



Báo cáo

THỊ TRƯỜNG HEO HƠI

Báo cáo cập nhật bức tranh toàn cảnh về tình hình sản xuất, biến động giá cả, tình hình tiêu thụ và các dự báo về thị trường heo hơi trong nước và thế giới.

www.vietnambiz.vn

THÁNG 10
2023

Nội dung:
Cao Thị Ly Ly
Hoàng Dung

Thiết kế:
Alex Chu

TÓM TẮT.....	03
PHẦN I: THỊ TRƯỜNG HEO THẾ GIỚI	04
1. Sản xuất	04
2. Diễn biến giá	05
3. Xuất khẩu	07
4. Nhập khẩu	08
5. Dự báo	09
PHẦN II: THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC	10
1. Sản xuất	10
2. Biến động về giá	11
3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu	11
4. Dự báo và triển vọng	12
PHẦN III: THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM	13
1. Sản xuất	13
2. Thị trường thức ăn chăn nuôi	13
3. Diễn biến giá	15
4. Tiêu thụ và nhập khẩu	16
5. Dự báo	16
PHẦN IV: HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH	17
1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành	17
2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành	19
PHẦN V: CHÍNH SÁCH	20
1. Chính sách các nước trên thế giới	20
2. Chính sách của Việt Nam	20
PHỤ LỤC	21

- Hoạt động sản xuất tại các nhà cung cấp lớn như Mỹ, Đức và Anh tiếp tục ghi nhận sự sụt giảm, với số lượng heo giết mổ trong tháng 9 của Anh đã giảm 11% so với cùng kỳ năm trước xuống 780.000 con, với sản lượng thịt heo giảm 10,2%, tương đương 73.000 tấn.

Đức đã ghi nhận sự sụt giảm đáng kể về đàn heo trong những năm gần đây. Tình hình kinh tế của người chăn nuôi heo nhiều năm qua gặp khó khăn, chủ yếu do nhu cầu giảm và thị trường xuất khẩu đóng cửa khi dịch ASF bùng phát tại Đức

Dù vậy, giá thịt heo quốc tế vẫn giảm tháng thứ ba liên tiếp trong tháng 10, chủ yếu do nhu cầu nhập khẩu tiếp tục trì trệ, đặc biệt từ một số nước Đông Á, cùng với áp lực giảm giá hơn nữa xuất phát từ nguồn cung sẵn có để xuất khẩu cao ở một số nhà cung cấp hàng đầu.

- Tại Trung Quốc, giá thịt heo đang chịu áp lực trong tháng 10 do nguồn cung thịt tăng vượt quá nhu cầu. Giá heo hơi tương lai được giao dịch trên Sàn giao dịch hàng hóa Đại Liên của Trung Quốc đã giảm khoảng 15% kể từ đầu tháng 10, phản ánh khả năng giảm mạnh về giá thịt heo trên toàn quốc. Giá thịt heo bán buôn ở Trung Quốc giảm hơn 40% so với một năm trước.

- Tương tự, giá heo hơi tại Việt Nam cũng tiếp tục giảm trong tháng 10, thấp hơn 3,9 – 5,8% trong giai đoạn này.

Theo Cục Xuất – Nhập khẩu, sản lượng thịt heo tăng, trong khi nhu cầu thị trường yếu cùng với tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp nên giá heo hơi giảm trở lại. Sức mua vẫn chưa có nhiều cải thiện do người dân tiết kiệm chi tiêu.

- Các doanh nghiệp chăn nuôi tiếp tục có một quý kinh doanh không mấy khả quan trong bối cảnh sức mua yếu và giá bán heo hơi chưa được cải thiện. Thậm chí, có đơn vị còn báo lỗ trong quý III/2023.

PHẦN I:

THỊ TRƯỜNG HEO THỂ GIỚI

1. Sản xuất

Theo Bộ Nông nghiệp Mỹ (USDA), kể từ đạt mức cao kỷ lục vào năm 2019, tổng lượng heo tồn kho và sẵn sàng cho thị trường đã giảm dần.

Mặc dù còn cách xa đạt mức kỷ lục là gần 78,6 triệu con và 72,2 triệu con vào ngày 1/9/2019, tổng lượng heo tồn kho và sẵn sàng cho thị trường vào ngày 1/9 năm nay ước tính tăng nhẹ so với một năm trước, chủ yếu do sản lượng heo hàng quý đạt mức cao kỷ lục. Tuy nhiên, mức tăng này không báo hiệu sự phục hồi về lợi nhuận hoặc ý định tăng sản lượng heo của người chăn nuôi.

Theo đó, tổng lượng heo tồn kho vào ngày 1/9 ước đạt hơn 74,3 triệu con, tăng 2,2% so với ngày 1/6 và tăng 0,3% so với một năm trước đó. Lượng heo sẵn sàng cung cấp cho thị trường ước đạt 68.241.000 con, tăng 0,4% so với một năm trước.

Tại Anh, thống kê lượng heo giết mổ hàng tháng mới nhất của Defra cho thấy số lượng heo giết mổ trong tháng 9 của nước này đã giảm 11% so với cùng kỳ năm trước xuống 780.000 con, với sản lượng thịt heo giảm 10,2%, tương đương 73.000 tấn, theo đó duy trì xu hướng hàng tháng gần đây.

Số lượng heo giết mổ trong tháng 9 đã giảm từ mức 875.000 con của tháng 8 và 878.000 con vào tháng 9/2022. Điều này một lần nữa nhấn mạnh tác động của sự suy giảm đàn chăn nuôi ở Anh trong năm 2022.

Xét về mức trung bình hàng tuần, lượng heo giết mổ trong tháng 9 là 182.000 con/tuần, giảm so với mức trung bình hàng tuần của tháng 8 là 198.000 và 205.000 con của tháng 9/2022, tương đương mức giảm 12,6% so với cùng kỳ năm ngoái.

Tuy nhiên, trọng lượng heo móc hàm đang tăng lên. Cân nặng trung bình trong tháng 9 của heo đạt 89,7kg, tăng so với con số 89,3kg của tháng 8 và 88,3 kg của tháng 9/2022. Do đó, mức giảm sản lượng 10,2% so với cùng kỳ năm ngoái thấp hơn một chút so với mức giảm số lượng giết mổ.

Trong báo cáo chi phí sản xuất và ước tính biên lợi nhuận mới nhất, Ủy ban Phát triển Nông nghiệp và Trồng trọt Anh (AHDB) cho biết toàn bộ chi phí sản xuất của ngành trong quý III ước là 195 bảng/kg heo móc hàm, với tỷ suất lợi nhuận trên mỗi con heo giết mổ ước tính là 25 bảng/con.

Chi phí sản xuất ước tính đã giảm 1 bảng/kg kể từ quý II, khi con số này được ước đạt 196 bảng/kg.

Chi phí thức ăn chăn nuôi đã giảm nhẹ trở lại và hiện chiếm khoảng 62% tổng chi phí trong quý III, thấp hơn mức của cùng kỳ năm ngoái là chiếm 70% tổng chi phí.

Chi phí năng lượng cũng thấp hơn, góp phần làm giảm chi phí sản xuất so với mức giá cao trong suốt năm 2022 và nửa đầu năm 2023. Tuy nhiên, thời gian gần đây, chi phí nhiên liệu đã tăng nhẹ theo quý, điều này đã hạn chế mức giảm chi phí sản xuất.

Trong khi đó, Đức đã ghi nhận sự sụt giảm đáng kể về đàn heo trong những năm gần đây. Theo báo cáo gần đây của Mạng thông tin nông nghiệp toàn cầu (GAIN) của USDA, lượng heo được nuôi tại quốc gia này chưa bao giờ ở mức thấp kể từ khi nước Đức thống nhất vào năm 1990.

Sự suy giảm này là hậu quả của nhiều cuộc khủng hoảng ở các cấp độ khác nhau. Nhìn chung, tình hình kinh tế của người chăn nuôi heo nhiều năm qua gặp khó khăn, chủ yếu do nhu cầu giảm và thị trường xuất khẩu đóng cửa khi dịch tả heo châu Phi (ASF) bùng phát tại Đức. Nhưng ngay cả khi lợi nhuận hiện đã được phục hồi (sau hơn hai năm), nhiều người chăn nuôi heo vẫn phải bỏ việc kinh doanh vì những bất ổn về chính trị và tài chính mà họ đang phải đối mặt.

Bộ Thực phẩm và Nông nghiệp Liên bang Đức (BMEL) dự tính việc áp dụng nhãn bắt buộc mới là bước đầu tiên trong việc thiết lập phương hướng trong quá trình chuyển đổi của ngành chăn nuôi. Tuy nhiên, các kế hoạch ngân sách liên bang công khai gần đây cho năm 2024 không bao gồm nguồn tài chính để hỗ trợ những người nông dân sẵn sàng chuyển đổi chuồng trại của họ. Điều này cho thấy tình hình kinh tế khó khăn của người chăn nuôi heo có thể vẫn như cũ.

Về tình hình dịch ASF, một báo cáo công bố hôm 14/11 cho biết trang trại heo ở Lau Fau Shan, vùng nông thôn Yuen Long, Hong Kong, có kết quả xét nghiệm dương tính với virus ASF sau khi nhân viên lấy mẫu từ 37 con heo để xét nghiệm.

Bộ Nông nghiệp, Ngư nghiệp và Bảo tồn Hong Kong (AFCD) cho biết họ sẽ sắp xếp việc vệ sinh và khử trùng trang trại, đồng thời sẽ tiếp tục giám sát chặt chẽ các trang trại nuôi heo địa phương và tiến hành xét nghiệm nếu cần thiết.

Người phát ngôn của Bộ cho biết trong một tuyên bố rằng người chăn nuôi không cần phải lo lắng, đồng thời nói thêm rằng vụ việc sẽ không ảnh hưởng đến nguồn cung heo sống nói chung cũng như hoạt động của các lò mổ địa phương.

Bộ này đã thông báo cho Tổ chức Thú y Thế giới và đang điều tra, truy tìm nguồn gốc của virus với sự cộng tác của các chuyên gia quốc tế.

2. Diễn biến giá

Theo trang Genesus, tính tới ngày 9/11, Philippines vẫn là quốc gia có giá heo hơi cao nhất thế giới, đạt hơn 74.100 đồng/kg.

Trong khi đó, Việt Nam vượt qua Trung Quốc, vươn lên vị trí thứ hai thế giới về giá heo hơi, ghi nhận ở 52.000 đồng/kg, trong khi giá trung bình tại Trung Quốc là gần 50.400 đồng. Mexico và Tây Ban Nha cũng tiếp tục giữ vị trí thứ 4 và thứ 5.

Đối với thịt heo móc hàm, giá tại Hàn Quốc vẫn là cao nhất, trung bình đạt hơn 93.000 đồng/kg. Theo sau lần lượt là Anh và Pháp với giá là hơn 66.100 đồng và 52.000 đồng.

			
Giá ngày 9/11/2023		USD/pound (cân hơi)	
Giá trong nước (đơn vị tiền tệ riêng)			
Mỹ (CME constructed price)	76,57	USD/100 lb. carcass DW	56,66 ¢
Canada (giá cơ sở tại bang Ontario)	190,23	CAD/100 kg carcass DW	50,41 ¢
Mexico (giá trung bình cả nước)	36,35	MXN/kg liveweight	94,01 ¢
Brazil (miền Nam)	6,15	BRL/kg liveweight	55,81 ¢
Vương quốc Anh	218,88	GBP/100 kg carcass	97,72 ¢
Tây Ban Nha	1,658	EUR/kg liveweight	80,49 ¢
Pháp	1,793	EUR/kg carcass	72,63 ¢
Nga	134,50	RUB/kg liveweight	67,13 ¢
Việt Nam (giá trung bình cả nước)	52.000	VND/kg liveweight	96,73 ¢
Hàn Quốc (trung bình cả nước trừ Jeju)	4.939	KRW/kg carcass	\$ 1,70
Philippines (trung bình cả nước)	170	PHP/kg liveweight	\$ 1,39
Trung Quốc	15,02	CNY/kg liveweight	95,41 ¢

Bảng 1: Giá heo hơi tại một số quốc gia trên thế giới (Nguồn: Genesis. Đơn vị: tùy theo đơn vị tiền tệ mỗi nước).

AHDB cho biết giá heo tại Anh đã ở mức cao lịch sử trong quý III, tăng 3 bảng lên 224 bảng/kg so với quý II. Mức giá cao này đã giúp giữ lợi nhuận ròng cao hơn các quý trước. Tuy nhiên, giá heo đã giảm trong tháng 9, đây là một yếu tố cần chú ý trong các quý tới...

Trên thị trường thế giới, Tổ chức Nông nghiệp và Lương thực Liên Hợp Quốc (FAO) cho biết chỉ số giá lương thực (FAO) giảm trong tháng 10. Cụ thể, chỉ số giảm 0,5% so với tháng 8 và 10.9% so với năm ngoái xuống 120,6 điểm.

Chỉ số giá thịt toàn cầu giảm tháng thứ 4 liên tiếp, giảm 0,6% so với tháng 9 và 3,4% so với năm 2022 xuống 112,9 điểm vào tháng 10. Trong giai đoạn này, giá thịt heo quốc tế giảm tháng thứ ba liên tiếp,

chủ yếu do nhu cầu nhập khẩu tiếp tục trì trệ, đặc biệt từ một số nước Đông Á, cùng với áp lực giảm giá hơn nữa xuất phát từ nguồn cung sẵn có để xuất khẩu cao ở một số nhà cung cấp hàng đầu.

3. Xuất khẩu

Theo dữ liệu mới nhất từ USDA và Liên đoàn Xuất khẩu Thịt Mỹ (USMEF), xuất khẩu thịt heo của Mỹ giảm nhẹ so với một năm trước trong tháng 9 nhưng vẫn duy trì tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ.

Cụ thể, xuất khẩu thịt heo đạt tổng cộng 221.140 tấn trong giai đoạn này, giảm chưa đến 1% so với một năm trước, trong khi giá trị xuất khẩu giảm 4% xuống 643,7 triệu USD. Trong 3 quý đầu năm 2023, xuất khẩu thịt heo của Mỹ tăng 9% so với cùng kỳ lên 2,13 triệu tấn và tăng 7% về giá trị lên gần 6 tỷ USD.

“Việc xuất khẩu thịt heo thu về thêm 200 triệu USD từ Mexico trong tháng 9 là điều tuyệt vời. Nhưng tin tốt không dừng lại ở đó, vì tăng trưởng ở các khu vực như Trung Mỹ, Caribe và châu Đại Dương đã giúp bù đắp cho lượng xuất khẩu thấp hơn tới Trung Quốc và Nhật Bản”, Chủ tịch kiêm Giám đốc điều hành USMEF Dan Halstrom, cho biết.

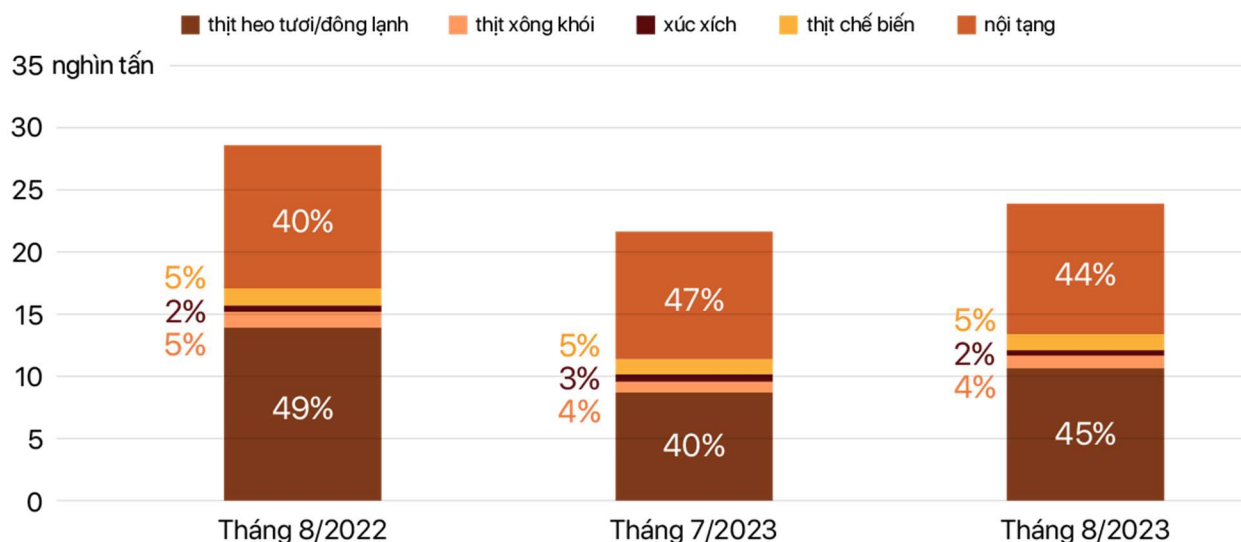
Còn tại Anh, tổng xuất khẩu thịt heo trong tháng 8 đạt 24.000 tấn, giảm 16% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu heo tươi và đông lạnh có khối lượng giảm mạnh nhất, giảm 24% so với cùng kỳ xuống còn 10.700 tấn. Khối lượng xuất khẩu nội tạng chỉ kém một chút so với thịt heo tươi và đông lạnh ở 10.500 tấn, chiếm 44% tổng thị phần.

Thị phần nội tạng xuất khẩu đã tăng lên hàng năm, trong đó Trung Quốc vẫn là điểm đến lớn nhất cho sản phẩm này. Xuất khẩu thịt xông khói và thịt heo chế biến giảm lần lượt 19% và 9% xuống 1.100 tấn và 1.200 tấn so với cùng kỳ năm ngoái.

Đúng như dự đoán, xuất khẩu đến tất cả đối tác thương mại lớn đã giảm so với cùng kỳ trong tháng 8, theo AHDB. Khối lượng gửi đến Liên minh châu Âu (EU) và Philippines giảm lần lượt là 2.900 tấn và 1.400 tấn, trong khi Trung Quốc ghi nhận mức giảm nhỏ hơn là 800 tấn so với cùng kỳ năm ngoái.

Sự chênh lệch giá giữa sản phẩm của Anh và EU gia tăng trong thời gian gần đây khiến sản phẩm của Anh kém cạnh tranh trên thị trường EU. Với việc EU chiếm 45% tổng xuất khẩu thịt heo của Anh, đây vẫn là thị trường chính.

Nhu cầu tiêu dùng thấp hơn cũng là một yếu tố hạn chế tăng trưởng xuất khẩu, do người tiêu dùng phải điều chỉnh trước áp lực lạm phát và chi phí sinh hoạt tăng cao. Ngoài ra, sản lượng cao hơn ở Brazil, Mỹ và Việt Nam tiếp tục mang đến những lựa chọn cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Trong tương lai, nhu cầu tiêu dùng, sản xuất trong nước và giá cả cạnh tranh sẽ vẫn là những điểm quan trọng cần theo dõi.



Biểu đồ 1: Xuất khẩu thịt heo của Anh sang các thị trường trong tháng 8/2023 (Nguồn: AHDB).

4. Nhập khẩu

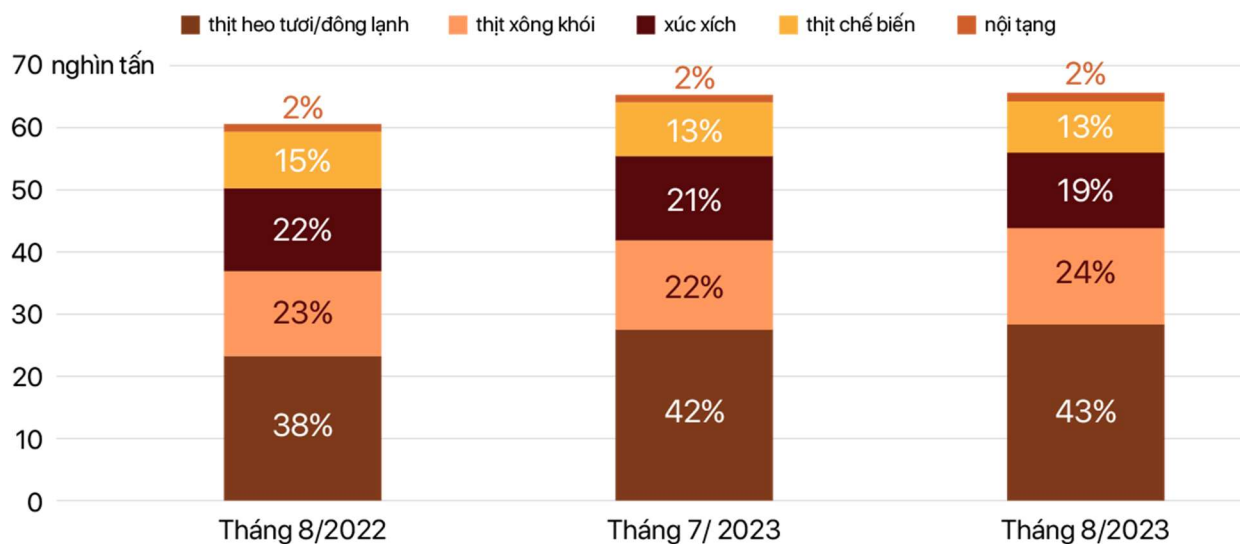
Tổng lượng thịt heo nhập khẩu vào Anh trong tháng 8 được ghi nhận ở mức 65.600 tấn, tăng 230 tấn so với tháng trước. So với tháng 8/2022, khối lượng nhập khẩu đã tăng 4.700 tấn.

Sau khi sụt giảm trong 4 tháng đầu năm 2023, nhập khẩu đã có mức tăng trưởng hàng năm kể từ tháng 5. Sản xuất thịt heo của Anh tiếp tục bị ảnh hưởng bởi các điều kiện thị trường trong hai năm qua khi nguồn cung trong nước vẫn eo hẹp. Số lượng heo ở Anh đang ở mức thấp nhất trong hơn một thập kỷ.

Tổng khối lượng thịt heo mua thông qua dịch vụ bán lẻ và thực phẩm đã giảm 1,3% so với cùng kỳ trong 52 tuần kết thúc vào ngày 3/9, theo ước tính của AHDB dựa trên dữ liệu của Kantar. Khối lượng bán lẻ vẫn bị giảm 2,5%.

Tuy nhiên, xu hướng nhu cầu đã khác nhau giữa dịch vụ thực phẩm và bán lẻ với khối lượng dịch vụ thực phẩm tăng 7,2%. Lĩnh vực dịch vụ thực phẩm nhìn chung có tỷ trọng lớn hơn đối với sản phẩm không phải của Anh, đây có thể là yếu tố chính thúc đẩy nhập khẩu.

Nhập khẩu sản phẩm tươi sống và đông lạnh, thịt xông khói tăng, tuy nhiên nhập khẩu xúc xích và thịt heo chế biến giảm so với tháng trước và theo năm. Tổng lượng thịt heo tươi và đông lạnh nhập khẩu có khối lượng tăng lớn nhất, tăng 23% so với cùng kỳ năm ngoái lên 28.400 tấn. Danh mục thịt xông khói cũng ghi nhận mức tăng 12% so với cùng kỳ năm trước, đạt tổng cộng 15.500 tấn và giúp danh mục này tăng thị phần nhập khẩu từ Anh lên 24%. Nhập khẩu các sản phẩm có giá trị cao hơn có thể khiến tâm lý thị trường trở nên tiêu cực hơn nữa.



Biểu đồ 2: Nhập khẩu heo sống của Anh trong tháng 8/2023 (Nguồn: AHDB).

5. Dự báo

Trong báo cáo tháng 9, USDA đã hạ dự báo sản lượng thịt heo của Mỹ trong năm 2023 so với báo cáo hồi tháng 8 vì lượng heo giết mổ thấp hơn dự kiến và trọng lượng heo móc hàm cũng giảm trong nửa đầu năm 2023. Dù vậy, cơ quan này vẫn dự báo tăng trưởng 0,6% đối với tổng sản lượng thịt heo trong cả năm nay.

Sản lượng thịt heo trong năm tới của Mỹ được dự báo đạt 27.35 triệu pound, không đổi so với tháng 8, nhưng tăng 0,6% so với năm 2023.

“Thời tiết mùa hè nóng nực gần như luôn làm giảm sự thèm ăn của heo và dẫn đến sự sụt giảm trọng lượng, nhưng trọng lượng trung bình duy trì ở mức thấp trong nhiều năm trong hầu hết năm 2023. Nguyên nhân có thể là do lợi nhuận của các nhà sản xuất kém”, USDA cho biết trong báo cáo.

PHẦN II:

THỊ TRƯỜNG HEO TRUNG QUỐC

1. Sản xuất

Trong quý III, sản lượng thịt heo của Trung Quốc đã tăng 4,8% so với cùng kỳ năm trước lên 12,69 triệu tấn, mức cao nhất của quý III trong gần một thập kỷ, vì người chăn nuôi tăng lượng heo cho nhu cầu tiêu thụ vào dịp nghỉ lễ, theo tính toán của *Reuters* dựa trên số liệu từ Cục Thống kê Quốc gia Trung Quốc.

Sản lượng thịt heo quý III của Trung Quốc, quốc gia tiêu thụ một nửa lượng heo của thế giới, thường đạt khoảng 12 triệu tấn và lần cuối cùng sản lượng đạt gần mức này là vào năm 2014, với 12,67 triệu tấn.

Các nhà chăn nuôi đã mở rộng sản xuất trong những năm gần đây, và đàn heo giống cái vẫn cao hơn một năm trước cho tới tháng 7, thời điểm số heo giống cái sụt giảm. Họ duy trì đàn heo lớn trong năm nay, kỳ vọng rằng sự phục hồi kinh tế mạnh mẽ hơn sẽ giúp kéo nhu cầu thịt tăng cao. Tuy nhiên, tiêu thụ vẫn rất ảm đạm.

Luỹ kế 9 tháng đầu năm, sản lượng thịt heo của Trung Quốc tăng 3,6% so với một năm trước lên 43,01 triệu tấn.

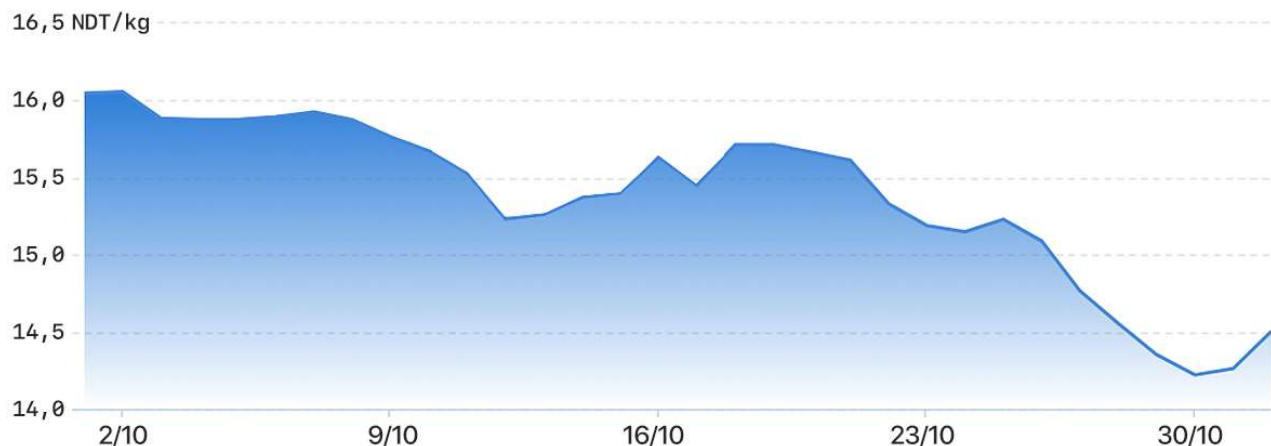
Đàn heo cả nước tăng lên 442,29 triệu con trong quý III từ mức 435,17 triệu con của quý trước đó. Ngoài ra, người chăn nuôi cũng vỗ béo đàn heo trong giai đoạn này để kiếm thêm lời, tăng nguồn cung thịt heo, bà Rosa Wang, chuyên gia phân tích tại công ty Shanghai JC Intelligence, cho biết.

“Biên lợi nhuận dương trong tháng 8 và 9 đã khiến nhưng người chăn nuôi heo lựa chọn vỗ béo heo hoặc nuôi tới 90/100 kg hoặc cao hơn để thu lợi nhuận”, bà Wang nói. Tuy nhiên, biên lợi nhuận đã giảm đáng kể từ đó cùng với sự sụt giảm của giá heo.

Về tình hình dịch ASF, Genesus cho hay ASF vẫn là một vấn đề lớn và mức độ lây lan hiện tại là nghiêm trọng nhất kể từ năm 2019. Đợt bùng phát này thuộc chủng có độc lực thấp do sử dụng vắc-xin. Nhiều loại vắc-xin ASF có sẵn ở Trung Quốc và dường như chúng có những hậu quả không lường trước được. Người chăn nuôi không thể chỉ loại bỏ heo có dấu hiệu lâm sàng mà phải xuất bán cả đàn.

2. Biến động về giá

Giá heo hơi trung bình trên cả nước tại Trung Quốc tiếp tục giảm trong tháng 10.



Biểu đồ 3: Biến động giá heo hơi tại Trung Quốc trong tháng 10/2023 (Nguồn: zhuwang.cc).

Cụ thể, giá heo hơi tại Trung Quốc đã giảm gần 13,2% trong tháng 10 xuống 14,323 nhân dân tệ/kg (NDT/kg), với giá heo thịt heo cũng sụt giảm mạnh.

Giá heo hơi tương lai được giao dịch trên Sàn giao dịch hàng hóa Đại Liên của Trung Quốc đã giảm khoảng 15% kể từ đầu tháng 10, phản ánh khả năng giảm mạnh về giá thịt heo trên toàn quốc. Giá thịt heo bán buôn ở Trung Quốc giảm hơn 40% so với một năm trước.

Giá thịt heo đang chịu áp lực do nguồn cung thịt tăng vượt quá nhu cầu.

3. Tình hình tiêu thụ, nhập khẩu

Mặc dù tổng lượng nhập khẩu từ đầu năm đến nay cao hơn so với cùng kỳ năm 2022, nhưng mức tăng đang dần thu hẹp lại trong mấy tháng gần đây. Theo số liệu của Cơ quan Hải quan Trung Quốc, trong 9 tháng đầu năm 2023, Trung Quốc nhập khẩu 1,26 triệu tấn thịt heo (HS 0203), với trị giá 2,94 tỷ USD, tăng 4,7% về lượng và tăng 16,7% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.

Các thị trường cung cấp thịt heo lớn nhất cho Trung Quốc trong giai đoạn này gồm Brazil, Tây Ban Nha, Canada, Mỹ, Hà Lan, Đan Mạch. Trừ Tây Ban Nha và Đan Mạch, lượng thịt heo nhập khẩu của Trung Quốc từ các thị trường này đều tăng khá so với cùng kỳ năm 2022.

Trung Quốc đang mở cửa trở lại nhập khẩu thịt heo từ Nga, nhưng với điều kiện chỉ có thịt từ các khu vực không có dịch ASF mới được nhập khẩu. Một số thủ tục phải được giải quyết trước khi Nga có

thể bắt đầu xuất khẩu thịt heo sang Trung Quốc, vì vậy lô hàng đầu tiên dự kiến sẽ xuất khẩu vào quý II/2024 hoặc quý III/2024.

Bất chấp nhu cầu thịt heo nhập khẩu của Trung Quốc tăng mạnh, các nhà xuất khẩu châu Âu đang mất thị phần do không thể cạnh tranh với các nước cung cấp Bắc Mỹ và Brazil về giá cả.

4. Dự báo và triển vọng

Theo USDA, sản lượng heo năm 2024 của Trung Quốc được dự báo sẽ giảm hơn 1% xuống còn 695 triệu con do tồn kho heo nái trong năm 2023 thấp hơn so với năm 2022. Năm 2023, giá heo hơi và thịt heo thấp khiến ngành chăn nuôi thiệt hại.

Một số công ty chăn nuôi heo lớn có tỷ lệ nợ trên tài sản cao và các nguồn tin cho biết nhiều công ty cần bán heo để bổ sung dòng tiền. Một số nhà sản xuất nhỏ hơn cũng đang đẩy nhanh doanh số bán heo để rời khỏi thị trường.

Kể từ đầu năm 2023, các thành phần trong ngành đã giảm công suất sản xuất và điều này dự kiến sẽ kéo dài đến quý III do mức tiêu thụ yếu trong bối cảnh xu hướng tiêu dùng như nhu cầu thịt heo giảm trong mùa hè. Lượng heo nái tồn kho trung bình vào năm 2023 dự kiến sẽ thấp hơn năm 2022 và USDA dự báo sản lượng heo thậm chí còn thấp hơn vào năm 2024.

Trong năm 2024, các nhà sản xuất quy mô lớn dự định tiếp tục nỗ lực tích hợp theo chiều dọc để quản lý chi phí và thu được lợi nhuận lớn hơn trên toàn chuỗi giá trị.

PHẦN III:

THỊ TRƯỜNG HEO VIỆT NAM

1. Sản xuất

Theo báo cáo từ Tổng cục Thống kê, tổng đàn heo của cả nước đã tăng 3,4% so với năm trước trong tháng 10. Sản lượng thịt heo hơi xuất chuồng đạt khoảng 3,63 triệu tấn, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm 2022.

Hiện tại đang là thời điểm người chăn nuôi tập trung tái đàn, tăng đàn, chăm sóc đàn gia súc, gia cầm để cung ứng nguồn thịt ra thị trường những tháng cuối năm và các kỳ lễ tết sắp tới. Tuy nhiên, chăn nuôi heo đang gặp khó khăn do giá thị lợn hơi thấp trong khi chi phí đầu vào cao, dịch ASF quay trở lại ở một số địa phương.

Chỉ số giá sản phẩm chăn nuôi heo tháng 10 đã giảm 5,34% so với cùng kỳ năm trước và giảm 2,79% so với tháng trước đó.

Về **tình hình dịch ASF**, tính đến ngày 23/10, dịch còn ở 24 địa phương chưa qua 21 ngày.

Tại Tiền Giang, toàn xã Xuân Đông có 15 ổ dịch, với tổng đàn heo khoảng 6.500 con, đến nay có hơn 247 con heo nhiễm virus trong tổng đàn trên 840 con. Đã có hơn 300 con heo bị tiêu hủy, với trọng lượng hơn 16 tấn.

Theo báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT), từ đầu năm đến nay, cả nước đã xuất hiện trên 530 ổ dịch bệnh ASF, buộc tiêu hủy trên 20.000 con heo tại 44 tỉnh, thành phố, nhất là tại các tỉnh Lạng Sơn, Cao Bằng, Sơn La, Quảng Bình và Đắk Lắk.

Dịch bệnh đang có chiều hướng gia tăng từ tháng 8 trở lại đây tại nhiều tỉnh, thành phố, đặc biệt là tại các địa phương có tổng đàn lớn, ảnh hưởng tiêu cực đến ngành chăn nuôi heo và bảo đảm nguồn cung thực phẩm.

2. Thị trường thức ăn chăn nuôi

Báo cáo từ Tổng cục Hải quan cho biết trong tháng 10/2023, Việt Nam nhập khẩu gần 452 triệu USD giá trị thức ăn gia súc và nguyên liệu, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm 2022.

Về các nguyên liệu sử dụng trong sản xuất thức ăn chăn nuôi, khối lượng nhập khẩu lúa mì tăng mạnh hơn 183% so với năm ngoái lên 414.633 tấn, với giá trị nhập khẩu cũng tăng 108% lên hơn 130,3 triệu USD.

Khối lượng nhập khẩu ngô tăng 37,3% lên hơn 1,2 triệu tấn, với giá trị nhập khẩu tăng 12,2% lên hơn 330,4 triệu USD.

Tương tự, khối lượng nhập khẩu đậu nành tăng 4% lên 138.874 tấn nhưng giá trị nhập khẩu giảm 7,9% xuống hơn 83,8 triệu USD.

Nhập khẩu dầu mỡ động thực vật giảm 4,7% xuống hơn 154,6 triệu USD.

Mặt hàng	Tháng 10/2023		Thay đổi theo năm	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Lúa mì	414.633	130.373	▲ 183,0	▲ 108,0
Ngô	1.242.008	330.426	▲ 37,3	▲ 12,2
Đậu nành	138.874	83.812	▲ 4,0	▼ 7,9
Dầu mỡ động thực vật		154.601		▼ 4,7
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		451.552		▲ 12,6

Bảng 2: Nhập khẩu thức ăn chăn nuôi và nguyên liệu thức ăn chăn nuôi của Việt Nam
(Nguồn: Tổng cục Thống kê).

Từ đầu tháng 10, nhiều doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi như C.P, De Heus, CJ Vina Agri, Công ty Uni President VN, GREENFEED ... có thông báo giảm giá bán thức ăn chăn nuôi. Mức giảm từ 100-200 đồng/kg, tùy doanh nghiệp. Và đây cũng là đợt giảm giá bán thứ 5 trong năm 2023.

Theo đó, ngày 1/10, Công ty Cổ phần Chăn nuôi C.P đã có thông báo điều chỉnh giảm các giá bán sản phẩm thức ăn chăn nuôi. Cụ thể, từ ngày 1/10, giảm giá 200 đồng/kg với thức ăn đậm đặc heo, đậm đặc gà, hỗn hợp cho heo con, tập ăn; giảm giá 150 đồng/kg thức ăn hỗn hợp cho heo còn lại và giảm 100 đồng/kg cho thức ăn hỗn hợp cho gà thịt, vịt thịt; 120 đồng/kg; thức ăn hỗn hợp cho heo nái, heo giống, gà đẻ, gà giống, vịt đẻ, vịt giống, cắt thịt, cắt đẻ, gia súc nhai lại. Việc giảm giá trên được áp dụng cho các nhãn hiệu của Công ty tại các nhà máy Đồng Nai, Bà Xéo, Tiền Giang, Bình Dương, Bình Phước, Bình Định, kho cần Thơ và kho Đắk Lắk.

Ngày 4/10, công ty GREENFEED cũng có thông báo giảm giá các sản phẩm thức ăn chăn nuôi gia súc gia cầm từ ngày 7/10. Theo đó, giảm 200 đồng/kg với nhóm sản phẩm đậm đặc cám heo tập ăn, heo con; giảm 160 đồng/kg với nhóm sản phẩm heo còn lại; giảm 100 đồng/kg với nhóm sản phẩm cám gia cầm.

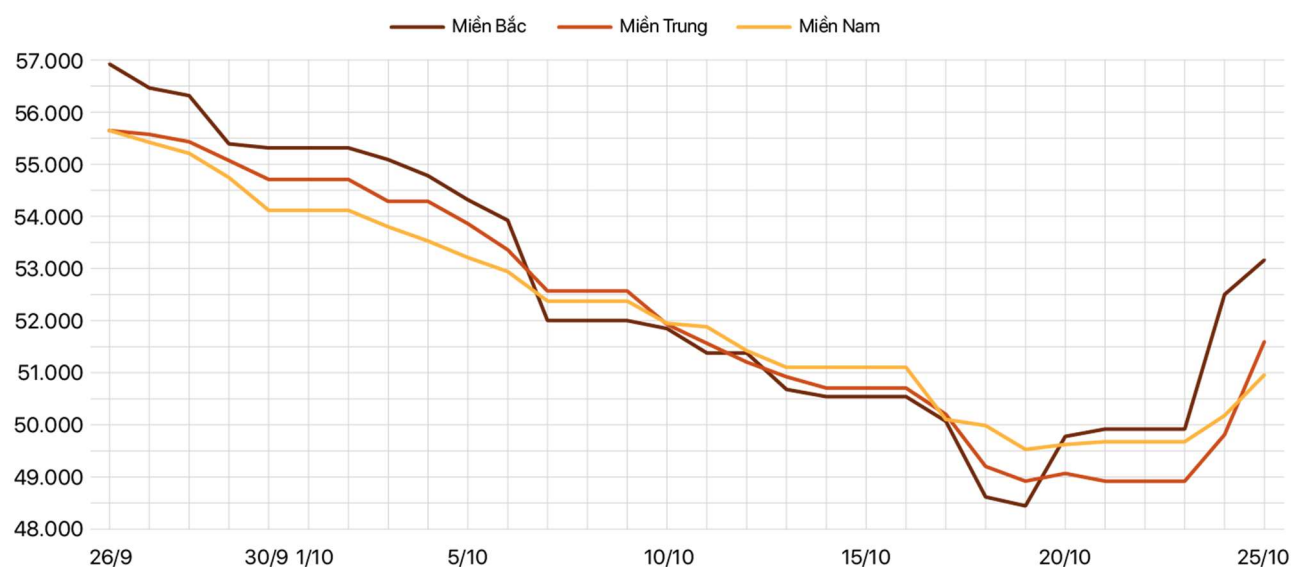
Tương tự, Công ty TNHH De Heus (hệ thống nhà máy thức ăn chăn nuôi De Heus, Anco & Proconco) thông báo giảm giá các sản phẩm thức ăn chăn nuôi gia súc gia cầm từ ngày 4/10/2023.

Theo số liệu từ Sở Giao dịch Hàng hóa Việt Nam (MXV), sau khi đạt đỉnh vào năm ngoái, giá các mặt hàng nguyên liệu thức ăn chăn nuôi hiện đều giảm mạnh. Trong đó, giá ngô, đậu tương và lúa mì đã hạ khoảng 15 - 30% so với hồi đầu năm. Điều này giúp giảm gánh nặng chi phí sản xuất cho doanh nghiệp ngành chăn nuôi, đồng thời tăng tỷ lệ tái đàn.

3. Diễn biến giá

Giá heo hơi trung bình cả nước tiếp đà giảm trong tháng 10, với giá hiện dao động trong khoảng 49.000 – 55.000 đồng/lượng. **Giá đã giảm khoảng 3,9 – 5,8% trong giai đoạn này.**

Theo Cục Xuất – Nhập khẩu, sản lượng thịt heo tăng, trong khi nhu cầu thị trường yếu cùng với tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp nên giá heo hơi giảm trở lại. Sức mua vẫn chưa có nhiều cải thiện do người dân tiết kiệm chi tiêu. Hiện cung - cầu chăn nuôi trong nước nhìn chung khá cân bằng, đáp ứng được nhu cầu tiêu thụ nội địa.



Biểu đồ 4: Biến động giá heo hơi trong nước tháng 10/2023 (Nguồn: Tổng hợp thị trường. Đơn vị: đồng/kg).

Ghi nhận trong ngày 25/10, tại miền Bắc, giá heo hơi đang ở mức tốt nhất, 52.000 – 55.000 đồng/kg. Trong đó, Phú Thọ và Thái Bình là hai địa phương ghi nhận giá cao nhất, 54.000 – 55.000 đồng/kg. Các tỉnh, thành khác, giá phổ biến trong khoảng 52.000 – 53.000 đồng.

Tại miền Trung – Tây Nguyên, heo hơi được giao dịch trong khoảng 49.000 – 53.000 đồng/kg. Đây cũng là khu vực có giá thấp nhất cả nước.

Tại miền Nam, heo hơi được thu mua với giá là 50.000 – 53.000 đồng, với mức phổ biến là 50.000 – 51.000 đồng.

4. Tình hình tiêu thụ và nhập khẩu

Cục Xuất nhập khẩu dẫn số liệu Tổng cục Hải quan cho biết trong quý III, Việt Nam nhập khẩu 39.410 tấn thịt heo (HS 0203), trị giá 98,25 triệu USD, tăng 45,5% về lượng và tăng 35,4% về trị giá so với quý II. So với quý III/2022, nhập khẩu thịt heo tăng 23,9% về lượng và tăng 46,3% về trị giá.

Hoạt động nhập khẩu thịt heo tăng liên tiếp kể từ tháng 5 đến nay, tuy nhiên lượng nhập khẩu thịt heo trung bình chỉ bằng khoảng 3%-4% so với tổng sản lượng sản xuất thịt heo của cả nước. Đây là con số nhỏ và chưa đủ sức để tác động lên giá heo hơi và giá thịt heo trong nước.

Trong giai đoạn này, Brazil, Nga, Canada, Mỹ và Đan Mạch là 5 thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Việt Nam. Trong đó, Brazil là thị trường lớn nhất cung cấp thịt heo cho Việt Nam với 18.020 tấn, trị giá 42,12 triệu USD, tăng 196,4% về lượng và tăng 190,4% về trị giá so với quý trước, và tăng 52,9% về lượng và tăng 64,5% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái.

5. Dự báo

Từ nay đến cuối năm, giá heo được dự báo sẽ ở mức hài hòa cho cả người chăn nuôi và người tiêu dùng, theo Cục Xuất nhập khẩu. Tình hình tiêu thụ heo những tháng cuối năm có thể sẽ cải thiện hơn khi bước vào mùa lễ hội.

Trong khi đó, dự báo về giá thức ăn chăn nuôi những tháng cuối năm, nhiều doanh nghiệp cho biết nguồn cung tại Mỹ gia tăng bất ngờ, sản lượng cải thiện ở Ukraine và Nam Phi là những thông tin quan trọng. Trong vài tháng tới, thị trường sẽ chuyển trọng tâm sang hoạt động sản xuất tại Nam Mỹ. Việc USDA duy trì quan điểm về vụ mùa bội thu tại Brazil và Argentina có thể sẽ giữ đà giảm giá các mặt hàng nguyên liệu cho sản xuất thức ăn chăn nuôi ít nhất đến cuối năm nay.

PHẦN IV:

HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRONG NGÀNH

Các doanh nghiệp chăn nuôi tiếp tục có một quý kinh doanh không mấy khả quan trong bối cảnh sức mua yếu và giá bán heo hơi chưa được cải thiện. Thậm chí, có đơn vị còn báo lỗ trong quý III/2023.

1. Kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành



CTCP Nông nghiệp BaF Việt Nam (Mã: BAF) ghi nhận doanh thu thuần đạt 1.219 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 40 tỷ đồng, giảm lần lượt 37%, 75% so với cùng kỳ.

Luỹ kế 9 tháng đầu năm, doanh thu BAF đạt 3.625 tỷ đồng (giảm 26% so với cùng kỳ), trong đó, mảng chăn nuôi mang về 928 tỷ đồng (giảm 3% so với cùng kỳ). Lợi nhuận sau thuế đạt 53 tỷ đồng, giảm 81% so với 9 tháng đầu năm 2022.

Giải trình về kết quả kinh doanh, BAF cho biết, giá bán từ đầu năm duy trì ở nền thấp hơn so với cùng kỳ. Sản lượng heo bán ra chưa tăng tương ứng với quy mô đàn và các trang trại mới được đưa vào vận hành trong năm nay. Do đó, công ty đã giữ lại được lượng heo cai sữa để nuôi bán thịt thay vì phải bán heo cai sữa như trước đây.

Bên cạnh đó, công ty đã cắt giảm hoạt động kinh doanh thương mại nông sản theo lộ trình để tập trung nguồn lực vào hoạt động chăn nuôi chuỗi khép kín, đúng theo chiến lược đề ra.

Năm 2023, công ty đặt mục tiêu doanh thu 7.526 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hơn 301 tỷ đồng, lần lượt tăng 6% và 4,5% so với cùng kỳ. Với kết quả trên, BAF mới thực hiện được 48% kế hoạch doanh thu và 17% chỉ tiêu lợi nhuận.



CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) có doanh thu thuần đạt 1.889 tỷ đồng, tăng 31% so với cùng kỳ. Trong đó, mảng heo mang về 491 tỷ đồng, giảm 9% so với cùng kỳ. Lợi nhuận gộp mảng heo đạt 102 tỷ đồng, trong khi quý III/2022 đạt 172 tỷ đồng.

Trong kỳ, khoản thu nhập khác của HAGL tăng đột biến lên 154 tỷ đồng (cùng kỳ gần 3 tỷ đồng) do thực hiện thanh lý một số tài sản. Trong một thông báo hồi tháng 10, HAGL cho biết đã thanh lý tài sản là Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai, thu về 180 tỷ đồng. Trừ hết đi chi phí, lợi nhuận sau thuế HAGL khoảng 325 tỷ đồng, giảm 12% so với cùng kỳ.

Luỹ kế 9 tháng đầu năm, HAGL ghi nhận 5.034 tỷ đồng doanh thu thuần tăng 45%, lợi nhuận sau thuế 710 tỷ đồng giảm 20% so với cùng kỳ. Năm nay, công ty đặt kế hoạch kinh doanh với 1.130 tỷ đồng lợi nhuận sau thuế. Sau ba quý, HAGL đã thực hiện được 63% mục tiêu lợi nhuận.

M A S A N  **CTCP Masan MeatLife (Mã: MML)** báo lỗ trong quý III dù doanh thu vẫn ghi nhận tăng trưởng. Cụ thể, doanh thu thuần quý III của công ty đạt 1.903 tỷ đồng, tăng 47% so với cùng kỳ. Lợi nhuận gộp tăng 178% lên 353 tỷ đồng. Công ty báo lỗ sau thuế gần 86 tỷ đồng, đã giảm so với mức lỗ 97 tỷ đồng cùng kỳ.

Theo Masan Meatlife, lợi nhuận “đi xuống” do tăng doanh thu cản trở với tăng chi phí bán hàng phát sinh từ việc doanh nghiệp đã có được quyền kiểm soát các chính sách tài chính và hoạt động của Masan Jinju (công ty chuyên sản xuất xúc xích tiết trùn, chế biến và đóng gói thịt hộp) theo các điều khoản và điều kiện trong hợp đồng cho vay hoán đổi từ cuối năm 2022.

Luỹ kế 9 tháng đầu năm, Masan Meatlife ghi nhận doanh thu đạt 5.207 tỷ đồng, tăng 61% so với cùng kỳ và lỗ sau thuế 433 tỷ đồng. Lũy kế tính đến hết ngày 30/9 là 331 tỷ đồng.



CTCP Tập đoàn Dabaco (Mã: DBC) ghi nhận doanh thu thuần 2.709 tỷ đồng, giảm 24% so với cùng kỳ. Lợi nhuận gộp giảm 42% so với quý III/2022 còn 281 tỷ đồng.

Trong kỳ, chi phí lãi vay gia tăng, còn chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp gần như không đổi. Kết quả, Dabaco lãi sau thuế hơn 12 tỷ đồng, giảm 94% so với cùng kỳ.

Dabaco cho biết quý III, tình hình kinh tế thế giới và trong nước vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, lạm phát vẫn là những thách thức lớn. Mặc dù, giá cả một số nguyên liệu chính nhập khẩu dùng cho thức ăn chăn nuôi luôn biến động song công ty cho biết lĩnh vực sản xuất của các nhà máy thức ăn chăn nuôi thuộc công ty mẹ vẫn ổn định và tăng trưởng.

Bên cạnh đó, tình hình dịch bệnh trên đàn gia súc trong nước còn diễn biến phức tạp nhưng Dabaco đã kiểm soát được dịch nên các đơn vị chăn nuôi trong tập đoàn ghi nhận kết quả kinh doanh tốt hơn cùng kỳ.

Luỹ kế 9 tháng, Dabaco ghi nhận 8.496 tỷ đồng doanh thu thuần, gần 19 tỷ lãi sau thuế; giảm lần lượt 9% và 92% so với cùng kỳ.

Năm nay, Dabaco đặt mục tiêu lợi nhuận sau thuế đạt 569 tỷ đồng, cao gấp nhiều lần con số đã đạt được trong năm 2022 (5 tỷ đồng). Sau 9 tháng, Dabaco mới đạt được hơn 3% chỉ tiêu lợi nhuận năm do tập đoàn đã lỗ 321 tỷ đồng trong quý I.



CTCP Việt Nam Kỹ Nghệ Súc sản (Vissan, Mã: VSN): Suy thoái kinh tế và sức tiêu thụ yếu đã ảnh hưởng không nhỏ đến kết quả của doanh nghiệp chăn nuôi và chế biến các sản phẩm từ thịt. Phó Tổng Giám đốc Vissan Nguyễn Đăng Phú từng cho rằng rất khó để công ty có thể về đích như mục tiêu đã đặt ra.

9 tháng đầu năm nay, doanh thu thuần Vissan đạt 2.528 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 111 tỷ đồng cùng giảm 10% so với cùng kỳ, cùng thực hiện được 61% kế hoạch năm đặt ra.

Nếu tính riêng quý III, doanh thu thuần giảm 13% xuống 823 tỷ đồng. Biên lãi gộp đạt khoảng 22,2%, giảm 1 điểm % so với cùng kỳ. Sau khi trừ hết chi phí, nhuận sau thuế của Vissan giảm 20% xuống 25 tỷ đồng, mức thấp nhất kể từ quý I/2020.

2. Hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành



HAGL thu 180 tỷ đồng nhờ thanh lý khách sạn

Trong một thông báo hồi tháng 10, CTCP Hoàng Anh Gia Lai (HAGL - Mã: HAG) cho biết đã thanh lý tài sản là Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai và thu về 180 tỷ đồng. Khách sạn này chính thức đi vào hoạt động từ tháng 12/2005 với diện tích 14.165 m², 12 tầng có tổng mức đầu tư 80 tỷ đồng.

Theo báo cáo soát xét bán niên 2023, Khách sạn Hoàng Anh Gia Lai thuộc tài sản thế chấp của doanh nghiệp trong lô trái phiếu phát hành cho BIDV. Như vậy giá chuyển nhượng khách sạn gấp 2,2 lần mức đầu tư mà HAGL đã bỏ ra.

Bà Võ Thị Mỹ Hạnh, Thành viên Hội đồng quản trị HAGL cho biết, bên nhận chuyển nhượng khách sạn nói trên là Công ty TNHH Đầu tư Hoàn Sinh Gia Lai. Công ty này có trụ sở tại TP HCM, được thành lập tháng 6/2023 với ngành nghề kinh doanh chính là hoạt động của các câu lạc bộ thể thao.

Vốn điều lệ của Hoàn Sinh Gia Lai là 200 tỷ đồng, trong đó bà Nguyễn Thị Huyền (quê quán Bình Định) góp 51% và ông Đỗ Xuân Đức, Giám đốc kiêm đại diện pháp luật (sinh năm 1983 - quê quán Quảng Nam) góp 49% vốn.

PHẦN V: CHÍNH SÁCH

1. Chính sách các nước trên thế giới

Để đối phó với việc phát hiện virus ASF tại một trang trại heo được cấp phép ở Lau Fau Shan, gần biên giới Trung Quốc đại lục, chính quyền Hong Kong đã ra lệnh tiêu hủy khoảng 5.600 con heo.

Bộ Nông nghiệp, Ngư nghiệp và Bảo tồn Hong Kong (AFCD) đang thực hiện các biện pháp tức thời, bao gồm làm sạch và khử trùng trang trại, đồng thời duy trì giám sát chặt chẽ các trang trại lợn địa phương. Bộ trấn an công chúng rằng không cần phải lo lắng, nhấn mạnh rằng vụ việc sẽ không ảnh hưởng đến nguồn cung heo sống nói chung hoặc hoạt động của các lò mổ địa phương.

Ở một diễn biến khác, các nhà khoa học Trung Quốc đã ghi nhận những kết quả đầy hứa hẹn từ một loại vắc xin mới để chống lại dịch ASF, với tất cả những con heo tham gia thử nghiệm đều sống sót sau căn bệnh này.

Vắc xin kích thích hệ thống miễn dịch của động vật chống lại virus hoặc vi khuẩn bằng cách cho phép cơ thể tiếp cận phiên bản vô hại của mầm bệnh để hệ thống có thể ghi nhớ nó. Nhóm đối chứng heo không được tiêm vắc xin và tất cả đều chết trong vòng 10 - 12 ngày sau khi mắc bệnh.

2. Chính sách của Việt Nam

Để ổn định thị trường sản xuất và tiêu thụ thịt trong nước, đặc biệt là trong dịp cuối năm và những kỳ lễ sắp tới, cần thực hiện quyết liệt đồng thời nhiều biện pháp, chính sách chống đầu cơ, thao túng giá, đảm bảo quyền lợi của người chăn nuôi và người tiêu dùng; phòng, chống dịch bệnh, tổ chức hiệu quả việc tiêm vắc xin; giám sát, phát hiện và xử lý kịp thời các ổ dịch mới phát sinh; xử lý nghiêm các trường hợp mua bán, vận chuyển heo trái phép, không rõ nguồn gốc làm gia tăng nguy cơ xâm nhiễm, lây lan các loại dịch bệnh nguy hiểm trên đàn heo trong nước.

Trong bối cảnh dịch ASF bùng phát trở lại ngày một nhiều, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đã ký Công điện số 1097/CT-ĐTg ngày 16/11 của Thủ tướng Chính phủ về việc triển khai quyết liệt, đồng bộ các giải pháp phòng, chống bệnh dịch ASF.

NGUỒN THAM KHẢO

Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn
Cục Xuất nhập khẩu
Tổng cục Thống kê
Tổng cục Hải quan
Rabobank
Reuters

Bộ Nông nghiệp Mỹ
Trang web zhuwang.cc
Trang web Genesus
AHDB
PigWorld

BẢN QUYỀN

Báo cáo “Thị trường heo hơi tháng 10/2023” được biên tập viên mục Hàng hóa của VietnamBiz tổng hợp và trình bày. Các số liệu, thông tin và những phân tích được tổng hợp trong báo cáo này chỉ nhằm mục đích cung cấp thông tin và không được sử dụng như lời khuyên cho việc tư vấn kinh doanh, tài chính và những lĩnh vực chuyên nghiệp khác.

GIỚI HẠN TRÁCH NHIỆM

VietnamBiz sẽ không chịu trách nhiệm bồi thường đối với bất kì chi phí, tổn thất hoặc thiệt hại nào cho dù trực tiếp hay gián tiếp, có liên quan tới hoặc là hậu quả của việc sử dụng báo cáo, hoặc liên quan tới những thiếu sót, sai sót.

TUYÊN BỐ MIỄN TRỪ TRÁCH NHIỆM

Thông tin và tài liệu trong báo cáo được nỗ lực tổng hợp dưới dạng sẵn có một cách chính xác nhất có thể. Tuy nhiên, tác giả không đảm bảo tính chính xác, sự thích hợp hay đầy đủ của các thông tin và số liệu, đồng thời tuyên bố miễn trừ hoàn toàn trách nhiệm đối với các lỗi hoặc thiếu sót trong các thông tin và số liệu này.

ĐỂ THEO DÕI NHỮNG BÁO CÁO GẦN NHẤT CỦA CHÚNG TÔI, XIN TRUY CẬP MÃ QR CODE:



Báo cáo thị trường heo
tháng 7/2023



Báo cáo thị trường heo
tháng 8/2023



Báo cáo thị trường heo
quý III/2023



Mục “Báo cáo ngành hàng”
- VietnamBiz

MỌI Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VỀ BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG, VUI LÒNG LIÊN HỆ TỚI:

Trịnh Huyền Trang

Thư ký toà soạn phụ trách mục Hàng hóa – trang TTĐTTH VietnamBiz

Hotline: 099 522 2999

Email: info@vietnambiz.vn



Địa chỉ: Lầu 3 Tòa nhà COMPA Building, 293 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, TP Hồ Chí Minh

Chi nhánh: Số 5, ngõ 38A, Phố Trần Phú, Phường Điện Biên, Quận Ba Đình, TP Hà Nội

Hotline: 093 818 9222 **Email:** info@vietnambiz.vn

Vận hành bởi  VIETNEWSCORP