

“ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC CẤP GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU CHỈ CÓ NGHĨA LÀ ĐĂNG KÝ PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU ĐÃ ĐƯỢC THỰC HIỆN THEO CÁC QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT LIÊN QUAN MÀ KHÔNG HÀM Ý ĐẢM BẢO GIÁ TRỊ CỦA CHỨNG KHOÁN. MỌI TUYÊN BỐ TRÁI VỚI ĐIỀU NÀY LÀ BẤT HỢP PHÁP”

BẢNG CÁO BẠCH

CÔNG TY CP XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN CỬU LONG AN GIANG



(Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh: số 5203000065 do Sở Kế hoạch và đầu tư Tỉnh An Giang cấp lần đầu ngày 17 tháng 4 năm 2007, thay đổi lần thứ 1 ngày 13/11/2007)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy phép phát hành số:/GPPH do Chủ tịch Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp ngàytháng... năm 2010)

TỔ CHỨC TƯ VẤN:

Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt (VCSC)



**BẢNG CÁO BẠCH NÀY VÀ TÀI LIỆU BỔ SUNG SẼ ĐƯỢC CUNG CẤP TẠI:
CÔNG TY CỔ PHẦN XNK THỦY SẢN CỬU LONG AN GIANG**

Trụ sở chính: 90 Hùng Vương, Khóm Mỹ Tho, P. Mỹ Quý, Tp. Long Xuyên, Tỉnh An Giang
Điện thoại: (84-76) 3931000 Fax: (84-76) 3932446
Website: www.clfish.com
Email: clfish@vnn.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN BẢN VIỆT (VCSC)

Trụ sở chính: Số 67 Hàm Nghi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại: (84-8) 3914 3588 Fax: (84-8) 3914 3209 Website: www.vcsc.com.vn
Chi nhánh Hà Nội: Số 18 Ngô Quyền, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 6262 6999 Fax: (84-4) 6278 2688

PHỤ TRÁCH CÔNG BỐ THÔNG TIN:

Họ và tên: Ông Trần Chí Thiện
Chức vụ tại tổ chức niêm yết: Phó Ban dự án
Điện thoại liên hệ: 0763.931000

CÔNG TY CP XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN CỬU LONG AN GIANG

(Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh số 5203000065 do Sở Kế hoạch và đầu tư Tỉnh An Giang cấp lần đầu ngày 17 tháng 4 năm 2007, thay đổi lần thứ 1 ngày 13/11/2007)

CHÀO BÁN CỔ PHIẾU RA CÔNG CHÚNG

(Giấy phép phát hành số:/GPPH do Chủ tịch Ủy ban chứng khoán Nhà nước cấp ngàytháng... năm 2010)

Tên cổ phiếu : Cổ phiếu Công ty CP XNK Thủy sản Cửu Long An Giang.
Loại cổ phiếu : Cổ phiếu phổ thông.
Mệnh giá : 10.000 đồng/cổ phần.
Tổng số lượng cổ phiếu phát hành thêm: 2.000.000 cổ phần.
Giá phát hành : 20.000 đồng/cổ phần
Tổng giá trị phát hành theo mệnh giá: 20.000.000.000 đồng.

TỔ CHỨC TƯ VẤN:

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN BẢO VIỆT (VCSC)



Trụ sở chính : Số 67 Hàm Nghi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.
Điện thoại : (84-8) 3914 3588
Fax : (84-8) 3914 3209
Website : www.vcsc.com.vn

TỔ CHỨC KIỂM TOÁN:

Công ty : CÔNG TY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN
Địa chỉ : 229 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. HCM
Điện thoại : (84-8) 38272295
Fax : (84-8) 38272300

MỤC LỤC

I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO.....	1
II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH.....	3
III. CÁC KHÁI NIỆM	4
IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH.....	5
1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển.....	5
1.1. Lịch sử hình thành và phát triển	5
1.2. Giới thiệu về Công ty	6
2. Cơ cấu bộ máy tổ chức	7
3. Cơ cấu bộ máy quản lý Công ty	7
4. Cơ cấu cổ đông của Công ty	12
4.1. Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần (có quyền biểu quyết) của Công ty tại thời điểm 26/10/2009	12
4.2. Danh sách cổ đông sáng lập	12
4.3. Cơ cấu cổ đông của Công ty tại thời điểm 26/10/2009	12
5. Danh sách những Công ty mẹ và Công ty con của tổ chức phát hành	13
6. Hoạt động kinh doanh	14
6.1. Các chủng loại sản phẩm, dịch vụ.....	14
6.2. Sản lượng tiêu thụ, doanh thu từng nhóm sản phẩm, dịch vụ qua các năm.....	15
6.2.1. Sản lượng tiêu thụ từng nhóm sản phẩm qua các năm	15
6.2.2. Doanh thu từng nhóm sản phẩm, dịch vụ qua các năm	16
6.3. Nguyên vật liệu.....	17
6.3.1. Nguồn nguyên vật liệu	17
6.3.2. Sự ổn định của các nguồn cung ứng nguyên vật liệu	18
6.3.3. Ảnh hưởng của giá cả nguyên vật liệu đến doanh thu và lợi nhuận	18
6.4. Chi phí sản xuất.....	19
6.5. Trình độ công nghệ	20
6.5.1. Trang thiết bị sản xuất	20
6.5.2. Một số máy móc thiết bị chính của Công ty tại thời điểm 30/09/2009	21
6.6. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới.....	22
6.7. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm và dịch vụ.....	22
6.8. Hoạt động Marketing	27
6.9. Nhân hiệu hàng hóa và đăng ký bảo hộ.....	28
6.10. Các Hợp đồng lớn đang thực hiện hoặc đã ký kết.....	28
7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong hai năm gần nhất.....	29
7.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong các năm 2007, 2008 và 9 tháng đầu năm 2009	29
7.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2009.....	30
8. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành	30
9. Chính sách đối với người lao động	34
9.1. Số lượng người lao động trong Công ty	34
9.2. Chính sách đối với người lao động	34
10. Chính sách cổ tức.....	35
11. Tình hình hoạt động tài chính	35
11.1. Các chỉ tiêu cơ bản.....	35

11.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu.....	38
12. Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng	39
12.1. Danh sách thành viên Hội đồng quản trị	39
12.2. Danh sách thành viên Ban Kiểm soát.....	44
12.3. Danh sách thành viên Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng	46
13. Tài sản	48
14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức giai đoạn 2009 - 2011	48
15. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức	50
16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty: Không có.....	51
17. Các thông tin tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu: Không có.....	51
V. CỔ PHIẾU PHÁT HÀNH.....	51
VI. MỤC ĐÍCH PHÁT HÀNH.....	56
1. Mục đích phát hành	56
2. Phương án khả thi dự án.....	56
VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT PHÁT HÀNH.....	57
VIII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC PHÁT HÀNH.....	57
1. Tổ chức tư vấn: Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt (VCSC).....	57
2. Tổ chức kiểm toán: Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn (A&C).....	57
IX. PHỤ LỤC.....	58

I. CÁC NHÂN TỐ RỦI RO

1. Rủi ro về kinh tế

Sự phát triển của kinh tế Việt Nam và thế giới có ảnh hưởng nhất định đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Nền kinh tế Việt Nam chủ yếu ảnh hưởng đến đầu vào của hoạt động sản xuất, trong khi biến động kinh tế thế giới, đặc biệt là kinh tế các thị trường xuất khẩu của Công ty như Châu Á, Mỹ, EU, UAE... ảnh hưởng nhiều đến đầu ra của sản phẩm, do hoạt động chính của Doanh Nghiệp là xuất khẩu. Khi nền kinh tế lâm vào khủng hoảng, thu nhập của người dân giảm sút, cơ cấu chi tiêu của người dân thay đổi sẽ tác động không nhỏ đến kết quả kinh doanh và lợi nhuận của Công ty.

Mức tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2009 đạt 5,23%, trong đó mức tăng trưởng của các quý sau cao hơn quý trước, cho thấy xu hướng phục hồi của kinh tế nước ta ngày càng rõ nét. Bên cạnh đó, sau một năm rơi vào tình trạng khủng hoảng tài chính trầm trọng, đến nay kinh tế của các nước trên thế giới đã có dấu hiệu phục hồi, đặc biệt châu Á – thị trường chính của Công ty - đang là điểm sáng trong bức tranh kinh tế tại thời điểm này. Thêm vào đó, tốc độ chuyển biến của nền kinh tế Mỹ, EU mặc dù còn chậm nhưng cũng đã có những tín hiệu tích cực, trong đó, kinh tế Mỹ quý 3 đã tăng trưởng cao hơn mọi dự đoán với mức tăng trưởng 3.5%.

Những chuyển biến tích cực của kinh tế Việt Nam và thế giới mở ra những cơ hội phát triển, tăng trưởng cho hoạt động của Công ty.

2. Rủi ro về luật pháp

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự tác động của luật Doanh Nghiệp, luật Chứng khoán, luật Thương Mại, luật thuế xuất nhập khẩu, luật Hải Quan, luật Thủy Sản và các Luật khác. Hệ thống pháp luật của Việt Nam chưa thật sự hoàn chỉnh và còn nhiều quy định chồng chéo. Sự thiếu nghiêm minh trong thực thi luật pháp của Nhà nước và nền văn hoá kinh doanh còn non trẻ đã tạo ra sự cạnh tranh chưa lành mạnh cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Bên cạnh đó, sự khác biệt giữa luật pháp Việt Nam và luật pháp nước ngoài cũng là một nhân tố rủi ro với Công ty, đặc biệt là quy định về chống bán phá giá. Điều này ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Doanh Nghiệp.

3. Rủi ro đặc thù

- *Rủi ro về thay đổi yêu cầu của thị trường xuất khẩu:* Sự thay đổi về tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, yêu cầu chất lượng phải đồng nhất và khả năng truy nguyên nguồn gốc sản phẩm của thị trường tiêu thụ nếu có sẽ ảnh hưởng nhất định đến tình hình xuất khẩu của Công ty. Tuy nhiên, hiện nay Công ty đang áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng rất có hiệu quả và sản phẩm của Công ty được nhiều cơ quan chức năng chứng nhận đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, do vậy rủi ro về việc thay đổi yêu cầu của thị trường xuất khẩu được giảm thiểu. Ngoài ra, với kế hoạch phát triển vùng nuôi cá tra sạch thêm 43 ha theo qui trình SQF 1000^{CM} của Công ty, đây sẽ là nguồn cung cấp nguyên liệu sạch nhằm đáp ứng được các yêu cầu của các thị trường khó tính.

- *Rủi ro về các vụ kiện chống bán phá giá:* Năm 2002, Mỹ từng là nước nhập khẩu cá tra, ba sa lớn nhất của Việt Nam, nhưng sau khi bị đánh thuế chống bán phá giá, mức tăng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này đã giảm mạnh. Chính vì vậy nếu xảy ra các vụ kiện chống



bán phá giá tương tự tại các thị trường khác cũng sẽ ảnh hưởng đến tình hình xuất khẩu cá tra, basa của Việt Nam nói chung và của Công ty nói riêng.

- *Rủi ro nguồn nguyên liệu:* Năm 2006 và 2007, giá cá tra nuôi tăng cao do đó diện tích đất dùng để nuôi cá tra ở Đồng bằng sông Cửu Long đã tăng nhanh chóng. Tuy nhiên, sang năm 2008 do ảnh hưởng của cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu nên người nuôi thủy sản bị thua lỗ nặng (khoảng 25% số hộ nuôi cá tra bị phá sản, 30% số hộ nuôi bị mất vốn, 40% số hộ không trả nổi nợ ngân hàng). Từ nguyên nhân trên đến cuối quý 1 năm 2009, theo thống kê của Hiệp hội Thủy sản các tỉnh ĐBSCL thì có 40% số ao nuôi cá tra tại ĐBSCL bị bỏ trống, không nuôi mới và riêng An Giang có 60% diện tích ao nuôi bỏ trống. Tình trạng nguồn cung khan hiếm dẫn đến cá tra nguyên liệu ở ĐBSCL tăng giá trong thời gian qua là một rủi ro ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Tuy nhiên, việc khai thông trở lại thị trường Nga của các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản vào tháng 3/2009 sau thời gian thị trường Nga tạm ngưng nhập khẩu thủy sản của Việt Nam cùng với nền kinh tế thế giới khởi sắc đã giúp người nuôi quay trở lại thả ao. Do đó nguồn cung cá tra nguyên liệu ngày càng cải thiện và hiện đang ở mức dồi dào.

- *Rủi ro tỷ giá hối đoái:* Do hiện nay 90% doanh thu của Công ty là doanh thu xuất khẩu nên các biến động tỷ giá hối đoái giữa VNĐ và các ngoại tệ khác có thể ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty. Tuy nhiên, trong quá khứ cũng như hiện nay cùng với chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước, tỷ giá thường có xu hướng tăng, điều này lại có tác động hỗ trợ tích cực đến doanh thu của Công ty.

4. Rủi ro của đợt chào bán, sử dụng tiền thu từ đợt chào bán

Đợt phát hành này không được bảo lãnh phát hành nên có thể sẽ xảy ra rủi ro cổ phiếu phát hành không được mua hết. Trong trường hợp này, lượng cổ phần chưa phân phối hết sẽ được HĐQT tiếp tục chào bán cho các đối tượng khác theo giá phát hành phù hợp tại thời điểm phát hành nhưng không ưu đãi hơn so với cổ đông hiện hữu.

Toàn bộ phương án phát hành đã được gửi cho cổ đông để xin ý kiến và phương án đã được Đại Hội Đồng Cổ Đông thống nhất thông qua với tỷ lệ biểu quyết cao. Do đó, tỷ lệ cổ đông hiện hữu thực hiện quyền mua cổ phần phát hành thêm chắc chắn sẽ cao. Vì vậy, rủi ro của đợt chào bán này là rất nhỏ.

5. Rủi ro pha loãng cổ phiếu

Theo phương án phát hành thì số cổ phần dự kiến phát hành là 2.000.000 cổ phần, sau khi hoàn tất việc chào bán thì số cổ phần lưu hành trên thị trường của Công ty sẽ tăng thêm 22,22% so với số cổ phần hiện hành. Việc tăng thêm số lượng cổ phiếu lưu hành sẽ ảnh hưởng đến chỉ số EPS (thu nhập cơ bản trên mỗi cổ phiếu), giá trị sổ sách, giá cổ phiếu sẽ được điều chỉnh và tình hình giao dịch cổ phiếu của Công ty, cụ thể như sau:

- Thu nhập cơ bản trên mỗi cổ phần:

$$\text{EPS} = \frac{\text{Lãi chia cho cổ đông}}{\text{Số lượng cổ phiếu đang lưu hành bình quân trong kỳ}}$$

- Giá trị sổ sách trên mỗi cổ phần (mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần):



$$\text{Giá trị sổ sách 1 cổ phần} = \frac{\text{Nguồn vốn chủ sở hữu – Nguồn kinh phí và các quỹ khác}}{\text{Số cổ phần đã phát hành – Cổ phiếu quỹ}}$$

- Ngoài ra, nhà đầu tư cũng cần đánh giá sự điều chỉnh kỹ thuật của giá cổ phiếu Công ty theo công thức sau :

$$P = \frac{P_{t-1} + (I \times PR)}{1 + I}$$

P là giá thị trường của cổ phiếu sau khi bị pha loãng

P_{t-1} là giá thị trường của cổ phiếu trước khi bị pha loãng

I là tỷ lệ vốn tăng

PR là giá cổ phiếu sẽ bán cho người nắm giữ quyền mua cổ phiếu trong đợt phát hành

Hiện tại Công ty chưa chốt ngày giao dịch không hưởng quyền, nên chưa xác định được giá thị trường của cổ phiếu ACL trước khi pha loãng để tính giá thị trường của ACL sau khi pha loãng.

Số lượng cổ phần lưu hành của Công ty trên thị trường tăng lên sau đợt phát hành sẽ tăng tính thanh khoản giao dịch cổ phiếu. Ngoài ra, những rủi ro từ việc cổ phiếu bị pha loãng sẽ được hạn chế nếu như Công ty sử dụng tối ưu nguồn vốn huy động được và duy trì tốt hoạt động sản xuất kinh doanh sau đợt chào bán.

6. Rủi ro khác

Các rủi ro khác như thiên tai, dịch họa, hỏa hoạn .v.v... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại cho tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty.

II. NHỮNG NGƯỜI CHỊU TRÁCH NHIỆM CHÍNH ĐỐI VỚI NỘI DUNG BẢN CÁO BẠCH

1. Tổ chức phát hành

Ông Trần Văn Nhân	Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang
Bà Trần Thị Vân Loan	Chức vụ: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang
Bà Nguyễn Thị Bích Vân	Chức vụ: Kế toán trưởng Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang
Ông Trần Chí Thiện	Chức vụ: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang

Chúng tôi đảm bảo rằng các thông tin và số liệu trong Bản cáo bạch này là phù hợp với thực

tế mà chúng tôi được biết, hoặc đã điều tra, thu thập một cách hợp lý.

2. Tổ chức tư vấn

Đại diện theo pháp luật : Ông **Tô Hải**

Chức vụ: Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt

Bản cáo bạch này là một phần của hồ sơ đăng ký phát hành do Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt tham gia lập trên cơ sở Hợp đồng tư vấn với Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang. Chúng tôi đảm bảo rằng việc phân tích, đánh giá và lựa chọn ngôn từ trong Bản cáo bạch này đã được thực hiện một cách hợp lý và cẩn trọng dựa trên cơ sở các thông tin và số liệu do Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang cung cấp.

III. CÁC KHÁI NIỆM

Công ty:	Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang
Tổ chức tư vấn:	Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt
VCSC:	Tên viết tắt của Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt
HOSE:	Sở giao dịch chứng khoán Tp. HCM
UBCKNN:	Ủy ban chứng khoán Nhà nước
TTLKCK:	Trung tâm lưu ký chứng khoán
HDQT:	Hội đồng Quản trị
BKS:	Ban Kiểm soát
BTGD:	Ban Tổng Giám đốc
TGD:	Tổng Giám đốc
P.TGD:	Phó Tổng Giám đốc
CNDKKD:	Chứng nhận đăng ký kinh doanh
UBND:	Ủy ban Nhân dân
TNHH:	Trách nhiệm hữu hạn
MTV:	Một thành viên
QLDN:	Quản lý doanh nghiệp
DTT:	Doanh thu thuần
LNST:	Lợi nhuận sau thuế
VĐL:	Vốn điều lệ
QC:	Quality Control (Kiểm soát chất lượng)
SQF 1000 ^{CM} :	Safety quality food 1000 ^{CM} , A HACCP Quality Code for the food industry. (Tiêu chuẩn về chất lượng an toàn thực phẩm được xây dựng trên nền tảng tiêu chuẩn HACCP). Tiêu chuẩn này áp dụng cho

	người nuôi trồng thủy sản và các nhà sơ chế
CBCNV:	Cán bộ công nhân viên
ĐBSCL:	Đồng Bằng Sông Cửu Long
EU	Liên minh Châu Âu
UAE	Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất

IV. TÌNH HÌNH VÀ ĐẶC ĐIỂM CỦA TỔ CHỨC PHÁT HÀNH

1. Tóm tắt quá trình hình thành và phát triển

1.1. Lịch sử hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang tiền thân là Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang.

Với 25 năm kinh nghiệm nuôi trồng thủy sản từ những ngày đầu tiên của phong trào nuôi cá tra, basa theo mô hình công nghiệp tại An Giang năm 1986, đến năm 2003 các thành viên gia đình đã thành lập Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 5202000209 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh An Giang cấp ngày 05/05/2003.

Nhà máy chế biến của Công ty bắt đầu được xây dựng vào tháng 5/2003 và chính thức đi vào hoạt động từ tháng 03/2005. Nhà máy có công suất chế biến khoảng 100 tấn cá nguyên liệu/ngày tương đương khoảng 10.000 tấn cá thành phẩm/năm. Sản phẩm của nhà máy chế biến được xuất đi khoảng 40 nước trên thế giới và thị trường chủ yếu là Châu Âu, Trung Đông, Châu Á, Châu Úc.

Năm 2006, Công ty là một trong 200 doanh nghiệp và thương nhân được trao giải thưởng “Doanh nghiệp xuất sắc năm 2006” (2006 Business Excellence Awards) do Ủy Ban Quốc Gia Về Hợp Tác Kinh Tế Quốc Tế trao tặng. Giải thưởng là kết quả của việc Công ty có giải pháp thị trường xuất khẩu tốt nhất sang thị trường các nước và khu vực.

Đến ngày 02/05/2007 Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang chính thức chuyển đổi sang hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh số 5203000065 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh An Giang cấp ngày 17/04/2007 và thay đổi lần thứ 1 ngày 13/11/2007.

Năm 2007, Công ty là một trong doanh nghiệp xuất khẩu uy tín và là một trong 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam.

Năm 2008, Công ty là một trong 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và là một trong 100 Doanh nghiệp xuất khẩu hàng đạt chất lượng và uy tín của Việt Nam.



Trong năm 2009 Công ty là một trong các Doanh nghiệp tiêu biểu Việt Nam nhận Cúp vàng lần 1 năm 2009 do Bộ Công Thương cùng một số bộ Ngành đồng tổ chức. Về khen thưởng cá nhân Ban lãnh đạo cũng nhận được cúp vàng “Lãnh đạo xuất sắc” lần 1 năm 2009 do Bộ Công Thương cùng một số bộ Ngành đồng tổ chức và khen thưởng “Doanh nhân văn hoá Việt Nam” do Trung tâm Văn hoá doanh nhân Việt Nam trao tặng.

Tháng 6 năm 2009, nhà máy chế biến cá tra xuất khẩu 2 với công suất thiết kế 150 tấn cá nguyên liệu/ngày chính thức hoàn thành và đi vào hoạt động.

1.2. Giới thiệu về Công ty

- Tên Công ty: CÔNG TY CP XNK THỦY SẢN CỬU LONG AN GIANG
- Tên giao dịch: Cuulong Fish Joint Stock Company
- Tên viết tắt: Cl- Fish Corp
- Logo:



- Vốn điều lệ:
 - Hiện tại: 90.000.000.000 đồng (Chín mươi tỷ đồng)
 - Sau khi phát hành: 110.000.000.000 đồng (Một trăm mười tỷ đồng)
- Trụ sở chính: 90 Hùng Vương, Khóm Mỹ Thọ, P. Mỹ Quý, Tp. Long Xuyên, Tỉnh An Giang.
- Điện thoại: (84-76) 3931000 - 3932821
- Fax: (84-76) 3932446 - 3932099
- Website: www.clfish.com
- Email: clfish@vnn.vn
- Giấy Chứng nhận đăng ký kinh doanh: Số 5203000065 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Tỉnh An Giang cấp ngày 17/04/2007 và thay đổi lần thứ 1 ngày 13/11/2007.
- Ngành nghề kinh doanh của Công ty:
 - Chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản;
 - Mua bán cá và thủy sản;



- Mua bán hóa chất, dụng cụ dùng trong sản xuất và chế biến thủy sản;
- Nuôi trồng thủy sản;
- Mua bán nông sản (nếp, gạo, hạt điều...);
- Mua bán thực phẩm (đậu nành, đậu bắp, rau quả,... đông lạnh);
- Sản xuất bao bì;
- Mua bán các loại nguyên vật tư trong ngành bao bì;
- Chế biến thức ăn thủy sản;
- Mua bán nguyên liệu, vật tư phục vụ chăn nuôi thủy sản (cám bã đậu nành, bột cá, bột xương thịt, vitamin);
- Đầu tư cơ sở hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch, khách sạn, cao ốc văn phòng;
- Chế biến thức ăn gia súc;
- Cho thuê kho lạnh;
- Hoạt động đầu tư trực tiếp, đầu tư gián tiếp (tuân thủ pháp luật có liên quan trong quá trình hoạt động);
- Đầu tư thực hiện việc sáp nhập và mua lại doanh nghiệp (tuân thủ pháp luật có liên quan trong quá trình hoạt động).

2. Cơ cấu bộ máy tổ chức

Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang được tổ chức và hoạt động tuân thủ theo Luật doanh nghiệp, các Luật khác có liên quan và Điều lệ Công ty được Đại hội cổ đông nhất trí thông qua.

- Trụ sở Công ty: Là nơi đặt văn phòng làm việc của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và tất cả các phòng nghiệp vụ của Công ty.

Địa chỉ: 90 Hùng Vương, Khóm Mỹ Thọ, P. Mỹ Quý, Tp. Long Xuyên, Tỉnh An Giang.

Điện thoại: (84-76) 3931000 - 932821 Fax: (84-76) 3932446 - 3932099.

- Công ty TNHH MTV Chế biến thức ăn Thủy sản Cửu Long An Giang

3. Cơ cấu bộ máy quản lý Công ty

Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang có bộ máy quản lý tổ chức theo mô hình Công ty cổ phần bao gồm:

Đại hội đồng cổ đông: Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có quyền lực cao nhất của Công ty và tất cả các cổ đông có quyền bỏ phiếu đều được tham dự. Đại hội đồng cổ đông có các nhiệm vụ chính sau:

- Thông qua sửa đổi bổ sung điều lệ;
- Thông qua kế hoạch phát triển của Công ty, thông qua báo cáo tài chính hàng năm, báo cáo của Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và của các kiểm toán viên;

- Quyết định số lượng thành viên của Hội đồng Quản trị;
- Bầu, bãi nhiệm, miễn nhiệm các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và phê chuẩn việc Hội đồng Quản trị bổ nhiệm Tổng Giám đốc;
- Và các nhiệm vụ khác theo Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty.

Hội đồng Quản trị: là cơ quan quản lý cao nhất của Công ty, quản trị Công ty giữa hai kỳ Đại hội. Các thành viên Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu. Hội đồng Quản trị đại diện cho các cổ đông, có toàn quyền nhân danh Công ty để quyết định mọi vấn đề liên quan đến mục đích, quyền lợi của Công ty, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Số thành viên của Hội đồng quản trị không ít hơn 5 người và không nhiều hơn 11 người. Hiện tại Hội đồng quản trị của Công ty có 5 thành viên và có nhiệm kỳ là 5 năm.

Ban Kiểm soát: là cơ quan trực thuộc Đại hội đồng cổ đông, do Đại hội đồng cổ đông bầu ra. Hiện tại Ban kiểm soát Công ty gồm 3 thành viên và có nhiệm kỳ là 5 năm. Ban Kiểm soát có nhiệm vụ kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp trong điều hành hoạt động kinh doanh, báo cáo tài chính của Công ty. Ban Kiểm soát hoạt động độc lập với Hội đồng Quản trị và Ban Tổng Giám đốc.

Tổng Giám đốc: là người điều hành và quyết định cao nhất về tất cả các vấn đề liên quan đến hoạt động hàng ngày của Công ty. Tổng Giám đốc do HĐQT bổ nhiệm và chịu trách nhiệm trước HĐQT và Đại hội cổ đông về quản lý và điều hành mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Nhiệm kỳ của Tổng Giám đốc là 5 năm.

Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh: Là người chịu trách nhiệm và sự chỉ đạo trực tiếp của Tổng Giám đốc. Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh do HĐQT bổ nhiệm và có nhiệm vụ phụ trách điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty như xác định chiến lược kinh doanh, kiểm tra, đánh giá hiệu quả của chiến lược kinh doanh. Đồng thời theo ủy quyền hoặc phân công của Tổng Giám đốc, Phó Tổng Giám đốc Kinh doanh có chức năng phê duyệt các kế hoạch đặt hàng và giao hàng để nhà máy sản xuất thực hiện, quản lý thực hiện dự án mới của Công ty.

Phó Tổng Giám đốc Điều hành: Là người chịu trách nhiệm và sự chỉ đạo trực tiếp của Tổng Giám đốc. Phó Tổng Giám đốc Điều hành do HĐQT bổ nhiệm và có trách nhiệm phối hợp, điều hòa kế hoạch sản xuất – kinh doanh, hướng dẫn kiểm tra kỹ thuật, quy trình công nghệ các mặt hàng theo hợp đồng Công ty đã ký với khách hàng. Ngoài ra, Phó Tổng Giám đốc Điều hành còn có chịu trách nhiệm về công tác nhân sự toàn Công ty, thực hiện chế độ, chính sách tiền lương và công tác đời sống cho nhân viên, quản trị xây dựng cơ bản.

Các phòng ban: là những bộ phận trực tiếp điều hành công việc của Công ty theo chức năng chuyên môn và nhận sự chỉ đạo trực tiếp của Ban Tổng Giám đốc. Công ty có các phòng ban sau: Ban Quản lý dự án, Phòng Kinh doanh, Phòng Công nghệ, Phòng Kỹ thuật, Phòng Kế toán, Phòng Tổ chức, Ban Điều hành sản xuất, Ban Thu mua. Chức năng nhiệm vụ của các phòng ban được quy định như sau:



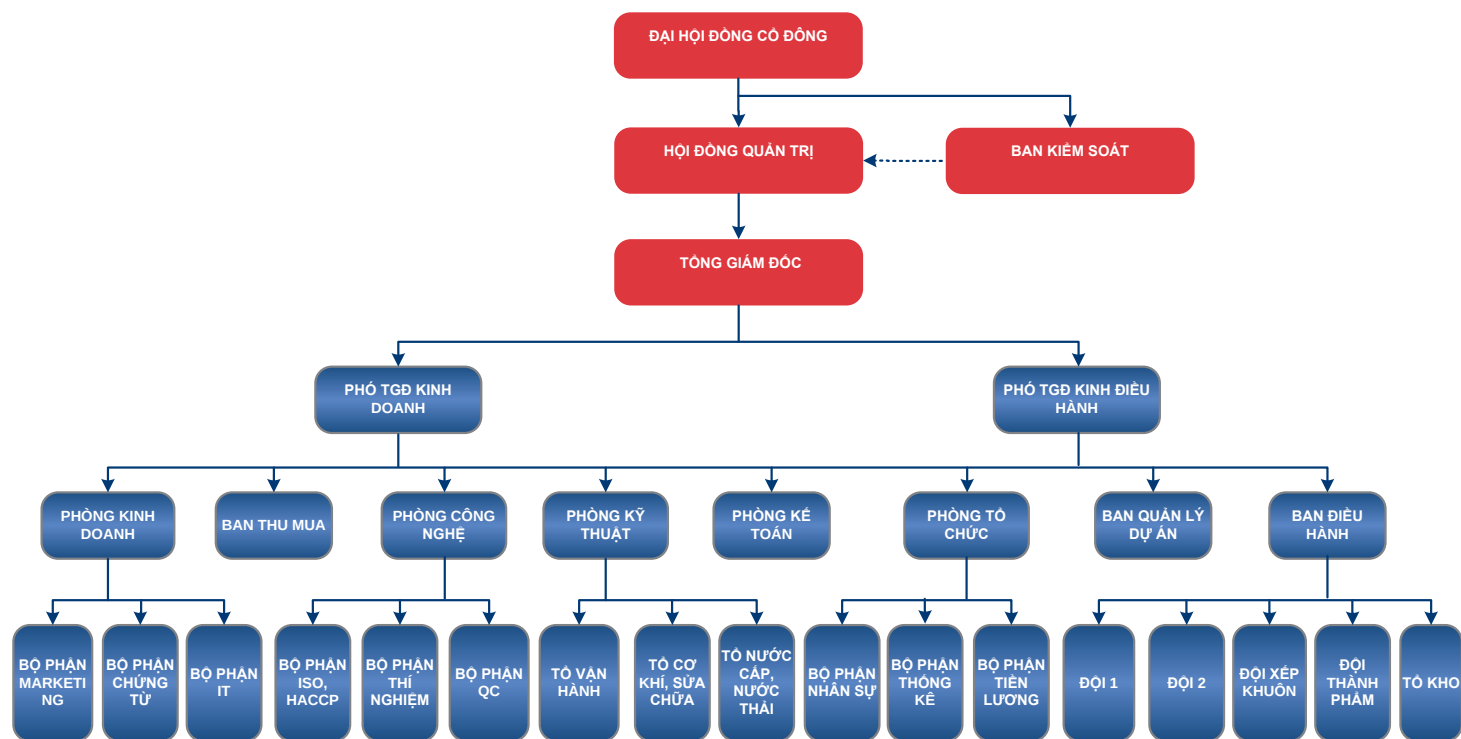
- Ban quản lý dự án: có chức năng quản lý toàn bộ máy móc thiết bị, các công trình xây dựng cơ bản, nghiên cứu chế tạo các thiết bị quy mô nhỏ phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Phòng Kinh doanh: được tổ chức với 03 bộ phận chức năng là Bộ phận Marketing, Bộ phận chứng từ và Bộ phận IT.
 - Bộ phận Marketing có chức năng thực hiện công tác chào hàng, tiếp nhận đơn đặt hàng và giao hàng, đồng thời có chức năng tìm hiểu, đánh giá thông tin thị trường, thông tin khách hàng, tiếp xúc khách hàng để nắm bắt kịp thời nhu cầu của khách hàng.
 - Bộ phận chứng từ: có chức năng hoàn thành các thủ tục hồ sơ (lập tờ khai hải quan, vận đơn đường biển, chứng nhận xuất xứ hàng hóa, chứng nhận chất lượng sản phẩm, hóa đơn...) để khách hàng có thể nhận hàng đúng theo hợp đồng đã ký kết.
 - Bộ phận IT: Quản lý mạng máy tính, website, tìm thông tin trên mạng internet, tham gia thiết kế mẫu bao bì mới...
- Phòng Công nghệ: được tổ chức với 03 bộ phận chức năng là Bộ phận QC, bộ phận Kiểm nghiệm và Bộ phận ISO, HACCP.
 - Bộ phận QC: có chức năng giám sát công nghệ chế biến trên dây chuyền sản xuất và an toàn vệ sinh thực phẩm trong quá trình sản xuất, báo cáo và thiết lập các biện pháp sửa chữa khi phát hiện sai sót nhằm tạo ra sản phẩm an toàn chất lượng và hợp vệ sinh.
 - Bộ phận Kiểm nghiệm: có chức năng lấy mẫu kiểm vi sinh trên dây chuyền sản xuất, xác định mức độ an toàn vệ sinh trên các công đoạn của quá trình chế biến, phối hợp với bộ phận KCS/QC và bộ phận ISO, HACCP phân tích nguyên nhân và thiết lập biện pháp khắc phục khi mức độ nhiễm bẩn vượt quá mức độ cho phép.
 - Bộ phận ISO, HACCP: chịu trách nhiệm hướng dẫn, vận hành hoạt động quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn qui định, tiến hành các biện pháp sửa chữa khi có sự sai lệch về công đoạn hay quy trình, phối hợp với các bộ phận khác lên kế hoạch kiểm tra, bảo trì nhà xưởng và thẩm tra tất cả các hồ sơ quản lý chất lượng, báo cáo hoạt động quản lý chất lượng cho Ban Tổng Giám đốc theo định kỳ. Ngoài ra, bộ phận này còn có chức năng kết hợp với các bộ phận có liên quan để tổ chức đào tạo và đào tạo lại cho cán bộ công nhân viên những kiến thức cơ bản về vệ sinh an toàn thực phẩm.
- Phòng Kỹ Thuật: được tổ chức với 03 tổ chức năng là Tổ Vận hành, Tổ Nước cấp, nước thải và Tổ Cơ khí, sửa chữa.
 - Tổ Vận hành: có chức năng theo dõi, vận hành hệ thống lạnh, hệ thống điện trong toàn nhà máy và xử lý kỹ thuật khi xảy ra sự cố về máy móc trong sản xuất.
 - Tổ Nước cấp, nước thải: chịu trách nhiệm về nước cấp cho hoạt động sản xuất, sinh hoạt trong toàn nhà máy và vận hành hệ thống xử lý nước thải trước khi đưa ra bên ngoài nhằm tránh tình trạng ô nhiễm môi trường.
 - Tổ Cơ khí, sửa chữa: có chức năng bảo trì, bảo dưỡng, sửa chữa các thiết bị nhà xưởng, theo định kỳ hàng tuần có nhiệm vụ làm vệ sinh xưởng, kiểm tra, bảo quản thiết bị sản xuất.
- Phòng Kế toán: có chức năng quản lý tài chính của Công ty, thực hiện nhiệm vụ về kế toán và thủ quỹ, thống kê, báo cáo thuế, nghiệp vụ Ngân hàng, lập các báo cáo quyết



toán quý, năm.

- Phòng Tổ Chức: có chức năng tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc về công tác quản lý, bố trí nguồn nhân lực phù hợp với yêu cầu phát triển của Công ty, thực hiện các chế độ về tuyển dụng, thôi việc, bổ nhiệm, bãi miễn, kỷ luật, khen thưởng, nghỉ hưu... Đồng thời Phòng Tổ chức có chức năng quản lý lao động, tiền lương, thưởng, các hoạt động hành chính và các công tác bảo vệ môi trường, phòng cháy, chữa cháy của Công ty và các đơn vị trực thuộc.
- Ban điều hành sản xuất: có chức năng tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc về điều hành và quản lý hoạt động của xưởng, quản lý chất lượng, số lượng nguyên liệu và thành phẩm, thực hiện kế hoạch sản xuất và giao hàng theo yêu cầu của Phòng Kinh doanh, báo cáo định kỳ và kịp thời tình hình sản xuất cho Phòng Kinh doanh và Ban Tổng Giám đốc. Ngoài ra, Ban điều hành còn có trách nhiệm nghiên cứu và góp ý với Ban Tổng Giám đốc về mặt kỹ thuật sản xuất, cải tiến chất lượng sản phẩm của Công ty.
- Ban thu mua: có chức năng lên kế hoạch thu mua nguyên liệu, vận chuyển và điều phối nguyên liệu đầu vào.

Sơ đồ tổ chức của Công ty như sau:





4. Cơ cấu cổ đông của Công ty

4.1. Danh sách cổ đông nắm giữ từ trên 5% vốn cổ phần (có quyền biểu quyết) của Công ty tại thời điểm 26/10/2009

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	SLCP sở hữu	Tỷ lệ (%)
1	Trần Văn Nhân	Số 70/6 Lê Triệu Kiết, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang	1.111.000	12,34%
2	Trần Tuấn Khanh	Số 70/6 Lê Triệu Kiết, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang	450.000	5,00%
3	Trần Thị Vân Loan	Số 18/46A Trần Quang Diệu, P.4, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh	669.000	7,43%
4	Lê Thị Lệ	Số 70/6 Lê Triệu Kiết, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang	1.200.000	13,33%
5	Phạm Đình An	Hòa Phú I, An Châu, Châu Thành, An Giang	500.000	5,56%
6	Công ty Tài chính Bưu Điện	T15 Ocean Park-Số 1 Đào Duy Anh, Hà Nội	574.690	6,39%
Tổng cộng:			4.504.690	50,05%

4.2. Danh sách cổ đông sáng lập

Căn cứ theo giấy CNĐKKD số 5203000065 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh An Giang cấp ngày 13/11/2007, danh sách cổ đông sáng lập của Công ty như sau:

STT	Tên cổ đông	Số cổ phần	Địa chỉ
1	Trần Văn Nhân	1.111.000	Số 70/6 Lê Triệu Kiết, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang
2	Trần Tuấn Khanh	450.000	Số 70/6 Lê Triệu Kiết, P. Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang
3	Trần Thị Vân Loan	669.000	Số 18/46A Trần Quang Diệu, P.4, Q.3, Tp. Hồ Chí Minh

4.3. Cơ cấu cổ đông của Công ty tại thời điểm 26/10/2009

STT	Cổ đông	Số cổ phần sở hữu (Cổ phần)	Tỷ lệ (%)
I	Trong nước	8.386.270	93,18%
1	Cá nhân	7.226.920	80,30%
2	Tổ chức	1.159.350	12,88%
II	Ngoài nước	613.730	6,82%
1	Cá nhân	253.040	2,81%
2	Tổ chức	360.690	4,01%
Tổng cộng:		9.000.000	100%



5. Danh sách những Công ty mẹ và Công ty con của tổ chức phát hành

- 5.1 Danh sách Công ty nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối của Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang: không có
- 5.2 Danh sách Công ty mà Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang đang nắm giữ quyền kiểm soát hoặc cổ phần chi phối:

STT	Tên	Địa chỉ	Vốn điều lệ	Tỷ lệ sở hữu
1	Công ty TNHH MTV Chế biến thức ăn Thủy sản Cửu Long An Giang	Số 90 Hùng Vương, Khóm Mỹ Thọ, P. Mỹ Quý, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang	32 tỷ đồng	100%

- Công ty TNHH MTV Chế biến thức ăn thủy sản Cửu Long An Giang được chuyển đổi từ Công ty cổ phần Cửu Long – Thái Sơn.
- Theo giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 1600928592 do Sở KH & ĐT tỉnh An Giang cấp lần đầu ngày 23/04/2009, Ngành nghề kinh doanh của Công ty TNHH MTV Chế biến thức ăn Thủy sản Cửu Long An Giang như sau:
 - Chế biến, bảo quản thủy sản và sản phẩm từ thủy sản (tuân thủ quy định pháp luật về đất đai, môi trường, xây dựng và các văn bản có liên quan trước khi tiến hành sản xuất, chế biến);
 - Mua bán cá và thủy sản;
 - Mua bán hóa chất, dụng cụ dùng trong sản xuất và chế biến thủy sản;
 - Nuôi trồng thủy sản (tuân thủ quy định của pháp luật về đất đai, môi trường, xây dựng và pháp luật khác có liên quan trước khi hoạt động);
 - Mua bán nông sản (nếp, gạo, hạt điều,...);
 - Mua bán thực phẩm (đậu nành, đậu bắp, rau quả, ... đông lạnh);
 - Sản xuất bao bì, kinh doanh các loại nguyên vật tư trong ngành bao bì;
 - Đầu tư cơ sở hạ tầng khu công nghiệp, khu du lịch, khách sạn, cao ốc văn phòng;
 - Mua bán nguyên liệu, vật tư phục vụ chăn nuôi thủy sản (cám bã đậu nành, bột cá, bột xương thịt, vitamin,...);
 - Chế biến thức ăn gia súc (tuân thủ quy định pháp luật về đất đai, môi trường, xây dựng và các văn bản có liên quan trước khi tiến hành sản xuất, chế biến);
 - Chế biến thức ăn thủy sản (tuân thủ quy định pháp luật về đất đai, môi trường, xây dựng và các văn bản có liên quan trước khi tiến hành sản xuất, chế biến).
- Thuế thu nhập doanh nghiệp:

Theo Giấy chứng nhận ưu đãi đầu tư lần đầu số 52121000096 của Ủy ban Nhân dân tỉnh An Giang ngày 28/11/2007 và thay đổi lần 1 của Ban quản lý các Khu Công nghiệp tỉnh An Giang ngày 21/02/2008, Công ty TNHH MTV Chế biến thức ăn Thủy sản Cửu Long An Giang áp dụng thuế suất 15% trên thu nhập chịu thuế trong thời gian 12 năm. Công ty được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong 03 năm đầu kể từ khi có thu nhập chịu thuế và giảm 50% trong 07 năm tiếp theo.

6. Hoạt động kinh doanh

6.1. Các chủng loại sản phẩm, dịch vụ

Hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty tập trung chủ yếu vào sản xuất chế biến xuất khẩu các sản phẩm từ cá tra như cá tra fillet các loại, cá tra nguyên con, cá tra lăn bột các loại cấp đông, cá tra cắt các dạng lăn bột, các loại chiên chín cấp đông, cá các loại tẩm gia vị nấu chín tổng hợp, chả cá các loại, xúc xích lạp xưởng cá các loại... Tuy nhiên, hiện nay Công ty chỉ tập trung chế biến cá tra fillet các loại, doanh thu cá tra fillet các loại chiếm trên 90% doanh thu trung bình hàng năm của Công ty.

Riêng đối với các loại cá tra fillet, sản phẩm cũng rất đa dạng và được phân loại theo nhiều tiêu chuẩn khác nhau (màu sắc, kích cỡ, trọng lượng...) tùy theo yêu cầu của khách hàng và thị trường xuất khẩu.

Ngoài ra, trong quá trình chế biến, Công ty còn có một số phụ phẩm khác như: đầu cá, mỡ cá, xương, da cá ... Tuy nhiên doanh thu từ các phụ phẩm này thường chiếm tỷ trọng nhỏ khoảng gần 10% doanh thu trung bình hàng năm của Công ty.

MỘT SỐ HÌNH ẢNH SẢN PHẨM CỦA CÔNG TY



CÁ TRA FILLET
THỊT TRẮNG



CÁ TRA FILLET THỊT
ĐỎ



CÁ TRA FILLET THỊT
VÀNG



CÁ TRA XIÊN QUE



CÁ TRA FILLET
ĐÔNG BLOCK



CÁ TRA FILLET
CUỘN TRÒN IQF



BASA FILLET LĂN
BỘT



CÁ TRA CẮT HÌNH
NGÓN TAY



CÁ TRA NGUYÊN
CON, BỎ ĐẦU



BASA CẮT KHOANH



CÁ TRA IQF HỒNG
CÒN DA



LẠP XƯƠNG CÁ
TRA



6.2. Sản lượng tiêu thụ, doanh thu từng nhóm sản phẩm, dịch vụ qua các năm

6.2.1. Sản lượng tiêu thụ từng nhóm sản phẩm qua các năm

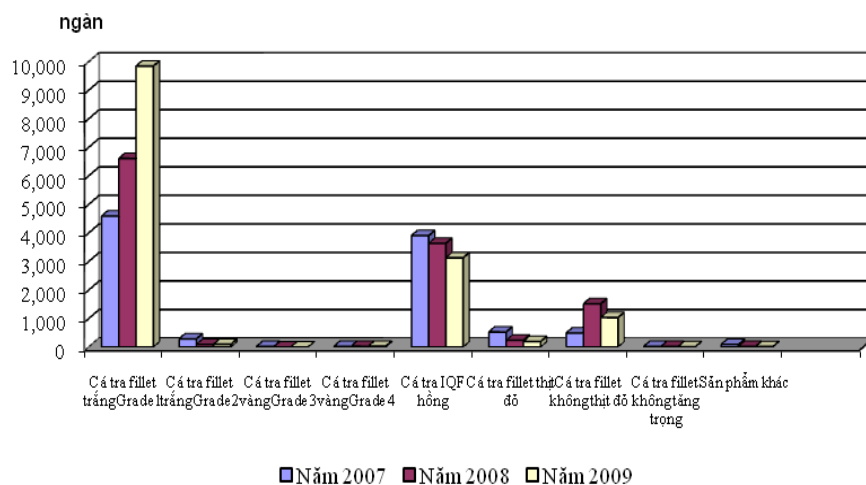
Đơn vị tính: Kg

Khoản mục	Năm 2007		Năm 2008		Năm 2009	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Cá tra fillet trắng Grade 1	4.587.288	46,17%	6.605.914	54.39%	9.842.160	68,67%
Cá tra fillet trắng Grade 2	284.350	2,86%	92.500	0.76%	94.124	0,66%
Cá tra fillet vàng Grade 3	18.250	0,18%	-	-	-	0,00%
Cá tra fillet vàng Grade 4	21.400	0.22%	25.000	0.21%	27.100	0,19%
Cá tra IQF hồng	3.901.624	39.27%	3.633.280	29.91%	3.124.404	21,80%
Cá tra fillet thịt đỏ	526.089	5.29%	235.500	1.94%	189.638	1,32%
Cá tra fillet không thịt đỏ	490.910	4.94%	1.514.900	12.47%	1.031.200	7,19%
Cá tra fillet không tăng trọng	19.200	0.19%	18.900	0.16%	9.450	0,07%
Sản phẩm khác	87.348	0.88%	19.380	0.16%	14.200	0,10%
Tổng sản lượng tiêu thụ	9.936.459	100%	12.145.374	100%	14.332.277	100%

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang

Biểu đồ sản lượng tiêu thụ các nhóm sản phẩm Công ty qua các năm

Đơn vị tính: Kg



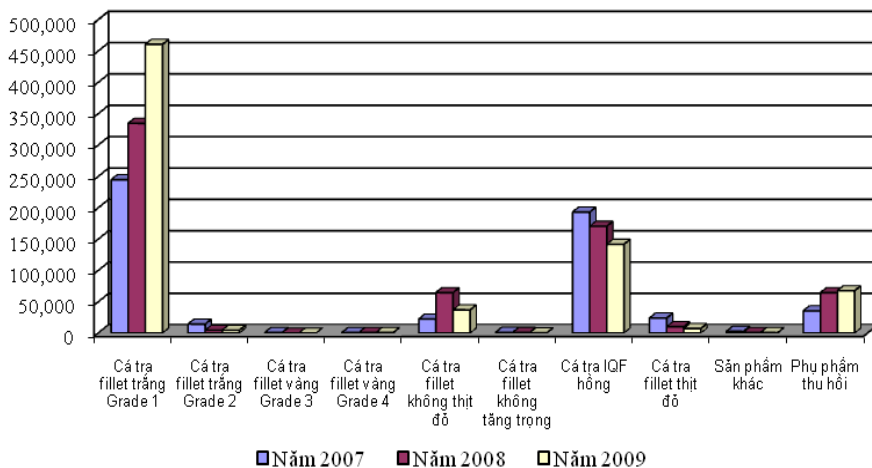
6.2.2. Doanh thu từng nhóm sản phẩm, dịch vụ qua các năm

Đơn vị tính : triệu đồng

Khoản mục	Năm 2007 (*)		Năm 2008		Năm 2009	
	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng	Giá trị	Tỷ trọng
Cá tra fillet trắng Grade 1	244.465,19	45,37%	334.532,64	51,37%	460.403,69	63,9%
Cá tra fillet trắng Grade 2	14.294,68	2,65%	4.515,95	0,69%	4.537,99	0,6%
Cá tra fillet vàng Grade 3	979,12	0,18%	-	-	-	0,0%
Cá tra fillet vàng Grade 4	718,73	0,13%	812,68	0,12%	826,10	0,1%
Cá tra fillet không thịt đỏ	22.375,90	4,15%	64.439,38	9,90%	36.903,14	5,1%
Cá tra fillet không tăng trọng	1.118,77	0,21%	1.055,80	0,16%	549,39	0,1%
Cá tra IQF hồng	192.981,96	35,81%	170.349,13	26,16%	141.557,37	19,7%
Cá tra fillet thịt đỏ	23.953,88	4,45%	10.153,98	1,56%	7.153,24	1,0%
Sản phẩm khác	2.656,84	0,49%	984,77	0,15%	668,88	0,1%
Phụ phẩm thu hồi	35.357,97	6,56%	64.365,20	9,88%	67.536,76	9,4%
Tổng doanh thu	538.903,05	100 %	651.209,53	100%	720.136,54	100,0%

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang

(*) Ngày 02/05/2007 Công ty hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần. Sản lượng năm 2007 được tính cho cả Công ty TNHH và Công ty cổ phần.



6.3. Nguyên vật liệu

6.3.1. Nguồn nguyên vật liệu

Trong quá trình sản xuất, ngoài sử dụng nguyên liệu chính là cá tra, Công ty còn sử dụng các một số phụ liệu khác để đóng gói sản phẩm như: Thùng carton, bao bì PE, PA ...

- Cá nguyên liệu chủ yếu được Công ty thu mua từ các hộ gia đình nuôi cá tra thuộc địa bàn các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long như An Giang, Đồng Tháp, Vĩnh Long, Cần Thơ...
- Thùng carton, bao bì PE, PA... chủ yếu được nhập từ các công ty trong nước.

DANH SÁCH MỘT SỐ NHÀ CUNG CẤP CÁ TRA CHO CÔNG TY:

STT	NHÀ CUNG CẤP	TỈNH	NGUYÊN LIỆU CUNG CẤP
I NGUYÊN LIỆU			
1	Huỳnh Thị Tuyết	An Giang	Cá tra hồ
2	Đỗ Yên Chi	An Giang	Cá tra hồ



STT	NHÀ CUNG CẤP	TỈNH	NGUYÊN LIỆU CUNG CẤP
3	Khuru Đức Hùng	An Giang	Cá tra hồ
4	Trương Thanh Huy	An Giang	Cá tra hồ
5	Nguyễn Văn Nghiệp	Cần Thơ	Cá tra hồ
6	Phạm Đình Văn	An Giang	Cá tra hồ
7	Huỳnh Văn Thu	An Giang	Cá tra hồ
8	Cty CP XNK TS Cửu Long Đồng Tháp	Đồng Tháp	Cá tra hồ
II PHỤ LIỆU			
1	Công ty TNHH TM-SX Bao Bì Giấy Nguyên Phước	Việt Nam	Bao bì Carton
2	XN In Bao Bì Duy Nhật	Việt Nam	Bao bì PE
3	Công ty TNHH Tân Mỹ	Việt Nam	Bao bì carton
4	Công ty CP Nhựa Rạng Đông	Việt Nam	Bao bì PA
5	Cty TNHH In & BB Đồng Hiệp Thành	Việt Nam	Nhãn, decal

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang

6.3.2. Sự ổn định của các nguồn cung ứng nguyên vật liệu

Nguồn nguyên liệu chính của Công ty chủ yếu là cá tra được thu mua từ những hộ gia đình nuôi cá tra có mối quan hệ làm ăn truyền thống với Công ty tại các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long nói chung và tỉnh An Giang nói riêng.

Sau thời gian gặp khó khăn về tiêu thụ sản phẩm, các cơ sở nuôi trồng cá tra ngưng thả ao đã và đang dần ổn định và phát triển theo hướng nuôi qui mô lớn, đầu tư kỹ thuật cao, đồng thời tăng cường sự gắn kết giữa khâu sản xuất với khâu tiêu thụ để tạo đầu ra cho sản phẩm. Thống kê số liệu nuôi cá tra tại 9 tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long cho thấy diện tích thả nuôi là 5.154 ha. Trong đó, An Giang đứng thứ 3 về diện tích nuôi cá tra với 1.023 ha, chiếm 19,9% tổng diện tích cá tra toàn vùng. Việc nhà máy Công ty nằm trong vùng nguyên liệu cá tra là tỉnh An Giang nói riêng và vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung là một lợi thế rất lớn, do đó nguồn cung ứng nguyên liệu cá tra của Công ty rất ổn định.

Ngoài ra, để chủ động nguồn cung ứng nguyên vật liệu sạch đáp ứng quy mô nhà máy sắp tới và đảm bảo cung ứng đủ sản phẩm chế biến cho thị trường EU, Công ty kế hoạch đầu tư vùng nuôi cá tra sạch 34 ha (21.000 tấn cá tra/năm) theo qui trình SQF 1000 CM tại tỉnh Đồng Tháp.

6.3.3. Ảnh hưởng của giá cả nguyên vật liệu đến doanh thu và lợi nhuận

Từ năm 2005 đến 2007, kim ngạch xuất khẩu cá tra của Việt Nam tăng trưởng tốt, vì vậy giá cá tra nguyên liệu thường xuyên biến động và có xu hướng tăng lên. Nếu như năm 2005 giá cá tra nguyên liệu ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long chỉ vào khoảng 12.000- 14.000 đ/kg thì đến đầu năm 2007, giá cá tra tiếp tục tăng và duy trì ở mức cao 16.000-17.000 đồng/kg,

nguyên nhân là do các nhà máy chế biến cần nguồn hàng để chế biến, giao hàng cho đối tác nước ngoài đúng tiến độ hợp đồng.

Năm 2008 đến quý 1 năm 2009, tình hình kinh tế toàn cầu khó khăn tác động tới xu hướng tiêu dùng thủy sản của cả thế giới nên thị trường xuất khẩu thủy sản nói chung và cá tra nói riêng bị thu hẹp. Do thua lỗ nên phần lớn các hộ nuôi tại khu vực ĐBSCL treo ao đã tạo sự khan hiếm nguồn cung cá tra nguyên liệu. Điều này khiến giá cá nguyên liệu tăng mạnh từ chỉ 14.000 đồng/kg năm 2008 lên đến 15.800 – 16.500 đồng/kg trong cuối quý 1/2009 do nguồn cung không đáp ứng được cầu. Việc giá đầu vào tăng mạnh và biến động thất thường trong khi giá đầu ra giảm nên các doanh nghiệp chỉ hoạt động cầm chừng từ 20 – 30%, cao nhất đến 60% công suất nhà máy tùy theo nhu cầu xuất khẩu, điều này đã làm giảm đáng kể doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp.

Trong những tháng gần đây, nền kinh tế thế giới đang dần hồi phục cùng với việc thả ao nuôi cá trở lại của các hộ nông dân nên nguồn cung và cầu cá tra nguyên liệu tương đối cân bằng, giá cá tra nguyên liệu ổn định ở mức cao, đạt 15.000 đồng đến 15.500 đồng/kg.

Hơn nữa, do cá tra fillet thành phẩm có thể bảo quản trong thời gian dài mà không ảnh hưởng nhiều đến chất lượng nên hoạt động sản xuất chế biến có thể tách biệt với hoạt động tiêu thụ sản phẩm. Đồng thời, tùy từng thời điểm giá xuất khẩu của Công ty luôn được điều chỉnh phù hợp theo biến động giá nguyên vật liệu đầu vào nên nhìn chung biến động giá cả thị trường nguyên vật liệu đầu vào cũng ảnh hưởng đến lợi nhuận của Công ty song không đáng kể.

6.4. Chi phí sản xuất

Tỷ trọng các khoản mục chi phí của Công ty so với doanh thu thuần cung cấp hàng hóa và dịch vụ:

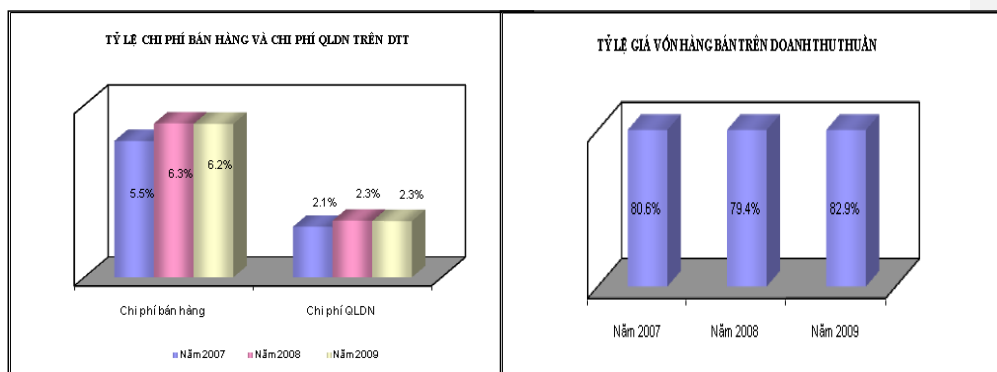
Đơn vị tính: triệu đồng

STT	Yếu tố chi phí	Năm 2007		Năm 2008		Năm 2009	
		Giá trị	% DTT	Giá trị	% DTT	Giá trị	% DTT
1	Giá vốn hàng bán	309.037,82	80,60%	515.704,68	79,44%	597.312,74	82,94%
2	Chi phí bán hàng	21.228,03	5,54%	40.546,57	6,25%	44.890,92	6,23%
3	Chi phí QLDN	7.863,30	2,05%	14.958,11	2,30%	16.458,06	2,28%
Tổng cộng:		338.129,1	88,19%	571.209,37	87,99%	658.661,72	91,45%

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang

Chi phí sản xuất của Công ty năm 2007 và 2008 tương đối ổn định chiếm khoảng 88%/Doanh thu thuần. Trong đó, giá vốn hàng bán (cá tra nguyên liệu là thành phần chủ yếu) đã chiếm trung bình khoảng 80% doanh thu thuần. Sang năm 2009, sự khan hiếm nguồn cung cá tra nguyên liệu dẫn đến chi phí thu mua cá làm nguyên liệu chế biến tăng đáng kể do đó tỷ lệ giá vốn hàng bán trên doanh thu thuần của Công ty đã tăng từ khoảng 80% lên hơn 82% góp phần làm tăng tỷ lệ chi phí sản xuất trên doanh thu thuần của Công ty lên 91,45%. Tuy nhiên,

so với các doanh nghiệp cùng ngành, cùng quy mô sản xuất trong năm 2008 và năm 2009 thì tỷ lệ chi phí sản xuất trên doanh thu thuần của Công ty là khá thấp nhờ kiểm soát tốt chi phí đầu vào, đồng thời kết hợp nhiều biện pháp giảm thiểu tiêu hao trong quá trình chế biến thành phẩm (nâng cao tỷ lệ thành phẩm trong sản xuất).



6.5. Trình độ công nghệ

6.5.1. Trang thiết bị sản xuất

Hiện tại, Công ty đã đưa phân xưởng II đi vào hoạt động với công suất thiết kế 150 tấn nguyên liệu/ngày, cộng với công suất thiết kế 100 tấn nguyên liệu/ngày của phân xưởng I tất cả được trang bị máy móc thiết bị hiện đại nhập từ Châu Âu, Nhật Bản bao gồm một số hệ thống máy móc thiết bị chính như: hệ thống cấp đông, hệ thống kho lạnh, hệ thống máy nén, giàn ngưng, thiết bị lạnh...

- Hệ thống cấp đông gồm:

- Hệ thống băng truyền cấp đông IQF (đông rời): Phân xưởng I gồm 2 băng chuyền cấp đông đồng bộ nhập từ hãng Sandvik (Thụy Điển) với công suất mỗi dây chuyền là 500 kg thành phẩm/giờ. Và phân xưởng II gồm 2 băng chuyền cấp đông đồng bộ nhập từ hãng Mycom (Nhật Bản) với công suất mỗi dây chuyền là 500 kg thành phẩm/giờ.



- Tủ đông tiếp xúc (đông block): Phân xưởng I gồm 03 tủ đông tiếp xúc, trong đó 02 tủ mỗi tủ 1.000 kg/2,5 giờ được nhập từ Đan Mạch và 1 tủ 1.500 kg/2,5 giờ thiết bị chính được nhập từ Châu Âu do Việt Nam lắp đặt, Phân xưởng II gồm 3 tủ 1.500 kg/2,5 giờ thiết bị chính được nhập từ Châu Âu do Việt Nam lắp đặt.
- Tủ đông gió (đông IQF): Phân xưởng I gồm 1 tủ đông gió được sản xuất từ Hà Lan do công ty TNHH TST lắp đặt với công suất mỗi tủ là 500 kg/2 giờ. Phân xưởng II gồm 3 tủ đông gió được sản xuất từ Đức-Indo do công ty TNHH TST lắp đặt với công suất mỗi tủ là 500 kg/giờ.

- Hệ thống kho lạnh: Phân xưởng I gồm 3 kho lạnh với khả năng chứa thành phẩm tổng

cộng 1.400 tấn (Một kho 300 tấn, một kho 400 tấn và một kho 700 tấn), và Phân xưởng II với 1 kho lạnh 2.000 tấn được đưa vào sử dụng trong quý II năm 2009.

- Hệ thống máy nén: Một hệ cho phân xưởng I được sản xuất từ hãng Grasso (Hà Lan), với công suất 1.000kw. Một hệ cho phân xưởng II được sản xuất từ hãng Mycom (Nhật Bản) với công suất 1.330 Kw.
- Hệ thống đá vảy: Phân xưởng I được sản xuất từ Pháp, với công suất 30 tấn/ngày. Phân xưởng II được sản xuất từ Châu Âu với công suất 60 tấn/ngày.
- Hệ thống cấp nước lạnh: Phân xưởng I được sản xuất từ hãng Grasso (Hà Lan), với công suất 10 m³/1 giờ, phân xưởng II được sản xuất từ Đức với công suất 30 m³/1 giờ.
- Máy phát điện: Công ty trang bị 3 máy phát điện dự phòng công suất 5.000 KVA (xuất xứ từ Mỹ, Nhật Bản) nên luôn đảm bảo cho 2 nhà máy sản xuất khi điện lưới Quốc gia bị gián đoạn.



Hiện tại 2 phân xưởng đang hoạt động trung bình khoảng 80% công suất thiết kế của nhà máy tương đương với khoảng 200 tấn cá nguyên liệu/ngày (62.400 tấn cá nguyên liệu/năm) và khoảng 22.000 tấn thành phẩm/năm.

6.5.2. Một số máy móc thiết bị chính của Công ty tại thời điểm 31/12/2009

Phân xưởng I

Tên tài sản	Đơn vị tính	Năm đưa vào sử dụng	Nguyên giá (đồng)	Trích khấu hao (đồng)	Giá trị còn lại (đồng)
Máy phát điện dự phòng V-Trac	Bộ	29/04/2005	1.550.319.274	723.482.314	826.836.960
Kho lạnh 700 Tấn	Bộ	31/07/2005	1.133.102.365	500.453.511	632.648.854
Tủ đông gió	Bộ	31/07/2005	751.571.927	331.944.249	419.627.678
Hệ thống điều hòa ống vôi (AHU)	Bộ	31/07/2005	773.565.978	341.658.300	431.907.678
Hệ cấp đông IQF	Bộ	31/07/2005	879.257.456	388.338.687	490.918.769
Thiết bị lạnh Grasso	Bộ	30/09/2005	10.046.406.409	4.269.722.704	5.776.683.705
Mạ băng nhúng và tái đông	Bộ	30/09/2005	856.440.000	363.987.000	492.453.000
Panel cách nhiệt kho lạnh 2	Bộ	31/05/2006	744.614.942	444.700.582	299.914.360
Hệ thống đá vảy	Bộ	31/05/2006	297.320.520	177.566.393	119.754.127
Hệ thống lạnh Grasso (kho lạnh 2)	Bộ	30/06/2006	2.250.551.500	787.692.990	1.462.858.510
Máy phân cỡ cá fillet (120m)	Bộ	30/11/2006	317.524.760	195.806.923	121.717.837



Tên tài sản	Đơn vị tính	Năm đưa vào sử dụng	Nguyên giá (đồng)	Trích khấu hao (đồng)	Giá trị còn lại (đồng)
Hệ thống giếng khoan (60m ³ /giờ)	Bộ	30/11/2006	397.526.870	245.141.576	152.385.294
Băng chuyền IQF	Bộ	31/01/2007	4.317.052.006	1.798.771.660	2.518.280.346
Tủ đông tiếp xúc	Bộ	31/03/2007	632.632.000	248.533.989	384.098.011

Phân xưởng II

Tên tài sản	Đơn vị tính	Năm đưa vào sử dụng	Nguyên giá (đồng)	Trích khấu hao (đồng)	Giá trị còn lại (đồng)
Hệ thống băng chuyền cấp đông	Bộ	31/10/2009	31.382.262.839	653.797.143	30.728.465.696
Hệ thống kho lạnh	Bộ	31/10/2009	10.931.072.761	227.730.684	10.703.342.077
Hệ thống lạnh trung tâm	Bộ	31/10/2009	11.144.656.421	232.180.341	10.912.476.080
Máy quay tăng trọng	Bộ	31/10/2009	507.418.963	12.685.473	494.733.490
Hệ thống trạm điện	Bộ	31/10/2009	2.963.830.972	49.397.184	2.914.433.788

6.6. Tình hình nghiên cứu và phát triển sản phẩm mới

Hiện nay, các Công ty chế biến thủy sản xuất khẩu của Việt Nam với phương thức phổ biến là chế biến theo yêu cầu của khách hàng và thị hiếu thị trường tiêu thụ. Do vậy tùy theo nhu cầu của thị trường và yêu cầu của khách hàng, Công ty sẽ thực hiện chế biến các sản phẩm theo đúng quy cách, kích cỡ, chất lượng trong hợp đồng đã ký kết. Trong kế hoạch sắp tới, Công ty chủ yếu tập trung chế biến các sản phẩm cá tra fillet xuất khẩu, đồng thời nghiên cứu sản xuất các mặt hàng giá trị gia tăng khác như cá fillet tẩm bột, cá nguyên con tẩm bột...

6.7. Tình hình kiểm tra chất lượng sản phẩm và dịch vụ

6.7.1. Hệ thống quản lý chất lượng và chứng nhận chất lượng sản phẩm đang áp dụng

Hiện nay, Công ty áp dụng hệ thống quản lý chất lượng và các chứng nhận chất lượng sản phẩm sau:

- Hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2000: Công ty đã được tổ chức BVQI-UKAS cấp Giấy chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 số 176898 ngày 16/09/2005. Sau khi chuyển đổi sang Công ty cổ phần, Công ty được cấp lại Giấy chứng nhận Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000 số 176898 ngày 08/05/2007.



- Chứng nhận FDA: Công ty được Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (The U.S. Food and Drug Administration - FDA) cấp Giấy chứng nhận FDA số 13799569826 ngày 28/06/2006. Chứng nhận này công nhận sản phẩm của Công ty đã đáp ứng một số yêu cầu về vệ sinh an toàn thực phẩm theo các tiêu chuẩn của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ.



- Chứng nhận đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh trong chế biến thủy sản: Công ty đã được Cục Quản lý Chất lượng, An toàn Vệ sinh và Thú y Thủy sản Việt Nam (NAFIQUAVED) cấp Giấy Chứng nhận đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh trong chế biến thủy sản số DL370 ngày 08/12/2005. Sau khi chuyển đổi sang Công ty cổ phần, Công ty được cấp lại Giấy Chứng nhận đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh trong chế biến thủy sản số DL370 ngày 10/05/2007. Chứng nhận này công nhận sản phẩm của Công ty đã đáp ứng các yêu cầu đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm theo các tiêu chuẩn hiện hành và của Ngành thủy sản Việt Nam (tương đương với chỉ thị 91/493/EEC, 94/356/EEC của Hội đồng Châu Âu và quy định về HACCP của Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ tại 21 CFR123 trong sản xuất cá tra/basa đông lạnh).



- Chứng nhận HALAL: Công ty được Ban Đại Diện Cộng Đồng Hồi Giáo Tp. Hồ Chí Minh cấp Giấy chứng nhận HALAL số 45-HALAL ngày 12/05/2005. Sau khi chuyển đổi sang Công ty cổ phần, Công ty được cấp lại Giấy chứng nhận HALAL số 04/2007-HALAL ngày 18/05/2007. Chứng nhận này công nhận sản phẩm cá tra của Công ty được sản xuất trên dây chuyền không có chứa thực phẩm của thịt heo trong quá trình tạo sản phẩm.



- Chứng nhận BRC: Công ty được Cục Công nhận Liên Hiệp Anh (UKAS) cấp chứng chỉ về tiêu chuẩn thực phẩm toàn cầu BRC, giấy chứng nhận số RN461 cấp ngày 05 tháng 09 năm 2007. Chứng nhận này công nhận sản phẩm cá tra/basa của Công ty đạt tiêu chuẩn thực phẩm toàn cầu.

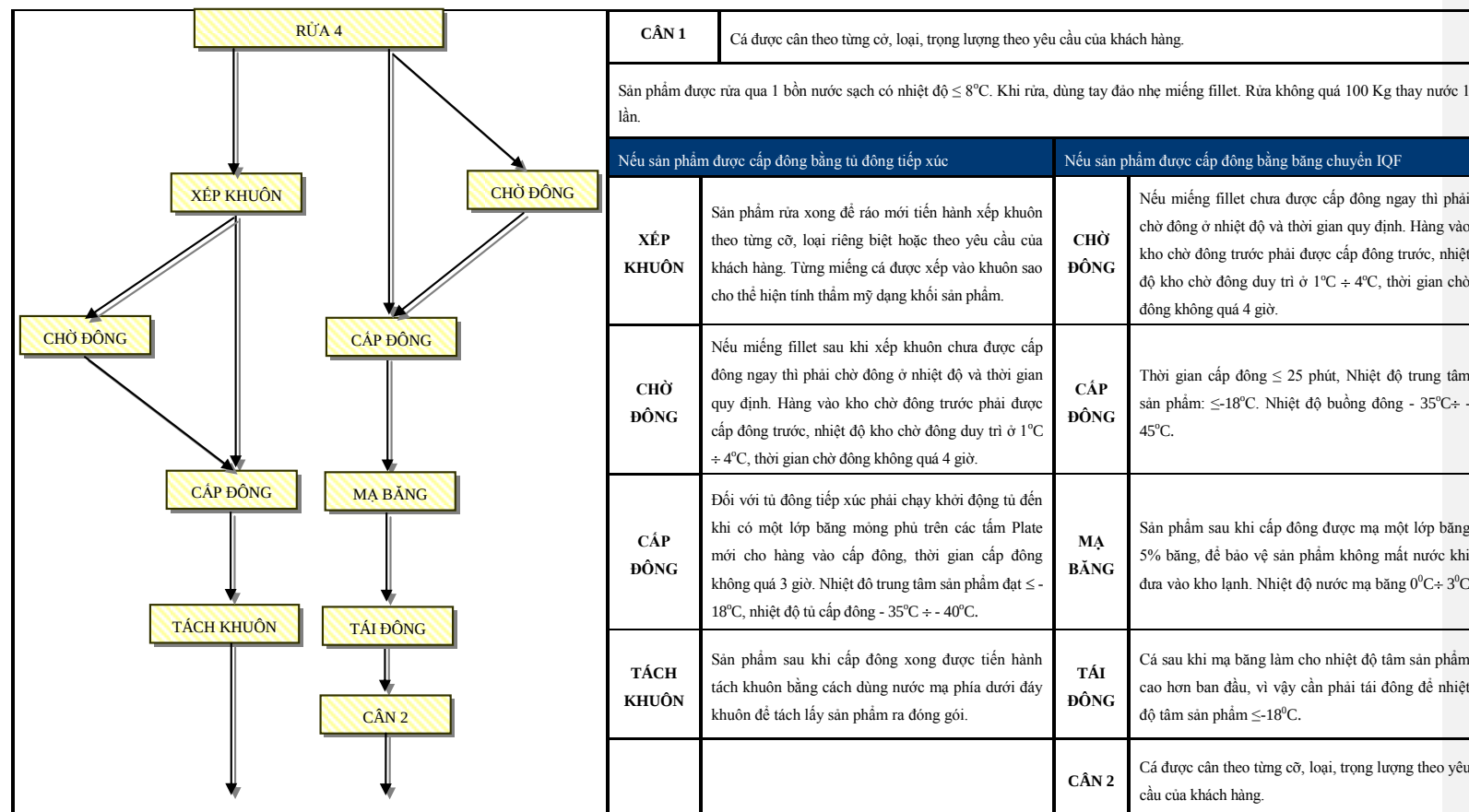


6.7.2. Quy trình kiểm tra chất lượng sản phẩm:

Để đảm bảo sản phẩm sản xuất ra luôn đạt tiêu chuẩn tốt về vệ sinh an toàn thực phẩm và chất lượng đồng nhất theo đúng các tiêu chuẩn chất lượng của thị trường tiêu thụ và các yêu cầu của khách hàng, Công ty luôn quan tâm chú trọng đến công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm. Công ty có các bộ phận chức năng đảm nhiệm công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm từ công đoạn tiếp nhận nguồn nguyên liệu đầu vào đến khi sản phẩm được đóng gói nhập kho bảo quản. Sau đây là quy trình sản xuất tiêu biểu của Công ty và yêu cầu chất lượng sản phẩm tại từng công đoạn cụ thể: (xem biểu đồ)

QUY TRÌNH SẢN XUẤT CÁ TRA – BASA FILLET ĐÔNG LẠNH

SƠ ĐỒ	CÔNG ĐOẠN	MÔ TẢ
TIẾP NHẬN NGUYÊN LIỆU	TIẾP NHẬN NL	Cá sống được vận chuyển từ khu vực khai thác đến Công ty bằng ghe đục để cá còn sống. Từ bến, cá được cho vào thùng nhựa chuyên dùng rồi chuyển nhanh đến khu tiếp nhận bằng xe tải nhỏ. Tại khu tiếp nhận, Bộ phận QC kiểm tra chất lượng bằng cảm quan (Cá còn sống không có dấu hiệu nhiễm bệnh, không khuyết tật, trọng lượng $\geq 500\text{g/ con}$)
CẮT ĐẦU - RỬA 1	CẮT ĐẦU – RỬA 1	Cá được cắt đầu sau đó cho vào bồn nước rửa sạch
FILLET	FILLET	Sử dụng dao chuyên dùng để fillet cá: Tách thịt 02 bên thân cá, bỏ đầu, bỏ nội tạng, dưới vòi nước chảy liên tục, thao tác phải đúng kỹ thuật, miếng fillet phải nhẵn, phẳng và tránh vỡ nội tạng, không để sót xương, phạm thịt.
RỬA 2	RỬA 2	Miếng fillet được rửa qua 02 bồn nước sạch nhiệt độ thường. Nước rửa chỉ sử dụng 01 lần. Mỗi lần rửa không quá 50 kg. Trong quá trình rửa miếng fillet phải đảo trộn mạnh để loại bỏ máu, nhớt và tạp chất.
LẠNG DA	LẠNG DA	Dùng dao hoặc máy lạnh da để lạnh bỏ da. Thao tác nhẹ nhàng đúng kỹ thuật để miếng fillet sau khi lạnh da không phạm vào thịt hoặc rách thịt.
CHỈNH HÌNH	CHỈNH HÌNH	Chỉnh hình nhằm loại bỏ thịt đỏ, mỡ trên miếng fillet. Miếng fillet sau khi chỉnh hình phải sạch phần thịt đỏ, mỡ, không rách thịt, không sót xương, bề mặt miếng fillet phải láng. Nhiệt độ BTP $\leq 15^{\circ}\text{C}$.
SOI KÝ SINH TRÙNG	SOI KÝ SINH TRÙNG	Kiểm tra ký sinh trùng trên từng miếng fillet bằng mắt trên bàn soi. Miếng fillet sau khi kiểm tra ký sinh trùng phải đảm bảo không có ký sinh trùng. Những miếng fillet có ký sinh trùng phải được loại bỏ. Bộ phận QC kiểm tra lại với tăng suất 30 phút /lần.
RỬA 3	RỬA 3	Sản phẩm được rửa qua 2 bồn nước sạch có to $\leq 8^{\circ}\text{C}$. Khi rửa dùng tay đảo nhẹ miếng fillet, rửa không quá 200 Kg thay nước 1 lần
QUAY THUỐC	QUAY THUỐC	Sau khi rửa, cá cho vào máy quay với số lượng cá $100 \div 400 \text{ kg/m}^2$ tùy theo máy quay lớn hay nhỏ. Sau đó cho dung dịch thuốc gồm đá vảy, muối, thuốc, nước lạnh nhiệt độ từ $3 \div 7^{\circ}\text{C}$ theo tỷ lệ cá và dịch thuốc là 3:1. Nồng độ thuốc và muối tùy theo loại hoá chất tại thời điểm sử dụng. Thời gian quay ít nhất là 8 phút. Nhiệt độ cá sau khi quay $<15^{\circ}\text{C}$.
PHÂN CỖ, LOẠI	PHÂN CỖ, LOẠI	Cá được phân thành các size như: 60 -120; 120 -170; 170 - 220; 220 - trở lên (gram/ miếng) hoặc 3 – 5, 5 – 7, 7 – 9, 4 – 6, 6 – 8, 8 – 10, 10 – 12 (Oz/ miếng), hoặc theo yêu cầu của khách hàng với sai số $\leq 2\%$.
CÂN 1		





<pre>graph TD; A[BAO GÓI] --> B[BẢO QUẢN]</pre>	BAO GÓI	- Cho hai block cùng cỡ loại cho vào 1 thùng hoặc tùy theo yêu cầu khách hàng - Đặt nẹp 2 ngang 2 dọc. Ký hiệu bên ngoài thùng phù hợp với nội dung bên trong sản phẩm và theo quy định của Nhà nước hoặc quy định của khách hàng. Thời gian bao gói không quá 30 phút/ tủ đông
	BẢO QUẢN	Sau khi bao gói, sản phẩm cuối cùng sẽ được chuyển đến kho lạnh và sắp xếp theo thứ tự, bảo quản ở nhiệt độ $-20^{\circ}\text{C} \pm 2^{\circ}\text{C}$

6.7.3. Bộ phận kiểm tra chất lượng sản phẩm

Hiện nay, công tác kiểm tra chất lượng sản phẩm do Phòng Công nghệ bao gồm 03 bộ phận: Bộ phận QC, Bộ phận Kiểm nghiệm và Bộ phận ISO, HACCP phối hợp đảm nhiệm. Nhiệm vụ cụ thể của các bộ phận như sau:

- **Bộ phận QC:** có chức năng giám sát công nghệ chế biến trên dây chuyền sản xuất và an toàn vệ sinh thực phẩm trong quá trình sản xuất, báo cáo và thiết lập các biện pháp sửa chữa khi phát hiện sai sót nhằm tạo ra sản phẩm an toàn chất lượng và hợp vệ sinh.
- **Bộ phận Kiểm nghiệm:** có chức năng lấy mẫu kiểm vi sinh trên dây chuyền sản xuất, xác định mức độ an toàn vệ sinh trên các công đoạn của quá trình chế biến, phối hợp với bộ phận KCS/QC và bộ phận ISO, HACCP phân tích nguyên nhân và thiết lập biện pháp khắc phục khi mức độ nhiễm bẩn vượt quá mức độ cho phép.
- **Bộ phận ISO, HACCP:** chịu trách nhiệm hướng dẫn, vận hành hoạt động quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn tuân thủ, thực hiện các phương pháp sửa chữa khi có sự sai lệch về công đoạn hay quy trình và thẩm tra tất cả các hồ sơ quản lý chất lượng, báo cáo hoạt động quản lý chất lượng cho Ban Tổng Giám đốc theo định kỳ.

6.8. Hoạt động Marketing

6.8.1 Hoạt động quảng cáo và khuyến mại

- Công ty hoạt động với phương châm kinh doanh “Hiệu quả trong từng phạm vi quy mô vừa nhỏ phù hợp với tầm quản lý và kiểm soát của mình để luôn đảm bảo đạt hiệu quả kinh tế cao và sản phẩm chất lượng, phục vụ uy tín”.
- Đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng tiềm năng và mở rộng thị trường chất lượng cao thông qua hội chợ thủy sản quốc tế hay qua cập nhật thông tin trên internet.
- Quảng cáo thương hiệu và sản phẩm trên website của Công ty. Các Website hiện tại Công ty đang quản lý như sau:
 - <http://www.clfish.com>
 - <http://www.pangafish.com>
- Thông qua đối tác, khách hàng thân thuộc ở các thị trường để lập kênh phân phối độc quyền.
- Hỗ trợ dịch vụ cho khách hàng như: hỗ trợ giá ưu đãi cho khách hàng mới, hỗ trợ về phương thức thanh toán ưu đãi cho khách hàng truyền thống, cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng: giao hàng đúng tiến độ, chất lượng sản phẩm bảo đảm chính xác theo hợp đồng...

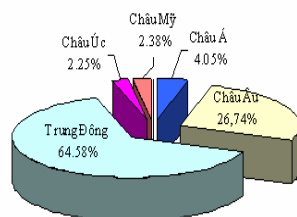
6.8.2 Hệ thống phân phối

Hầu hết các sản phẩm của Công ty sản xuất được xuất khẩu, doanh thu xuất khẩu cá tra chiếm trung bình trên 90% doanh thu thuần hàng năm của Công ty. Doanh thu nội địa của Công ty chủ yếu là doanh thu bán phụ phẩm thu hồi (đầu, mỡ, xương, da cá...) và doanh thu một số hàng hoá, dịch vụ khác.

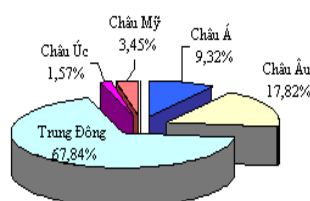
Sản phẩm của công ty chủ yếu được tiêu thụ tại thị trường nước ngoài: Trung Đông, Châu Âu, Châu Á, Châu Úc và Châu Mỹ. Trong đó, Trung Đông là thị trường lớn nhất của Công ty, chiếm 64,6% doanh thu trong năm 2008 và 67,8% doanh thu trong năm 2009. EU là thị

trường lớn thứ 2 chiếm 26,7% và 17,8% doanh thu lần lượt trong năm 2008 và năm 2009. Thị trường tiêu thụ của Công ty tương đối đa dạng, sản phẩm của Công ty được xuất sang khắp các châu lục vì vậy Công ty có thể giảm thiểu được rủi ro khi phụ thuộc quá nhiều vào một thị trường.

TỶ LỆ XUẤT KHẨU CỦA CÔNG TY SANG CÁC THỊ TRƯỜNG NĂM 2008



TỶ LỆ XUẤT KHẨU CỦA CÔNG TY SANG CÁC THỊ TRƯỜNG NĂM 2009



Nguồn: Công ty CP XNK Thủy sản Cửu Long An Giang

6.9. Nhãn hiệu hàng hóa và đăng ký bảo hộ

Nhãn hiệu CLFISH:



Nhãn hiệu đã được Công ty đăng ký độc quyền và được Cục sở hữu Trí tuệ thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ cấp Giấy Chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hoá số 78560 cấp ngày 16/01/2007.

6.10. Các Hợp đồng lớn đang thực hiện hoặc đã ký kết

Một số Hợp đồng cung ứng nguyên vật liệu và cung cấp sản phẩm của Công ty được liệt kê trong bảng sau:

I HỢP ĐỒNG CUNG ỨNG NGUYÊN VẬT LIỆU						
STT	KHÁCH HÀNG	SỐ HỢP ĐỒNG	NGÀY KÝ	THỜI HẠN GIAO HÀNG	SẢN PHẨM	GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG (VNĐ)
1	Nguyễn Văn Hoàn	114/HDMB/2008		Năm 2009	Cá tra hồ	6.265.253.610
2	Trương Thanh Huy	104/HDMB/2008		Năm 2009	Cá tra hồ	7.771.920.000
3	Nguyễn Tường Vi	06/HDMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	10.962.694.800
4	Trần Tuấn Khải	33/HĐMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	21.482.519.800
5	Huỳnh Thị Tuyết	25/HĐMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	5.628.641.630
6	Phạm Đình Văn	05/HĐMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	32.648.163.600
7	Nguyễn Thị Thu Thủy	47/HĐMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	5.525.143.540
8	Lương Văn Nhứt	19/HDMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	4.945.519.800
9	Huỳnh Thị Ngọc Hiền	35/HĐMB/2009		Năm 2009	Cá tra hồ	8.332.233.000



II HỢP ĐỒNG CUNG CẤP SẢN PHẨM						
STT	KHÁCH HÀNG	SỐ HỢP ĐỒNG	NGÀY KÝ	THỜI HẠN GIAO HÀNG	SẢN PHẨM	GIÁ TRỊ HỢP ĐỒNG (USD)
1	Abramczyk SP. Z O.O	CL-ABR-04/09	14/07/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	621.600
2	Saudi Pan Gulf Trading Co.,LTD	CL-SPF-14/09	09/04/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	600.000
3	Piau Kee Live & Frozen Seafoods SDN BHD	CL-PKL-03/09	22/07/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	554.400
4	Quwat Albahr For Trading	CL-QA-05/09	07/02/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	485.000
5	Sgray Mackenzie Retail Lebanon SAL	CL-PM-02/08	25/11/2008	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	197.250
6	Montkaura .S.L	CL-MK-10/08	21/11/2008	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	252.000
7	Naim Al-Bazz And Brothers Company	CL-NAB-01/09	03/03/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	261.170
8	Nord Capital SP. ZO.O	CL-NC-01/09	28/06/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	225.500
9	Seabo International Limited	CL-SIL-02/09	13/07/2009	Năm 2009	Cá tra fillet đông lạnh	184.800

7. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong hai năm gần nhất

7.1. Tóm tắt một số chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong các năm 2007, 2008 và năm 2009

Đơn vị tính: đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009
1	Tổng tài sản	216.621.600.235	392.256.881.834	613.944.392.997
2	Doanh thu thuần	383.430.863.209	649.134.893.396	720.136.543.703
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	44.798.305.765	74.760.293.700	59.611.997.074
4	Lợi nhuận khác	(81.895.069)	(294.659.738)	(5.408.804.736)
5	Lợi nhuận trước thuế	44.716.410.696	74.465.633.962	54.203.192.338
6	Lợi nhuận sau thuế	39.592.232.252	71.460.092.417	47.603.085.668

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy sản Cửu Long An Giang

Công ty chính thức chuyển sang hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần vào ngày 02/05/2007 do đó báo cáo tài chính năm 2007 được tính từ ngày 02/05/2007 đến ngày 31/12/2007.

7.2. Những nhân tố ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2009

Những nhân tố thuận lợi:

- Nhu cầu cá tra/basa tại các thị trường cũ như EU, Trung Đông tăng cao đồng thời tại các thị trường mới mở cũng đáng kể như Mêxico, Brazil, Columbia.
- Chất lượng ngày càng được nâng cao do nhà máy mới được đưa vào hoạt động đáp ứng được các yêu cầu chất lượng cao của khách hàng.
- Nhà máy của Công ty nằm trong vùng nguyên liệu cá tra là tỉnh An Giang, nơi có ưu thế về điều kiện tự nhiên và là vùng đầu nguồn sông Cửu Long có nước ngọt quanh năm và lưu lượng lớn rất thích hợp cho việc phát triển nuôi cá tra. Điều này giúp hạ thấp đáng kể chi phí vận chuyển so với sản xuất ở nơi khác.

Những nhân tố khó khăn:

- Trong hai năm trở lại đây, giá cá tra nguyên liệu thường xuyên biến động theo chiều hướng tăng cao ảnh hưởng đến việc thu mua nguyên liệu của Công ty do phải cạnh tranh với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành.
- Tình hình tài chính thế giới tuy phục hồi nhưng chậm dẫn đến việc khách hàng trả chậm do đó tồn đọng công nợ lớn từ khách hàng.
- Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các doanh nghiệp cùng ngành dẫn đến việc giảm giá bán nên lợi nhuận của Công ty giảm là điều tất yếu. Để đạt mục tiêu lợi nhuận trong khi giảm giá bán để cạnh tranh, các doanh nghiệp cùng ngành giảm chất lượng cá bán dẫn đến lợi nhuận ngành có khả năng suy giảm.
- Tình trạng thiếu hụt công nhân lành nghề ảnh hưởng tới hoạt động chung của Công ty.

8. Vị thế của Công ty so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành

8.1. Vị thế của Công ty trong ngành

Công ty hiện là 1 trong 10 nhà xuất khẩu cá tra hàng đầu Việt Nam, sản phẩm cá tra của Công ty được xuất bán tại hơn 40 quốc gia của khắp các Châu lục, trong đó thị trường xuất khẩu chính của Công ty là các nước Trung Đông, Châu Âu, Châu Á, Châu Mỹ, Úc,..

Theo thống kê của Trung tâm thông tin Công nghiệp và Thương mại, hiện tại có khoảng hơn 260 doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu cá tra, cá basa, trong đó, Công ty là 1 trong 10 công ty có kim ngạch xuất khẩu cá tra lớn nhất của Việt Nam.

Danh sách các công ty xuất khẩu cá tra, cá basa đạt kim ngạch cao năm 2009

STT	Doanh nghiệp	Khối lượng (tấn)	Giá trị (1.000 USD)
1	Công ty Cổ phần Hùng Vương	63.702	121.713
2	Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn	38.873	110.151
3	Công ty Cổ phần Nam Việt	46.073	84.829
4	Công ty Cổ phần Việt An	23.911	57.295
5	Công ty Cổ phần XNK Thủy Sản An Giang	23.129	55.142

6	Công ty Cổ phần Bình An	19.313	53.316
7	Công ty TNHH XNK Thủy Sản Thiên Mã	22.709	43.315
8	Công ty CP Thủy sản Cửu Long An Giang	18.447	39.097
9	Công ty Cổ Phần chế biến Thủy Hải Sản Hiệp Thanh	15.285	33.946
10	Công ty Cổ Phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cần Thơ	13.330	33.791

Nguồn: Bản tin Thương mại Thủy Sản số 04-2010 ngày 29/01/2010

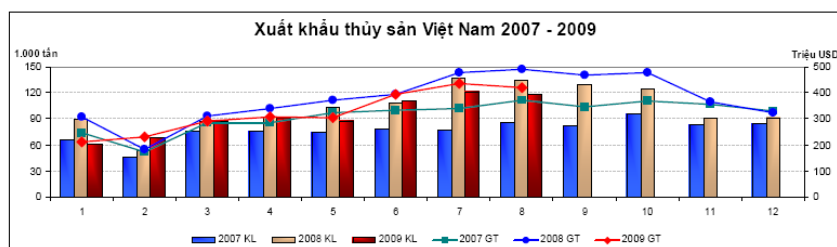
8.2. Triển vọng phát triển của ngành chế biến cá tra xuất khẩu

8.2.1. Tổng quan ngành thủy sản

Ngành thủy sản là một ngành công nghiệp mũi nhọn của Việt Nam với tốc độ tăng trưởng về kim ngạch xuất khẩu bình quân trong 10 năm qua được duy trì trên 10%, trong đó riêng xuất khẩu cá tra đạt tốc độ phát triển bình quân 16%/năm (tính từ năm 2000).

Việt Nam là một trong những nhà sản xuất thủy sản chính của thế giới do điều kiện tự nhiên thuận lợi cho hoạt động khai thác và nuôi trồng.

Theo Bộ NN-PTNT, mặt hàng cá tra, basa của Việt Nam đang được nhiều thị trường ưa chuộng và đã vươn lên vị trí số 1 trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2009. Từ đầu năm đến nay, sản lượng xuất khẩu mặt hàng này là 445.700 tấn với giá trị kim ngạch đạt 994,7 triệu USD.



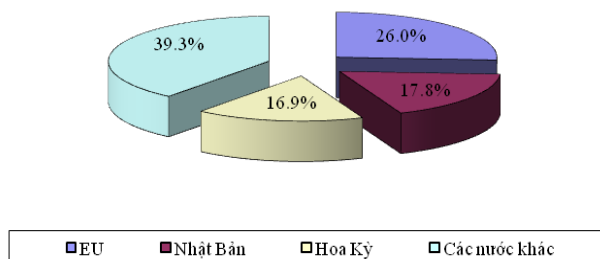
Nguồn: Tổng cục thống kê Việt Nam

• Về cơ cấu thị trường xuất khẩu

Trong năm 2009 Việt Nam đã xuất khẩu thủy sản sang 163 thị trường trên thế giới, đạt giá trị trên 4,25 tỷ USD. Năm thị trường nhập khẩu lớn nhất gồm có: Nhật Bản (757,9 triệu USD), Hoa Kỳ (713,4 triệu USD), Hàn Quốc (307,8 triệu USD), Đức (211,3 triệu USD) và Tây Ban Nha (153 triệu USD).

Cơ cấu thị trường xuất khẩu thủy sản của Việt Nam hiện nay tương đối đa dạng và tổng giá trị xuất khẩu vào từng thị trường cũng tăng lên đáng kể. Do đó rủi ro của các doanh nghiệp Việt Nam được giảm thiểu, không còn phụ thuộc quá nhiều vào các thị trường truyền thống.

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU THỦY SẢN VIỆT NAM 2009

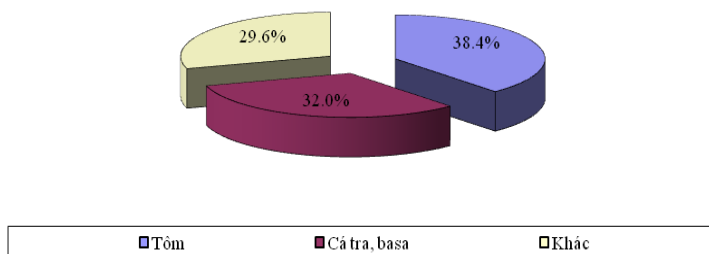


Nguồn: VASEP/Hải quan Việt Nam

- Về chủng loại thủy sản xuất khẩu**

Trong năm 2009, Việt Nam đã xuất khẩu 1.216.112 tấn sản phẩm thủy sản, đạt giá trị 4,251 tỷ USD. Tôm và cá tra/basa vẫn là 2 sản phẩm chủ lực của thủy sản Việt Nam với giá trị tương ứng 1,675 tỷ USD, chiếm 39,40% và 1,342 tỷ USD, chiếm 31,57%.

CƠ CẤU SẢN PHẨM THỦY SẢN XUẤT KHẨU CỦA VIỆT NAM NĂM 2009



Nguồn: VASEP/Hải quan Việt Nam

8.2.2. Triển vọng xuất khẩu cá tra, cá basa của Việt Nam

Theo Bộ NN-PTNT, mặt hàng cá tra, basa của Việt Nam đang được nhiều thị trường ưa chuộng và đã vươn lên vị trí số 1 trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng thủy sản Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2009. Theo các chuyên gia ngành thủy sản, cá tra Việt Nam sẽ có nhiều triển vọng khi xuất khẩu tại các thị trường lớn do các thị trường này đã bắt đầu trở lại cộng với thị trường mới tăng cầu mạnh.

Nửa đầu năm 2009, đã có thêm 24 quốc gia mới nhập khẩu cá tra, cá basa của Việt Nam, mở rộng thị trường cho mặt hàng này. Hiện tại EU là khối thị trường lớn nhất nhập khẩu cá tra, cá basa của Việt Nam, với 24/27 quốc gia EU đã nhập khẩu cá của Việt Nam. Thời gian qua, Việt Nam cũng đã đẩy mạnh xuất khẩu vào 3 quốc gia của EU là Rumani, Bungari và Hungary. Sở dĩ cho tới nay, EU vẫn thích tiêu thụ cá tra, cá basa của Việt Nam là vì có mức giá phù hợp, đáp ứng tốt an toàn vệ sinh thực phẩm. Đầu năm 2009, đã có 100/190 doanh nghiệp thủy sản Việt Nam xuất khẩu cá tra, cá basa sang thị trường EU với giá xuất khẩu trung bình (FOB) đạt 2,445USD/kg. Song song đó, nhiều thị trường nhập khẩu thủy sản trên thế giới đang tăng mạnh khối lượng mua cá tra của Việt Nam như các nước Đông Âu có sức mua tăng gấp 4 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Các thị trường mới như Chile, Peru cũng đang tăng mạnh, Mexico tăng sản lượng mua vào gấp đôi. Một số nước Châu Phi tăng lượng mua vào gấp 10 lần, mở ra cơ hội lớn cho sản phẩm cá tra xuất khẩu.

Bên cạnh những nỗ lực của Chính phủ và các doanh nghiệp thủy sản Việt Nam trong việc mở rộng thị trường và khẳng định chất lượng sản phẩm, mặt hàng cá tra, cá basa cũng đón nhận nhiều tín hiệu lạc quan từ thị trường thế giới. Mới đây, Tây Ban Nha - thị trường tiêu thụ cá tra, basa nhiều nhất với lượng nhập khẩu mỗi năm ước tính 40.000 tấn - đã công nhận hàng thủy sản của Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn về vệ sinh an toàn thực phẩm của EU. Việc Nga – thị trường nhập khẩu thủy sản lớn - mở cửa thị trường đối với cá tra, basa Việt Nam từ tháng 5/2009 thực sự là một tín hiệu tốt. Dự kiến trong năm nay, 100 nghìn tấn cá tra sẽ được xuất trở lại Nga sau khi nước này dỡ bỏ lệnh cấm. Nga là nước có nhu cầu cao đối với cá tra, hơn nữa, so với các thị trường Nhật, Mỹ, EU thì thị trường Nga dễ tính hơn. Hơn nữa, ngày 1/4/2009, Ai Cập đã chính thức khẳng định Cá basa Việt Nam an toàn 100% và sẽ tiếp tục được xuất khẩu bình thường vào thị trường Ai Cập và Trung Đông. Thêm vào đó, Ủy ban thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (USITC) cũng thông báo sẽ giữ nguyên mức thuế nhập khẩu đối với cá tra, cá basa Việt Nam.

8.3. Định hướng chiến lược phát triển của Công ty

Nhận định những cơ hội và thách thức trong những năm tới của ngành chế biến cá tra xuất khẩu, Công ty đã xây dựng chiến lược phát triển, cụ thể như sau:

- Nâng cao năng lực sản xuất: Trước tiềm năng phát triển của ngành chế biến cá tra xuất khẩu, Công ty đã đầu tư mở rộng thêm nhà máy chế biến cá tra xuất khẩu với công suất thiết kế 150 tấn nguyên liệu/ngày, Nhà máy mới đã chính thức hoàn thành và đi vào hoạt động tháng 06/2009.
- Trước yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường về tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, Công ty đã chủ động phát triển vùng nuôi cá tra sạch theo qui trình SQF 1000^{CM} với quy mô dự kiến khoảng 45 ha để cung ứng nguyên vật liệu sạch cho nhà máy sắp tới. Ngay trong năm 2009, Công ty đang xúc tiến đầu tư trước vùng nuôi khoảng 11 ha tại Xã Long Điền A, Huyện Chợ Mới, Tỉnh An Giang. Dự án được khởi công xây dựng vào tháng 07/2009 và dự kiến hoàn thành vào tháng 01/2010.
- Với số tiền dự kiến thu được từ đợt phát hành 2 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu là 40

từ đồng, Công ty sẽ tiến hành đầu tư thêm khoảng 34 ha vùng nuôi tại Huyện Thanh Bình, Đồng Tháp. Công ty đầu tư vùng nguyên liệu tại Đồng Tháp nhằm luôn đảm bảo đáp ứng được nguồn nguyên liệu cho nhà máy sản xuất.

9. Chính sách đối với người lao động

9.1. Số lượng người lao động trong Công ty

Tổng số lao động của Công ty tại thời điểm 31/12/2009 là 1.991 người, cơ cấu lao động theo trình độ được thể hiện trong bảng sau:

Bộ phận	Trình độ	Số CB.CNV (người)	Tỷ trọng (%)
Khối văn phòng	Thạc sỹ	1	0,05%
	Đại học	57	2,86%
	Cao đẳng, trung cấp	63	3,16%
	Lao động phổ thông	30	1,51%
Khối sản xuất trực tiếp	Đại học	25	1,26%
	Cao đẳng, trung cấp	15	0,75%
	Lao động phổ thông	1.800	90,41%
Tổng cộng Số CB.CNV		1.991	100%

9.2. Chính sách đối với người lao động

9.2.1. Chế độ làm việc

Thời gian làm việc: Công ty tổ chức làm việc từ thứ Hai tới thứ Bảy, nghỉ ngày Chủ Nhật. Do đặc điểm của sản xuất chế biến thủy sản, người lao động làm việc tại bộ phận thành phẩm và bộ phận kho được chia làm 02 ca/ngày làm việc mỗi ca làm việc 8 giờ. Đối với khối văn phòng và các bộ phận khác chỉ làm việc 01 ca/ngày.

Điều kiện làm việc: Văn phòng làm việc khang trang, thoáng mát. Đối với công nhân sản xuất sản phẩm đông lạnh, do thường xuyên phải tiếp xúc với môi trường ẩm ướt, lạnh nên Công ty trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động cho công nhân theo quy định của nhà nước như: quần, áo, mũ, găng tay, khẩu trang, ủng... Đối với công nhân phụ trách điện được công ty trang bị quần áo, găng tay, giày... không dẫn điện và các dụng cụ sử dụng an toàn điện như dây bảo hiểm, thang, kèm cách điện, mũ an toàn...

9.2.2. Chính sách tuyển dụng, đào tạo

Tuyển dụng: Công ty rất chú trọng phát triển nguồn nhân lực có trình độ và tay nghề cao. Tùy theo yêu cầu công việc, Công ty ban hành quy chế tuyển dụng cụ thể cho nhà

máy chế biến và từng bộ phận, phòng ban. Tiêu chí tuyển dụng của Công ty là tuyển dụng các nhân viên trẻ có trình độ chuyên môn cao, năng động và tốt nghiệp từ các trường Đại học An Giang, Cần Thơ, Thành Phố Hồ Chí Minh.

Công tác đào tạo và nâng cao tay nghề: Công ty rất chú trọng đến công tác đào tạo và tự đào tạo cho nhân viên trong nhà máy chế biến cũng như bộ phận quản lý, văn phòng. Đối với công nhân nhà máy chế biến, Công ty chủ yếu đào tạo tại chỗ nhằm nâng cao tay nghề cho công nhân. Đối với các cán bộ quản lý, văn phòng, tùy theo yêu cầu công việc Công ty sẽ đài thọ toàn bộ chi phí đào tạo nghiệp vụ cho nhân viên. Công ty thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo như các khóa đào tạo về tiêu chuẩn HACCP, các khóa đào tạo BRC (British Retail Consortium) của Hiệp hội Bán lẻ Anh Quốc...

9.2.3. Chính sách lương, thưởng, phúc lợi và bảo hiểm cho người lao động

Chính sách lương, thưởng, phúc lợi: Công ty thực hiện chế độ lương, thưởng, phúc lợi phù hợp đảm bảo mức thu nhập cho người lao động và các chế độ theo quy định của Nhà nước. Mức thu nhập bình quân của người lao động trong năm 2009 là 2.000.000 đồng /người/ tháng.

Ngoài ra, hiện tại công ty đã đầu tư xây dựng xong một khu tập thể cho các cán bộ quản lý của nhà máy, nhà tập thể gồm 32 phòng cho khoảng 100 cán bộ quản lý và nhân viên bộ phận KCS của nhà máy.

Bảo hiểm: Việc trích nộp bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế được thực hiện đúng theo quy định của Bộ luật lao động, đảm bảo đầy đủ quyền lợi và nghĩa vụ theo quy định của Nhà Nước về chế độ bảo hiểm và trợ cấp. Ngoài ra, công ty còn mua Bảo hiểm tai nạn cho hơn 90 % người lao động tại Công ty Bảo hiểm AAA.

10. Chính sách cổ tức

Căn cứ Điều lệ Tổ chức và Hoạt động Công ty được Đại hội cổ đông thông qua ngày 13 tháng 04 năm 2007, chính sách phân phối cổ tức của Công ty như sau:

- Công ty chỉ được chi trả cổ tức cho cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi và đã hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật.
- Nếu được Đại hội cổ đông chấp thuận, Hội đồng quản trị có thể quyết định trả cổ tức bằng cổ phần phổ thông thay cho tiền mặt.
- Hội đồng quản trị có thể thanh toán cổ tức giữa kỳ nếu xét thấy việc chi trả này phù hợp với khả năng sinh lời của Công ty.

11. Tình hình hoạt động tài chính

11.1. Các chỉ tiêu cơ bản

Năm tài chính của Công ty bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 và kết thúc vào ngày 31 tháng 12 hàng năm. Báo cáo tài chính của Công ty trình bày bằng đồng Việt nam, được lập và trình bày theo đúng mọi quy định của từng chuẩn mực, thông tư hướng dẫn thực hiện chuẩn mực và

Chế độ kế toán hiện hành đang áp dụng.

11.1.1. Trích khấu hao tài sản cố định

Công ty áp dụng trích khấu hao tài sản cố định theo phương pháp khấu hao đường thẳng dựa trên thời gian hữu dụng ước tính. Số năm khấu hao của các loại tài sản cố định như sau:

- Nhà cửa, vật kiến trúc : 5 năm – 20 năm
- Máy móc và thiết bị: 5 – 10 năm
- Phương tiện vận tải, truyền dẫn: 10 năm
- Thiết bị, dụng cụ quản lý : 5 – 10 năm

11.1.2. Mức lương bình quân

Thu nhập bình quân hàng tháng của người lao động trong Công ty năm 2008 là 1.500.000 đồng/người/tháng và trong 9 tháng năm 2009 là 2.000.000 đồng/người/tháng.

11.1.3. Thanh toán các khoản nợ đến hạn

Công ty thực hiện tốt các khoản nợ đến hạn. Căn cứ vào các báo cáo kiểm toán năm 2007-2008, Công ty đã thanh toán đúng hạn và đầy đủ các khoản nợ.

11.1.4. Các khoản phải nộp theo luật định

Công ty thực hiện nghiêm túc việc nộp các khoản thuế VAT, thuế thu nhập doanh nghiệp theo quy định của Nhà nước. Theo Giấy chứng nhận ưu đãi đầu tư số 93/CN.UB ngày 26/12/2003 của Ủy ban Nhân dân Tỉnh An Giang, Công ty có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập doanh nghiệp với thuế suất 20% trên thu nhập chịu thuế. Công ty được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong 02 năm đầu kể từ khi có thu nhập chịu thuế và giảm 50% trong 04 năm tiếp theo. Năm 2006 là năm tài chính thứ hai Công ty có thu nhập chịu thuế nên được miễn nộp. Từ năm 2007-2010 Công ty được giảm 50% thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp với mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp là 20%.

11.1.5. Trích lập các quỹ

Theo quy định của Luật Doanh nghiệp, việc trích lập và sử dụng các quỹ hàng năm sẽ do Đại hội đồng cổ đông quyết định. Công ty thực hiện việc trích lập các quỹ theo Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty và quy định của pháp luật hiện hành.

11.1.6. Tổng dư nợ vay hiện nay

Tại thời điểm 31/12/2009, tình hình nợ vay của Công ty như sau:

- Vay và nợ ngắn hạn:
 - Vay ngắn hạn ngân hàng: Số dư vay ngắn hạn ngân hàng là 300.497.156.172 đồng, chi tiết như sau:
 - Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam – Chi nhánh An Giang: 81.829.301.901 đồng, lãi suất theo từng thời điểm nhận nợ. Mục đích vay: để mua nguyên liệu và chi phí chế biến thủy sản. Khoản vay này được đảm bảo

bằng tài sản là quyền sở hữu công trình xây dựng nhà máy chế biến thủy sản của Công ty Cổ phần xuất nhập khẩu thủy sản Cửu Long An Giang.

- o Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam – Chi nhánh An Giang: 99.954.270.771 đồng, lãi suất theo thỏa thuận theo từng Hợp đồng tín dụng ngắn hạn cụ thể. Mục đích vay: bổ sung vốn lưu động. Khoản vay này được đảm bảo bằng việc thế chấp tài sản là máy móc thiết bị.
- o Chi nhánh Ngân hàng Phát triển An Giang: 32.370.000.000 đồng, lãi suất thỏa thuận theo từng khế ước nhận nợ theo quy định của Nhà nước về lãi suất tín dụng. Mục đích vay: mua nguyên liệu và chi phí chế biến thủy sản. Khoản vay này được đảm bảo bằng tín chấp.
- o Ngân hàng Thương mại CP XNK Việt Nam – CN An Giang: 36.423.853.500 đồng, lãi suất theo thỏa thuận theo từng Hợp đồng tín dụng ngắn hạn cụ thể. Mục đích vay: bổ sung vốn lưu động.
- o Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam là : 49.920.000.000 đồng, lãi suất tại thời điểm nhận nợ. Mục đích vay: để thực hiện phương án sản xuất kinh doanh mặt hàng xuất khẩu

- Nợ ngắn hạn: Số dư nợ ngắn hạn là 10.740.000.000 đồng.

- o Cty TNHH một thành viên chế biến thức ăn thủy sản Cửu Long An Giang là 10.740.000.000 đồng.
- o Nợ dài hạn đến hạn trả 15.247.066.576 đồng

* Chi nhánh Ngân hàng Phát triển An Giang: 2.412.034.288 đồng, với lãi suất 5,4%/năm. Mục đích vay: đầu tư dự án nhà máy chế biến thủy sản (phân xưởng 1)

*Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam – CN An Giang: 12.835.032.288 đồng với lãi suất 12%/năm. Mục đích vay: bổ sung vốn trung dài hạn xây dựng phân xưởng 2 nhà máy chế biến thủy sản

- Vay và nợ dài hạn: Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam – CN An Giang: 32.136.144.722 đồng, với lãi suất 12%/năm. Mục đích vay: bổ sung vốn trung dài hạn xây dựng phân xưởng 2 nhà máy chế biến thủy sản. Khoản vay này được đảm bảo bằng tài sản hình thành từ vốn vay.

11.1.7. Tình hình công nợ hiện nay

- Các khoản phải thu:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009
Phải thu của khách hàng	98.241.100.269	131.446.509.909	203.479.555.536
Trả trước cho người bán	27.052.186.223	69.294.791.854	27.306.849.247
Các khoản phải thu khác	844.830.717	1.447.927.666	916.838.980
Dự phòng các khoản phải thu khó đòi	(3.800.000)	(40.055.243)	0
Tổng cộng:	126.134.317.209	202.149.174.186	231.703.243.763

Nguồn: Báo cáo kiểm toán năm 2007, 2008 và BCTC năm 2009

- Các khoản phải trả:

Đơn vị tính: đồng

Chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009
Nợ ngắn hạn	77.407.635.685	187.776.567.371	403.804.625.148
Vay và nợ ngắn hạn	53.654.000.000	157.131.993.060	315.744.222.748
Phải trả cho người bán	15.893.908.610	21.909.376.159	691.190.386.13
Người mua trả tiền trước	769.024.536	78.171.445	1.395.960.300
Thuế và các khoản phải nộp NN	1.602.269.836	1.368.600.581	6.943.712.811
Phải trả người lao động	3.295.335.380	4.295.300.104	6.868.143.424
Chi phí phải trả	1.830.758.673	2.553.068.413	3.615.610.727
Các khoản phải trả phải nộp khác	362.338.650	440.057.609	117.936.525
Nợ dài hạn	8.166.916.045	40.292.758.724	32.386.021.397
Phải trả dài hạn khác	-	-	-
Vay và nợ dài hạn	8.016.034.288	39.754.989.921	32.136.144.722
Dự phòng trợ cấp mất việc làm	45.809.557	262.138.403	249.876.675
Thuế thu nhập hoãn lại	105.072.200	275.630.400	
Tổng cộng:	85.574.551.730	228.069.326.095	436.190.646.545

Nguồn: Báo cáo kiểm toán năm 2007, 2008 và BCTC năm 2009

11.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Năm 2007	Năm 2008	Năm 2009
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	2,1	1,52	1,12
Hệ số thanh toán nhanh	1,75	1,19	0,16
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số nợ/Tổng tài sản	39,50%	58,14%	71,05%
Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu	66,28%	167,66%	245,39%
Hệ số Vốn chủ sở hữu/Tổng nguồn vốn	59,60%	34,68%	28,95%
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay tổng tài sản	1,77	1,65	1,17
Vòng quay tài sản cố định	7,07	6,09	4,87
Vòng quay Tài sản ngắn hạn	2,36	2,27	1,60
Vòng quay các khoản phải thu	3,04	3,21	3,11



Vòng quay các khoản phải trả	19,44	23,54	1,65
Vòng quay hàng tồn kho	11,38	8,31	6,39

4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lợi

Hệ số lợi nhuận sau thuế/doanh thu thuần	10,33%	11,01%	6,61%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	18,28%	18,22%	7,75%
Hệ số lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	30,67%	52,53%	26,78%

12. Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc, Ban kiểm soát, Kế toán trưởng

12.1. Danh sách thành viên Hội đồng quản trị

12.1.1. Ông Trần Văn Nhân, Chủ tịch HĐQT

- Họ và tên : TRẦN VĂN NHÂN
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 1939
- Nơi sinh : Xã Phước Đông, Cần Đước , Long An.
- Số chứng minh nhân dân : 350499522
- Ngày cấp : 21/08/2006
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Số 70/6 – Lê triệu Kiết, Long Xuyên, An Giang
- Điện thoại liên lạc : 076.3931000
- Trình độ văn hóa : 8/12
- Trình độ chuyên môn : Nuôi trồng và kinh doanh xuất khẩu thủy sản

- Trước năm 1975: Chủ hãng nước mắm HUỆ HƯƠNG, xã Hòa Bình Thạnh, Thị Trấn An Châu, Châu Thành An Giang
- 1975 – 1986: Giám đốc Xí nghiệp Chế Biến Nước Mắm Châu Thành
- 1987 – 1991: Chủ Tịch Hội Đồng Quản Trị Công ty MEKONG Châu Đốc (nuôi cá bè và kinh doanh thủy sản)
- 1992 – 2001: Chủ Tịch kiêm Giám đốc Công Ty Cổ Phần Cửu Long A2 (nuôi cá bè và kinh doanh thủy sản)
- 2001- 2002: Thành viên HĐQT Công ty CP XNK TS An Giang (Agifish)
- 2002 – 2006: Chủ Tịch kiêm Giám đốc Công Ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
- Hiện nay: Chủ tịch Hội đồng quản trị Công Ty Cổ Phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang

- Quá trình công tác:
- Số cổ phần nắm giữ : 1.111.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Vợ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Con Trần Tuấn Nam : 400.000 cổ phần
 - Con Trần Minh Nhựt : 400.000 cổ phần
 - Con Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần
 - Con Trần Tuấn Khanh : 450.000 cổ phần
 - Con Trần Thị Vân Loan : 669.000 cổ phần
 - Con Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
 - Con rể Nguyễn Xuân Hải : 270.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.1.2. Ông Trần Tuấn Nam, Thành viên HĐQT

- Họ và tên : TRẦN TUẤN NAM
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 1974
- Nơi sinh : Long Xuyên, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351146735
- Ngày cấp : 26/11/2003
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : 41 Châu Văn Liêm, Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, An Giang
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Nuôi trồng thủy sản
- Quá trình công tác:
 - 2008 – 2009 : Thành viên Hội đồng Quản trị
 - Hiện nay : Thành viên Hội đồng Quản trị
- Số cổ phần nắm giữ : 400.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Cha Trần Văn Nhân : 1.111.000 cổ phần
 - Mẹ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Anh Trần Minh Nhựt : 400.000 cổ phần
 - Em Trần Tuấn Khanh : 450.000 cổ phần

- Em Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần
- Chị Trần Thị Vân Loan : 669.000 cổ phần
- Em Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
- Anh rể Nguyễn Xuân Hải : 270.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không
-
-

12.1.3. Bà Trần Thị Vân Loan, Thành viên HĐQT

- Họ và tên : TRẦN THỊ VÂN LOAN
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh : 20/10/1971
- Nơi sinh : Long Xuyên, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 024748360
- Ngày cấp : 03/11/2007
- Nơi cấp : Tp.HCM
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Số 18/46A, đường Trần Quang Diệu, Phường 14, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Cử nhân kinh tế chuyên ngành Quản trị Kinh doanh
- Quá trình công tác:
 - 1996 – 1998: Công tác tại Công ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long A Giang
 - 1999 – 2003: Công ty sản phẩm máy tính Fujitsu (Nhật Bản)
 - 2003 – 2004: Phó Giám Đốc Công ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long A Giang
 - Hiện nay: Thành viên Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang.
- Số cổ phần nắm giữ : 669.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Cha Trần Văn Nhân : 1.111.000 cổ phần
 - Mẹ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Chồng Nguyễn Xuân Hải : 270.000 cổ phần
 - Anh Trần Minh Nhứt : 400.000 cổ phần
 - Em Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần

- Em Trần Tuấn Nam : 400.000 cổ phần
- Em Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
- Em Trần Tuấn Khanh : 450.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.1.4. Ông Trần Minh Nhật, Thành viên HĐQT

- Họ và tên : TRẦN MINH NHẬT
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 25/12/1969
- Nơi sinh : Long Xuyên, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351009213
- Ngày cấp : 24/04/2000
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : 21 Tôn Đức Thắng, Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, Tỉnh An Giang.
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Nuôi trồng thủy sản
- Quá trình công tác:
 - 2008 – 2009: Thành viên Hội đồng Quản trị
 - Hiện nay: Thành viên Hội đồng Quản trị
- Số cổ phần nắm giữ : 400.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Cha Trần Văn Nhân : 1.111.000 cổ phần
 - Mẹ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Em Trần Tuấn Nam : 400.000 cổ phần
 - Em Trần Tuấn Khanh : 450.000 cổ phần
 - Em Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần
 - Em Trần Thị Vân Loan : 669.000 cổ phần
 - Em Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
 - Anh rể Nguyễn Xuân Hải : 270.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

**12.1.5. Ông Trần Tuấn Khanh, Thành viên HĐQT**

- Họ và tên : TRẦN TUẤN KHANH
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 30/4/1978
- Nơi sinh : Long Xuyên, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351329170
- Ngày cấp : 09/3/2004
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : 70/6 Lê Triệu Kiết, Phường Mỹ Bình, thành phố Long Xuyên, tỉnh An Giang
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Quản trị Kinh doanh xuất nhập khẩu
- Quá trình công tác:
 - 1992 – 2003: Nuôi thủy sản
 - 2004 – 2006: Trưởng Phòng Kế hoạch Công ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
 - Hiện nay: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang.
Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ Phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
- Số cổ phần nắm giữ : 450.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Cha Trần Văn Nhân : 1.111.000 cổ phần
 - Mẹ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Anh Trần Tuấn Nam : 400.000 cổ phần
 - Anh Trần Minh Nhựt : 400.000 cổ phần
 - Anh Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần
 - Chị Trần Thị Vân Loan: 669.000 cổ phần
 - Em Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
 - Anh rể Nguyễn Xuân Hải: 270.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.2. Danh sách thành viên Ban Kiểm soát**12.2.1. Ông Trần Chí Thiện, Trưởng Ban Kiểm soát**

- Họ và tên : TRẦN CHÍ THIỆN
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 25/01/1978
- Nơi sinh : Bình Đức, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351197508
- Ngày cấp : 21/05/2003
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Số 10, Tổ 1 Ấp An Thạnh , Xã Hòa Bình, Huyện Chợ Mới, Tỉnh An Giang
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Kỹ sư chế biến thủy sản
- Quá trình công tác:
 - 2005 – 2006: Nhân viên Công ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
 - Hiện nay: Trưởng Ban Kiểm soát Công ty Cổ Phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
- Số cổ phần nắm giữ : Không
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần: Không
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.2.2. Ông Nguyễn Tấn Tới, Thành viên Ban kiểm soát

- Họ và tên : TRẦN TẤN TỚI
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 06/04/1983
- Nơi sinh : Ấp Qui II, Xã Trung Kiên, Huyện Thốt Nốt, Cần Thơ
- Số chứng minh nhân dân : 362066377
- Ngày cấp : 31/07/2001
- Nơi cấp : Cần Thơ
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Số 123, Tổ 5, Ấp Qui Thạnh II, Xã Trung Kiên, Huyện Thốt Nốt, TP Cần Thơ
- Trình độ văn hóa : 12/12



- Trình độ chuyên môn : Kỹ sư Ngành Công nghệ thực phẩm, chứng chỉ kế toán trưởng
- Quá trình công tác:
 - 2005 – 2006: Nhân viên Phòng Kinh doanh Công ty TNHH XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
 - Hiện nay: Thành viên Ban Kiểm soát Công ty Cổ Phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
- Số cổ phần nắm giữ: Không
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần: Không
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.2.3. Bà Phạm Thị Hồng Ngọc, Thành viên Ban kiểm soát

- Họ và tên : PHẠM THỊ HỒNG NGỌC
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh : 31/08/1982
- Nơi sinh : Long Xuyên, An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351412163
- Ngày cấp : 16/05/1997
- Nơi cấp : An giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Tổ 21, Ấp Hoà phú 3, Thị trấn An châu, Huyện Châu Thành, tỉnh An Giang
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Công Nghệ Sinh học
- Quá trình công tác:
 - 2006 – 2009 : Nhân viên Phòng Kinh doanh
 - Hiện nay : Thành viên Ban kiểm soát
- Số cổ phần nắm giữ: Không
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần: Không
- Hành vi vi phạm pháp luật: Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.3. Danh sách thành viên Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng**12.3.1. Tổng Giám đốc****• Giai đoạn 02/05/2007 đến 18/10/2007**

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
Trần Văn Nhân	Tổng Giám Đốc	02/05/2007	18/10/2007

• Giai đoạn từ 18/10/2007 đến 31/11/2007

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
Nguyễn Xuân Hải	Tổng Giám Đốc	8/10/2007	13/11/2007

• Giai đoạn từ 13/11/2007 đến nay

Họ và tên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
Trần Thị Vân Loan	Tổng Giám Đốc	13/11/2007	-

Lý lịch trình bày tại Mục 12.1.3 Danh sách thành viên Hội đồng quản trị.

12.3.2. Ông Nguyễn Xuân Hải, Phó Tổng Giám đốc

- Họ và tên : NGUYỄN XUÂN HẢI
- Giới tính : Nam
- Ngày tháng năm sinh : 15/09/1967
- Nơi sinh : Tỉnh Hải Dương
- Số chứng minh nhân dân : 024748361
- Ngày cấp : 03/11/2007
- Nơi cấp : Công An Tp. HCM
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Số 18/46A Trần Quang Diệu, Phường 14, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.
- Trình độ văn hóa : 12/12
- Trình độ chuyên môn : Kỹ Sư điện, Thạc Sỹ Quản Trị Kinh Doanh
- Quá trình công tác:
 - 1992 – 1995: Ủy Ban Kế Hoạch tỉnh An Giang Ban Kinh tế Tỉnh ủy, tỉnh An Giang
 - 1996 – 1999: Học Cao học Quản trị Kinh doanh tại Đại Học Bách Khoa TP. Hồ Chí Minh
 - 2000 – 2001: Công ty Dược phẩm Quốc tế IC Việt Nam



- 2001 – 2002: Công ty liên doanh Coast Total Phong Phú
- 2003 – 2004: Công ty Robot Việt Nam
- 2004 – 2006: Phó Giám đốc Công ty TNHH XNK Thủy sản Cửu Long An Giang
- Hiện nay: Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang.
- Số cổ phần nắm giữ : 270.000 cổ phần
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần:
 - Cha vợ Trần Văn Nhân : 1.111.000 cổ phần
 - Mẹ vợ Lê Thị Lệ : 1.200.000 cổ phần
 - Vợ Trần Thị Vân Loan : 669.000 cổ phần
 - Anh vợ Trần Minh Nhựt : 400.000 cổ phần
 - Em vợ Trần Tuấn Khải : 400.000 cổ phần
 - Em vợ Trần Tuấn Nam : 400.000 cổ phần
 - Em vợ Trần Thị Thu Vân : 400.000 cổ phần
 - Em vợ Trần Tuấn Khanh : 450.000 cổ phần
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

12.3.3. Ông Trần Tuấn Khanh, Phó Tổng Giám đốc

Lý lịch trình bày tại Mục 12.1.5 Danh sách thành viên Hội Đồng Quản Trị.

12.3.4. Bà Nguyễn Thị Bích Vân, Kế toán trưởng

- Họ và tên : NGUYỄN THỊ BÍCH VÂN
- Giới tính : Nữ
- Ngày tháng năm sinh : 20/03/1982
- Nơi sinh : Thoại Sơn An Giang
- Số chứng minh nhân dân : 351421769
- Ngày cấp : 26/06/1997
- Nơi cấp : An Giang
- Quốc tịch : Việt Nam
- Dân tộc : Kinh
- Địa chỉ thường trú : Tổ 14, Ấp Vĩnh Phúc, Thị Trấn Cái Dầu, Châu Phú An Giang
- Trình độ văn hóa : 12/12



- Trình độ chuyên môn : Đại học Kế Toán Doanh Nghiệp
- Quá trình công tác:
 - 07/2005 - 02/2006: Nhân viên kế toán Công ty TNHH thực phẩm F&N Việt Nam
 - 03/2006 - 11/2006: Nhân viên kế toán tại Công ty TNHH URC Việt Nam
 - 11/2006 - 05/2009: Nhân viên kế toán tổng hợp Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
 - Hiện nay : Kế Toán Trưởng Công ty CP XNK Thủy Sản Cửu Long An Giang
- Số cổ phần nắm giữ : Không
- Người có liên quan nắm giữ cổ phần : Không
- Hành vi vi phạm pháp luật : Không
- Quyền lợi mâu thuẫn với lợi ích của Công ty: Không

13. Tài sản

Giá trị tài sản cố định theo báo cáo tài chính được kiểm toán tại thời điểm 31/12/2009

Đơn vị tính: đồng

STT	Khoản mục	Nguyên giá	Hao mòn lũy kế	Giá trị còn lại
1	Nhà cửa, vật kiến trúc	51.188.927.619	4.105.922.362	47.083.005.257
2	Máy móc và thiết bị	90.735.894.443	13.433.519.485	77.302.374.958
3	Phương tiện vận tải, thuyền dẫn	2.601.981.426	687.218.046	1.914.763.380
4	Thiết bị, dụng cụ quản lý	1.215.072.327	510.686.342	704.385.985
Tổng Cộng:		145.741.875.815	18.737.346.235	127.004.529.580

Nguồn: Báo cáo tài chính năm 2009

14. Kế hoạch lợi nhuận và cổ tức giai đoạn 2009 - 2011

14.1. Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, nguy cơ

• Điểm mạnh

- Nhà máy Công ty nằm trong vùng nguyên liệu cá tra là tỉnh An giang, nơi có ưu thế về điều kiện tự nhiên và là vùng đầu nguồn sông Cửu Long có nước ngọt quanh năm và lưu lượng lớn rất thích hợp cho việc phát triển nuôi cá tra. Chính vì vậy, việc Công ty đặt nhà máy ngay trung tâm vùng nuôi cá giúp hạ thấp đáng kể chi phí vận chuyển so với sản xuất ở nơi khác.
- Hoạt động trong lĩnh vực chế biến thủy sản nên Công ty luôn có nhu cầu về nguồn nhân công rất lớn. Trong khi đó, Đồng bằng sông Cửu Long luôn được biết đến là có lợi thế về nguồn lao động dồi dào, giá công nhân rẻ.
- Trang thiết bị của nhà máy hiện đại tương đương so với các doanh nghiệp khác trong

cùng ngành.

- **Điểm yếu**

- Quy mô nhà máy chế biến còn nhỏ so với các doanh nghiệp khác trong cùng ngành.
- Chưa xâm nhập vào thị trường Nga, thị trường nhập khẩu cá tra lớn của Việt Nam. Tuy nhiên, Công ty cũng chưa có chủ trương xâm nhập thị trường này do tập quán của các doanh nghiệp ở Nga là ko chấp nhận mở L/C nên việc rủi ro thanh toán là rất lớn.

- **Cơ hội**

- Tiềm năng xuất khẩu cá tra, basa của Việt Nam là rất lớn nhờ ưu thế chi phí thức ăn và nhân công rẻ nên Việt Nam có khả năng nuôi một loại cá với một mức giá đủ để thu hút người tiêu dùng. Ở thị trường châu Âu, cá tra/basa rẻ hơn so với cá tuyết từ Bắc Đại Tây Dương, rẻ hơn nhiều so với cá hồi, và thậm chí còn rẻ hơn so với hầu hết các loài khác đang có thị phần lớn trên thị trường.
- Là một trong 40 “doanh nghiệp xuất khẩu uy tín năm 2008” do Bộ Công Thương xét chọn vào ngày 13/01/2009. Điều này tạo điều kiện thuận lợi trong việc quảng bá thương hiệu và tìm kiếm, mở rộng thị trường.
- Việc khai thông trở lại thị trường Nga vào tháng 3/2009 vừa qua đã phần nào giảm áp lực cho các doanh nghiệp cùng ngành chiếm thị phần lớn tại Nga tìm kiếm thị trường, cạnh tranh chiếm thị phần của Công ty tại các thị trường Trung Đông, EU,...

- **Nguy cơ**

- Hiện tại, nhu cầu cá tra, ba sa ở thị trường thế giới còn đang gia tăng và chưa có dấu hiệu sẽ bão hòa, nhưng nếu sản lượng cá của Việt Nam đưa ra thị trường thế giới cứ tiếp tục tăng đột biến như những năm vừa qua, cộng với khả năng Trung Quốc, Băngladét và một số nước Asean như Myanmar, Thái Lan và Campuchia... đầu tư vào sản xuất sản phẩm này, sẽ dễ dẫn đến tình trạng cung vượt cầu. Tuy nhiên, khả năng mất cân đối cung - cầu cũng khó xảy ra trong thời gian gần.
- An toàn, vệ sinh thực phẩm đang là một trong những thách thức lớn nhất đối với ngành xuất khẩu thủy sản của Việt Nam. Tiêu chuẩn về hóa chất, dư lượng kháng sinh... do các nước nhập khẩu đưa ra ngày càng khắt khe. Rào cản này vẫn là trở ngại lớn nhất với xuất khẩu thủy sản nước ta trong những năm tới.

14.2. Kế hoạch chiến lược thực hiện trong 03 năm từ năm 2009 đến năm 2011

14.2.1. Củng cố và phát triển thị trường phân phối sản phẩm

- Duy trì sản xuất ổn định và kiểm soát chặt chẽ các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm nhằm bảo đảm chất lượng sản phẩm cung ứng cho khách hàng.
- Cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng: giao hàng đúng tiến độ, chất lượng sản phẩm cao và bảo đảm chính xác theo hợp đồng
- Quảng bá thương hiệu và sản phẩm trên website.
- Đẩy mạnh tìm kiếm khách hàng tiềm năng ở những thị trường mới và thị trường chất lượng cao thông qua các hội chợ thủy sản quốc tế.

14.2.2. Đầu tư

- Dự án mở rộng vùng nuôi cá tra sạch thêm 34 ha (với công suất 21.000 tấn/năm) theo qui trình SQF 1000 CM để chủ động nguồn cung ứng nguyên vật liệu sạch cho quy mô nhà máy, đảm bảo cung ứng đủ sản phẩm chế biến cho thị trường EU và các thị trường khác.

14.3. Các chỉ tiêu kế hoạch thực hiện*Đơn vị tính: triệu đồng*

Chỉ tiêu	Năm 2010		Năm 2011		Năm 2012	
	Giá trị	(%) tăng giảm so với 2009	Giá trị	(%) tăng giảm so với 2010	Giá trị	% tăng giảm so với 2011
Vốn Điều lệ	110.000	22,22%	110.000	0,00%	110.000	0,00%
Doanh thu thuần	1.074.000	36,64%	1.611.000	50,00%	1.852.650	15%
Lợi nhuận sau thuế	70.000	75,00%	90.000	28,57%	99.000	10%
Tỷ lệ LNST/DTT (%)	6,52%	28,09%	5,59%	(14,26)%	5,34%	(4,47)%
Tỷ lệ LNST thuế/VĐL (%)	63,64%	43,20%	81,82%	28,57%	90%	10%
Cổ tức	20%	33,33%	20%	0%	20%	0%

Nguồn: Công ty CP XNK Thủy sản Cửu Long An Giang

Công ty đã đặt ra chỉ tiêu kế hoạch dựa trên các cơ sở như sau:

- Sau một năm rơi vào tình trạng khủng hoảng tài chính trầm trọng, đến nay kinh tế của các nước trên thế giới đã có dấu hiệu phục hồi, đặc biệt châu Á - thị trường chính của Công ty - đang là điểm sáng trong bức kinh tranh kinh tế tại thời điểm này.
- Tháng 6 năm 2009 nhà máy chế biến cá tra xuất khẩu II với công suất thiết kế 150 tấn cá nguyên liệu/ngày chính thức đi vào hoạt động nhưng do nhà máy I phải tạm ngừng để bảo trì nên mãi đến quý IV/2009 Công ty mới khai thác công suất của cả hai nhà máy. Tuy nhiên, năm 2010 công suất của hai nhà máy mới được khai thác một cách hiệu quả với công suất hiện nay là 200 tấn cá nguyên liệu/ngày. Năm 2011, doanh thu của Công ty tăng trưởng không những do khai thác tối đa công suất của 2 nhà máy hiện tại mà còn từ công ty con - Công ty TNHH MTV Chế biến Thủy sản Cửu Long An Giang - chuyên chế biến thức ăn cho cá.

15. Đánh giá của tổ chức tư vấn về kế hoạch lợi nhuận và cổ tức

Với tư cách là tổ chức tư vấn chuyên nghiệp, Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt đã tiến hành thu thập thông tin, nghiên cứu phân tích và đưa ra những đánh giá và dự báo về hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang.

Nếu không có những biến động bất thường và bất khả kháng tác động đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp thì kế hoạch lợi nhuận mà Công ty đưa ra là có tính khả thi và Công

ty có thể đảm bảo được tỷ lệ chi trả cổ tức hàng năm như kế hoạch.

Chúng tôi cũng xin lưu ý rằng các ý kiến nhận xét nêu trên được đưa ra dưới góc độ đánh giá của một tổ chức tư vấn dựa trên những cơ sở thông tin được thu thập có chọn lọc và dựa trên lý thuyết về tài chính chứng khoán mà không hàm ý bảo đảm giá trị của chứng khoán cũng như tính chắc chắn của những số liệu được dự báo. Nhận xét này chỉ mang tính tham khảo với nhà đầu tư khi tự mình ra quyết định đầu tư.

16. Thông tin về những cam kết nhưng chưa thực hiện của Công ty: Không có

17. Các thông tin tranh chấp kiện tụng liên quan tới Công ty có thể ảnh hưởng đến giá cổ phiếu: Không có

V. CỔ PHIẾU PHÁT HÀNH

- Loại cổ phiếu** : Cổ phiếu phổ thông
- Mã chứng khoán** : ACL
- Mệnh giá** : 10.000 đồng/cổ phiếu
- Tổng số cổ phiếu phát hành và niêm yết bổ sung dự kiến**: 2.000.000 cổ phiếu
- Phương thức phát hành**: Phát hành cho cổ đông hiện hữu theo danh sách được chốt.
- Giá phát hành dự kiến**: 20.000 đồng/cổ phiếu.
- Phương pháp tính giá**

Giá chào bán cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu được căn cứ vào:

- Giá thị trường cổ phiếu ACL được giao dịch trong 6 tháng gần nhất từ 23.800 - 41.000 đồng/cổ phần;
- Nhu cầu vốn để thực hiện dự án.

8. Phương thức phân phối

Cổ đông hiện hữu được quyền mua cổ phiếu phát hành thêm với tỷ lệ **9:2**. Điều này có nghĩa là mỗi cổ đông sở hữu 09 cổ phiếu đến thời điểm chốt danh sách cổ đông sẽ nhận được 02 cổ phiếu mới phát hành thêm của Công ty.

- Cổ phiếu phát hành trước hết sẽ được phân phối cho các cổ đông theo phương thức thực hiện quyền mua cổ phần. Quyền mua cổ phần sẽ được phân phối theo Danh sách tổng hợp và phân bổ quyền của người sở hữu chứng khoán do Trung tâm lưu ký chứng khoán cung cấp.
- Đối với cổ phiếu lẻ (nếu có) phát sinh khi thực hiện quyền để đảm bảo không vượt quá số lượng phát hành, số lượng cổ phiếu phân phối cho cổ đông hiện hữu được làm tròn tới hàng đơn vị.
- Số cổ phần còn lại không phân phối hết với phương thức chào bán sẽ được ủy quyền cho HĐQT quyết định người được mua và giá phát hành theo nguyên tắc không thấp hơn 20.000 đồng/cổ phần.
- Nguyên tắc chuyển nhượng quyền mua thêm cổ phần: người sở hữu quyền mua có thể



chuyển nhượng quyền mua chứng khoán của mình cho người khác theo giá thỏa thuận giữa hai bên và chỉ được chuyển nhượng một lần (không được chuyển nhượng cho người thứ ba).

9. Thời gian phân phối cổ phiếu dự kiến

Công ty sẽ phát hành ngay sau khi nhận được Giấy phép chào bán của UBCKNN cấp. Dự kiến trình tự thực hiện như sau:

- **Công bố trên phương tiện thông tin đại chúng:** Trong vòng **10 ngày** kể từ ngày nhận Giấy chứng nhận phát hành của UBCKNN, tổ chức phát hành sẽ tiến hành thông báo về việc phát hành thêm trên 03 (ba) số báo ngày liên tiếp của một tờ Báo Trung Ương hoặc một tờ Báo Địa phương theo quy định.



• **Chào bán cho các đối tượng:**

- **Xác định danh sách sở hữu cuối cùng:** Công ty CP XNK Thủy sản Cửu Long An Giang xác định ngày lập Danh sách sở hữu cuối cùng và gửi Thông báo đề nghị Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM và TTLK CN Tp.HCM phối hợp xác định ngày giao dịch không hưởng quyền mua, lập và cung cấp danh sách sở hữu cuối cùng. Tối thiểu **10 ngày** làm việc từ khi gửi thông báo.
- **Phân bổ và thông báo quyền mua:** Trong thời hạn từ 05 – 10 ngày làm việc kể từ ngày nhận được Danh sách sở hữu cuối cùng, tổ chức phát hành sẽ phối hợp với Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM, TTLK CN Tp.HCM phân bổ và thông báo quyền ưu tiên mua trước cổ phần đến các thành viên lưu ký, các cổ đông chưa lưu ký cổ phiếu.
- **Đăng ký thực hiện quyền mua và nộp tiền mua cổ phần:** Trên cơ sở Danh sách phân bổ quyền ưu tiên mua trước cổ phần do Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM, TTLK CN Tp.HCM cung cấp, các thành viên lưu ký tổ chức cho các cổ đông đăng ký thực hiện quyền và nộp tiền mua cổ phiếu mới phát hành. Đối với trường hợp cổ đông chưa lưu ký thì sẽ đăng ký và nộp tiền tại tổ chức phát hành.
Thời gian đăng ký thực hiện quyền và nộp tiền mua cổ phần trong vòng **20 ngày** kể từ ngày nhận được Danh sách phân bổ quyền ưu tiên mua trước cổ phần.
- **Chuyển nhượng quyền mua cổ phần:** Quyền mua được thực hiện chuyển nhượng kể từ ngày thông báo Danh sách phân bổ quyền thông qua thành viên lưu ký và kết thúc trước 2 ngày làm việc so với hạn cuối đăng ký thực hiện quyền.
Các cổ đông chưa lưu ký, hoặc việc chuyển nhượng quyền mua cho các cổ đông chưa lưu ký được thực hiện tại tổ chức phát hành.
- **Tổng hợp thực hiện quyền mua:** Trong vòng **05 ngày** làm việc sau ngày hết hạn đăng ký thực hiện quyền, các thành viên lưu ký lập và gửi Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM, TTLK CN Tp.HCM báo cáo thực hiện quyền.
- **Báo cáo kết quả phát hành:** Trong vòng **10 ngày** kể từ ngày kết thúc đợt chào bán, tổ chức phát hành sẽ lập báo cáo phát hành gửi UBCKNN, Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM, TTLK CN Tp.HCM đồng thời hoàn tất thủ tục đăng ký niêm yết bổ sung chứng khoán phát hành thêm cho cổ đông hiện hữu và phối hợp cùng Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM, TTLK CN Tp.HCM gửi Báo cáo phân bổ chứng khoán phát hành thêm đến các thành viên lưu ký.
- **Sở giao dịch chứng khoán Tp.HCM cấp phép niêm yết bổ sung và giao dịch cổ phiếu phát hành thêm:** Trong vòng **05 ngày** làm việc sau khi được cấp Quyết định chấp thuận niêm yết bổ sung cổ phiếu, tổ chức niêm yết phải nộp phí quản lý niêm yết bổ sung cho Sở Giao dịch theo quy định hiện hành và thực hiện đăng ký ngày giao dịch đầu tiên cổ phiếu niêm yết bổ sung (ngày đăng ký không được vượt quá 30 ngày kể từ ngày được cấp Quyết định chấp thuận đăng ký niêm yết bổ sung).

**Lịch trình phân phối cổ phiếu:**

STT	Công việc	Thời gian dự kiến
1	Nhận Giấy phép pháp hành của UBCKNN	Ngày T
2	Công bố việc phát hành trên các phương tiện thông tin đại chúng	T + 10
3	Chốt danh sách sở hữu cuối cùng	T + 15
4	Phân bổ và thông báo quyền mua cổ phần	T + 25
5	Cổ đông đăng ký nộp tiền mua cổ phần	T + 25 - T + 45
6	Chuyển nhượng quyền mua cổ phần	T + 25 - T + 43
7	Tổng hợp thực hiện quyền	T + 45 - T+50
8	Báo cáo kết quả phát hành và hoàn tất thủ tục đăng ký niêm yết bổ sung	T + 51 - T + 60
9	UBCK cấp giấy phép niêm yết bổ sung	T' = T + 70 - T+90
10	Cổ phiếu chính thức giao dịch	T' - T' + 30

(Ghi chú: Ngày T được tính theo ngày làm việc và lịch trình phân phối cổ phiếu này sẽ được thông báo chính thức sau khi Công ty nhận Giấy chứng nhận đăng ký phát hành)

10. Giới hạn về tỷ lệ nắm giữ đối với nhà đầu tư nước ngoài

Theo Quyết định số 55/2009/QĐ-TTg ngày 15/04/2009 của Thủ tướng Chính phủ về tỷ lệ tham gia của bên nước ngoài vào thị trường chứng khoán Việt Nam, tỷ lệ sở hữu của nhà đầu tư nước ngoài giới hạn tối đa là 49% tổng số cổ phiếu đang lưu hành của Công ty.

Tính đến ngày 08/11/2009, tỷ lệ sở hữu nước ngoài tại Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang là 6,34%. Tổng số cổ phiếu phát hành đợt này của Công ty là 2.000.000 cổ phần tương đương 18,18% Vốn Điều lệ của Công ty sau khi phát hành. Do đó toàn bộ số cổ phiếu phát hành đợt này sẽ không hạn chế nhà đầu tư nước ngoài được mua cổ phần.

11. Các loại thuế có liên quan**Đối với Công ty**

Theo Giấy chứng nhận ưu đãi đầu tư số 93/CN.UB ngày 26/12/2003 của Ủy ban Nhân dân Tỉnh An Giang, Công ty có nghĩa vụ nộp thuế thu nhập doanh nghiệp với thuế suất 20% trên thu nhập chịu thuế. Công ty được miễn thuế thu nhập doanh nghiệp trong 02 năm đầu kể từ khi có thu nhập chịu thuế và giảm 50% trong 04 năm tiếp theo. Năm 2006 là năm tài chính thứ hai Công ty có thu nhập chịu thuế nên được miễn nộp. Từ năm 2007-2010 Công ty được giảm 50% thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp với mức thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp là 20%.

Đối với nhà đầu tư

Theo Nghị định 100/2008/NĐ-CP ngày 08 tháng 09 năm 2008 có hiệu lực vào ngày 01 tháng 01 năm 2009 thì các cá nhân hoạt động chuyển nhượng chứng khoán đều phải nộp thuế thu

nhập cá nhân, với mức thuế suất được áp dụng là 20% trên thu nhập chịu thuế hoặc 0,1% trên giá chuyển nhượng chứng khoán.

Cách 1: Áp dụng thuế suất 20% trên thu nhập chịu thuế.

Thuế thu nhập phải nộp = Thu nhập tính thuế x Thuế suất

Trong đó:

- Thu nhập tính thuế được xác định bằng giá bán chứng khoán trừ (-) giá mua và các chi phí liên quan đến việc chuyển nhượng. Chi phí liên quan đến việc chuyển nhượng chứng khoán là các khoản chi phí thực tế phát sinh có chứng từ, hóa đơn hợp pháp, bao gồm phí nhận chuyển nhượng và phí chuyển nhượng chứng khoán, phí lưu ký chứng khoán, phí ủy thác chứng khoán và các chi phí khác.
- Thuế suất đối với thu nhập từ chuyển nhượng chứng khoán là 20% trên thu nhập tính thuế cả năm chỉ áp dụng đối với trường hợp đối tượng nộp thuế đã thực hiện đúng quy định của pháp luật về kế toán, hóa đơn, chứng từ, xác định được thu nhập tính thuế và đăng ký thực hiện ổn định với cơ quan thuế từ tháng 12 của năm trước.

Cách 2: Áp dụng thuế suất 0,1% trên giá chuyển nhượng chứng khoán.

Các trường hợp khác ngoài trường hợp trên, thuế thu nhập từ hoạt động kinh doanh chứng khoán được tính bằng 0,1% giá chuyển nhượng chứng khoán từng lần.

Cũng theo Nghị định 100/2008/NĐ-CP lợi tức cổ phần của các cá nhân cũng chịu thuế thu nhập cá nhân.

Tổ chức đầu tư trong và ngoài nước có đăng ký kinh doanh tại Việt Nam phải chịu thuế thu nhập doanh nghiệp từ việc mua, bán cổ phiếu của doanh nghiệp niêm yết.

Tổ chức đầu tư nước ngoài không đăng ký kinh doanh tại Việt Nam phải chịu một khoản thuế khoán khi bán cổ phiếu.

Ngoài ra, còn có Thông tư số 84/2008/TT-BTC hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Thuế thu nhập cá nhân và hướng dẫn thi hành Nghị định số 100/2008/NĐ-CP ngày 08/9/2008 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Thuế thu nhập cá nhân và các văn bản khác hướng dẫn cụ thể về các chính sách thuế liên quan đến lĩnh vực đầu tư chứng khoán. Các nhà đầu tư sẽ áp dụng các quy định gần nhất để tính và nộp thuế khi thực hiện hoạt động đầu tư.

- Quy định về miễn nộp thuế thu nhập cá nhân: Theo quy định tại Điều 4, Nghị quyết số 32/2009/QH12 Điều chỉnh mục tiêu tổng quát, một số chỉ tiêu kinh tế, ngân sách nhà nước, phát hành bổ sung trái phiếu Chính phủ năm 2009 và miễn, giảm thuế thu nhập cá nhân là tiếp tục miễn số thuế thu nhập cá nhân từ ngày 01/7/2009 đến hết năm 2009 đối với thu nhập từ đầu tư vốn, chuyển nhượng vốn, từ bản quyền, nhượng quyền thương mại.

12. Ngân hàng mở tài khoản phong tỏa nhận tiền mua cổ phiếu

- Ngân hàng: Ngân Hàng Nông Nghiệp và Phát Triển Nông Thôn Chi nhánh Tỉnh An Giang
- Địa chỉ: 51B Tôn Đức Thắng, Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên An Giang
- Số tài khoản: 6700211000871
- Người thụ hưởng: Công ty Cổ phần Xuất Nhập Khẩu Thủy Sản Cửu Long An Giang

VI. MỤC ĐÍCH PHÁT HÀNH

1. Mục đích phát hành

Đợt phát hành cổ phiếu này được thực hiện theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông bất thường (lấy ý kiến bằng văn bản) năm 2009 của Công ty Cổ phần XNK Thủy sản Cửu Long An Giang ngày 19/11/2009.

Mục đích của đợt phát hành cổ phiếu nhằm huy động vốn để đầu tư vùng nuôi cá tra sạch 34 ha (21.000 tấn cá tra/năm) theo qui trình SQF 1000 CM giúp Công ty chủ động nguồn cung ứng nguyên vật liệu sạch đáp ứng quy mô nhà máy sắp tới và đảm bảo cung ứng đủ sản phẩm chế biến cho thị trường EU.

2. Phương án khả thi dự án

• Giới thiệu dự án

- Địa điểm : Ấp Tây, Xã Tân Thạnh, Huyện Thanh Bình, Tỉnh Đồng Tháp.
- Diện tích đầu tư : 34 ha.
- Sản lượng khai thác : 21.000 tấn cá tra/năm.
- Hình thức đầu tư : Công ty đầu tư trực tiếp và sở hữu 100% vốn.

• Phân tích hiệu quả kinh tế - xã hội của dự án:

- Dự án đem lại việc làm trực tiếp cho gần 120 lao động tại địa phương, đồng thời tạo ra sản lượng mỗi năm khoảng 21.000 tấn thủy sản để chế biến xuất khẩu đem lại nguồn thu ngoại tệ cho đất nước và góp phần đáng kể cho ngân sách địa phương mỗi năm.
- Áp dụng qui trình nuôi công nghiệp tiên tiến, góp phần tích cực vào việc hoàn thành mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội chung của đồng bằng sông Cửu Long.
- Khai thác có hiệu quả bãi bồi, nguồn nước mặt dồi dào chất lượng cao nâng cao tính cạnh tranh so với các mặt hàng cùng chủng loại khác của các nước trên thế giới.
- Hiện nay có nhiều nhà máy chế biến thủy sản nhu cầu nguyên liệu lớn, đòi hỏi phải có nguồn cung ứng nguyên liệu cho nhà máy dồi dào, đảm bảo yêu cầu hoạt động cho các nhà máy khi đưa vào vận hành khai thác.
- Nuôi thủy sản là 1 trong những mắt xích để phát triển kinh tế - xã hội trong vùng. Tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp chế biến thức ăn thủy sản – nuôi thủy sản – chế biến thủy sản phải là một hệ thống đồng bộ và có tác động dây chuyền. Nếu yếu 1 khâu sẽ có ảnh hưởng không nhỏ đến toàn bộ hệ thống không đảm bảo phát triển bền vững. Vì vậy triển khai dự án có ý nghĩa rất lớn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội chung cả vùng.

• Phân tích tài chính :

- Tổng vốn đầu tư dự kiến là 245.427.905.000 đồng, trong đó nguồn vốn tự có là 73.628.000.000 đồng, phần còn lại là 171.800.000 đồng là vốn vay. Chi tiết như sau:

STT	Khoản mục	Số tiền đầu tư dự kiến (đồng)

I	Vốn cố định	45.994.625.000
1	Chi phí mua đất	36.300.000.000
2	Chi phí đào ao và đắp bờ đê	5.016.375.000
3	Trạm điện	1.260.000.000
4	Trạm bơm	520.000.000
5	Hệ thống cống thoát nước	600.000.000
6	Hệ thống cấp nước	1.194.000.000
7	Văn phòng làm việc	300.000.000
8	Nhà kho và chi phí khác	804.250.000
II	Vốn lưu động (1 năm)	199.433.280.000

- Tỷ lệ thu nhập nội bộ và hiện giá thu nhập ròng

Chỉ tiêu	Giá trị (đồng)
NPV	34.480.000.000
IRR (%)	36,87
Thời gian hoàn vốn	2 năm 6 tháng

- **Lộ trình triển khai :** Dự án được triển khai theo thời gian sau
 - Quý I-2010: Chuyển nhượng quyền sử dụng đất và làm các thủ tục hành chính liên quan.
 - Từ Quý I đến Quý III năm 2010: Xây dựng các ao nuôi, xây dựng văn phòng và nhà kho
 - Năm 2011 hoạt động ổn định.

VII. KẾ HOẠCH SỬ DỤNG SỐ TIỀN THU ĐƯỢC TỪ ĐỢT PHÁT HÀNH

Tổng số tiền thu được từ đợt phát hành dự kiến khoảng 40 tỷ đồng sẽ được sử dụng để đầu tư dự án nuôi cá sạch để đảm bảo cung ứng đủ sản phẩm chế biến cho thị trường EU.

VIII. CÁC ĐỐI TÁC LIÊN QUAN TỚI VIỆC PHÁT HÀNH

1. Tổ chức tư vấn: Công ty Cổ phần Chứng khoán Bản Việt (VCSC)

Trụ sở chính: Số 67 Hàm Nghi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (84-8) 914 3588 Fax: (84-8) 914 3772

2. Tổ chức kiểm toán: Công ty TNHH Kiểm toán và Tư vấn (A&C)

Địa chỉ: 229 Đồng Khởi, Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (84-8) 38272295 Fax: (84-8) 38272300



IX. PHỤ LỤC

- 1. Bản sao hợp lệ Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh**
- 2. Bản sao hợp lệ Điều lệ Công ty**
- 3. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán 2007**
- 4. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán 2008**
- 5. Báo cáo tài chính năm 2009**
- 6. Sơ yếu lý lịch của HĐQT, Ban Giám Đốc, Ban Kiểm soát và kế toán trưởng**
- 7. Báo cáo nghiên cứu khả thi dự án vùng nuôi.**



Long Xuyên, ngày tháng năm 2010

ĐẠI DIỆN TỔ CHỨC PHÁT HÀNH- CÔNG TY CỔ PHẦN XUẤT NHẬP KHẨU THỦY SẢN CỬU LONG AN GIANG

Chủ tịch Hội đồng quản trị

Tổng Giám đốc

TRẦN VĂN NHÂN

Trưởng Ban Kiểm soát

TRẦN THỊ VÂN LOAN

Kế toán trưởng

TRẦN CHÍ THIỆN

NGUYỄN THỊ BÍCH VÂN